



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)  
PORTUGAL INFORMAÇÃO Cum Stbr 2023

GRANDE CONSUMO					
Cum Setembro					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
159,17	148,03	7,53	141,78	12,27	

FARMACIA					
Cum Setembro					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
23,31	20,67	12,82	18,59	25,41	

TOTAL CANALES CONSUMO					
Cum Setembro					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
182,49	168,70	8,17	160,37	13,79	

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,32	0,21	54,25	0,17	87,99
1.1.- Fragrancias Femininas	0,20	0,13	53,26	0,10	106,74
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,03	0,02	55,19	0,02	36,59
1.3.- Infantis	0,09	0,06	56,21	0,05	73,51

	0,25	0,21	17,69	0,18	42,71
	0,13	0,11	20,33	0,08	68,92
	0,03	0,02	15,16	0,02	22,22
	0,09	0,08	14,88	0,08	22,01

	0,57	0,42	35,63	0,34	64,87
	0,33	0,24	38,29	0,17	89,92
	0,05	0,04	33,04	0,04	29,30
	0,18	0,14	31,80	0,13	42,54

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	4,87	4,18	16,38	4,18	16,45
2.1.- Maquilhagem Facial	1,70	1,65	3,51	1,84	-7,40
2.2.- Produtos para Lábios	0,51	0,26	96,26	0,22	133,97
2.3.- Produtos para Unhas	1,65	1,53	7,66	1,39	18,73
2.4.- Produtos para Olhos	1,00	0,74	35,05	0,73	37,29

	2,27	1,65	37,98	1,46	56,21
	0,64	0,48	32,11	0,38	69,78
	0,36	0,23	55,45	0,17	116,40
	0,44	0,28	56,30	0,39	13,62
	0,83	0,65	28,03	0,52	58,69

	7,14	5,83	22,49	5,63	26,73
	2,34	2,13	10,01	2,22	5,71
	0,87	0,49	76,87	0,39	126,30
	2,09	1,82	15,23	1,78	17,61
	1,83	1,39	31,78	1,25	46,22

III.- CUIDADO DA PELE:	26,23	22,16	18,32	20,97	25,08
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	10,95	8,76	25,04	8,43	29,96
3.1.1.- Tratamento Facial	7,07	5,48	29,06	5,16	36,95
3.1.2.- Limpeza Facial	3,89	3,28	18,33	3,27	18,92
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	8,89	7,81	13,92	7,61	16,85
3.2.1.- Hidratação corporal	8,89	7,81	13,92	7,61	16,85
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	1,44	1,42	1,34	1,37	4,51
3.4.- Produtos para o sol	4,94	4,18	18,22	3,55	39,09
3.4.1.- Protetor Solar	4,58	3,79	20,64	3,21	42,34
3.4.2.- Depois do Sol	0,36	0,39	-5,53	0,34	8,01

	11,50	9,98	15,21	8,84	30,03
	5,42	4,38	23,89	3,80	42,54
	4,59	3,66	25,42	3,17	44,88
	0,83	0,71	16,06	0,63	30,84
	3,04	2,96	2,39	2,85	6,36
	1,66	1,56	6,76	1,49	11,87
	1,37	1,41	-2,45	1,37	0,37
	0,44	0,39	14,06	0,34	29,54
	2,60	2,25	15,44	1,84	40,97
	2,41	2,07	16,47	1,69	42,55
	0,18	0,18	3,44	0,15	22,96

	37,73	32,15	17,36	29,81	26,55
	16,38	13,14	24,66	12,23	33,87
	11,66	9,14	27,60	8,33	39,97
	4,72	4,00	17,93	3,90	20,86
	11,93	10,77	10,75	10,47	13,99
	10,56	9,37	12,73	9,10	16,04
	1,37	1,41	-2,45	1,37	0,37
	1,88	1,81	4,09	1,72	9,51
	7,54	6,43	17,25	5,39	39,73
	6,99	5,87	19,16	4,91	42,42
	0,55	0,56	-2,70	0,49	12,60

IV.- CUIDADO DO CABELO:	18,94	17,98	5,35	17,38	8,94
4.1.- Champôs	7,87	7,69	2,34	7,46	5,41
4.2.- Tratamento Capilar	3,71	3,40	9,23	3,18	16,85
4.3.- Penteados e Styling	4,55	4,20	8,33	4,03	12,89
4.4.- Coloração do Cabelo	2,81	2,69	4,40	2,71	3,52

	2,55	2,28	11,67	2,13	19,39
	1,26	1,15	9,70	1,12	12,92
	1,18	1,03	14,68	0,90	30,49
	0,02	0,02	11,49	0,01	37,35
	0,09	0,09	2,03	0,10	-11,09

	21,48	20,26	6,06	19,52	10,08
	9,13	8,83	3,30	8,58	6,39
	4,89	4,43	10,50	4,08	19,87
	4,57	4,22	8,35	4,05	12,97
	2,89	2,77	4,32	2,81	3,00

V.- ASSEIO:	108,83	103,51	5,14	99,08	9,84
5.1.- Sabonetes para Mãos	5,52	5,45	1,34	5,63	-1,91
5.2.- Higiene bucal	45,86	44,41	3,26	43,71	4,91
5.3.- Produtos para barbear	0,54	0,52	4,00	0,55	-0,92
5.4.- Produtos para banho e duche	20,21	19,79	2,12	19,41	4,09
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	24,78	22,28	11,21	20,35	21,75
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	11,93	11,06	7,82	9,44	26,41

	6,74	6,54	3,06	5,98	12,70
	0,12	0,47	-74,76	0,70	-83,08
	3,08	2,92	5,64	2,83	9,02
	0,08	0,07	10,59	0,07	13,76
	1,87	1,63	14,85	1,08	72,53
	0,54	0,46	16,20	0,36	47,32
	0,01	0,01	-1,63	0,01	-17,73
	1,05	0,99	6,47	0,93	13,20

	115,57	110,05	5,02	105,06	10,00
	5,64	5,92	-4,71	6,33	-10,91
	48,94	47,33	3,40	46,53	5,16
	0,62	0,59	4,77	0,61	0,67
	22,08	21,41	3,08	20,50	7,71
	25,31	22,74	11,31	20,71	22,20
	0,01	0,01	-1,63	0,01	-17,73
	12,98	12,05	7,71	10,36	25,23

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

**stanpa** 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Cum Stbr 2023

### GRANDE CONSUMO

Cum Setembro

2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
159,17	148,03	7,53	141,78	12,27	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,32	0,21	54,25	0,17	87,99
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	4,87	4,18	16,38	4,18	16,45
III.- CUIDADO DA PELE:	26,23	22,16	18,32	20,97	25,08
IV.- CUIDADO DO CABELO:	18,94	17,98	5,35	17,38	8,94
V.- ASSEIO:	108,83	103,51	5,14	99,08	9,84

Fte Nielsen IQ

### FARMACIA

Cum Setembro

2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
23,31	20,67	12,82	18,59	25,41	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,25	0,21	17,69	0,18	42,71
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,27	1,65	37,98	1,46	56,21
III.- CUIDADO DA PELE:	11,50	9,98	15,21	8,84	30,03
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,55	2,28	11,67	2,13	19,39
V.- ASSEIO:	6,74	6,54	3,06	5,98	12,70

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

### TOTAL CANALES CONSUMO

Cum Setembro

2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
182,49	168,70	8,17	160,37	13,79	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,57	0,42	35,63	0,34	64,87
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	7,14	5,83	22,49	5,63	26,73
III.- CUIDADO DA PELE:	37,73	32,15	17,36	29,81	26,55
IV.- CUIDADO DO CABELO:	21,48	20,26	6,06	19,52	10,08
V.- ASSEIO:	115,57	110,05	5,02	105,06	10,00