



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO 1 Sem 2022

GRANDE CONSUMO				
1 Semestre				
2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20
91,60	87,53	4,64	84,72	8,12

FARMACIA				
1 Semestre				
2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20
12,99	11,91	9,10	11,46	13,32

TOTAL CANAIS CONSUMO				
1 Semestre				
2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20
104,59	99,44	5,18	96,18	8,74

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
1.1.- Fragrancias Femininas	0,08	0,07	11,61	0,05	45,46
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,01	0,01	-26,25	0,02	-33,38
1.3.- Infantis	0,03	0,04	-4,08	0,02	36,01

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	0,12	0,10	14,54	0,07	65,26
	0,06	0,04	38,11	0,03	127,77
	0,01	0,01	0,08	0,01	71,31
	0,05	0,05	-2,86	0,04	22,11

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	0,24	0,22	7,94	0,16	44,76
	0,14	0,11	21,67	0,08	72,28
	0,02	0,03	-14,71	0,02	-2,84
	0,08	0,08	-3,38	0,06	27,61

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
2.1.- Maquilhagem Facial	1,08	1,27	-15,58	0,88	22,75
2.2.- Produtos para Lábios	0,15	0,17	-15,22	0,12	23,15
2.3.- Produtos para Unhas	0,77	0,83	-6,76	0,82	-6,49
2.4.- Produtos para Olhos	0,49	0,53	-8,43	0,36	34,07

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	1,01	0,94	7,71	0,78	29,63
	0,30	0,25	22,83	0,25	20,62
	0,14	0,12	17,85	0,10	37,76
	0,17	0,24	-28,59	0,18	-3,61
	0,39	0,33	19,49	0,25	59,75

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	3,49	3,74	-6,78	2,96	17,82
	1,38	1,52	-9,35	1,13	22,28
	0,29	0,29	-1,96	0,22	29,78
	0,94	1,07	-11,71	1,00	-5,98
	0,88	0,86	2,26	0,61	44,46

III.- CUIDADO DA PELE:	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	5,58	5,35	4,28	4,70	18,65
3.1.1.- Tratamento Facial	3,52	3,40	3,44	2,83	24,25
3.1.2.- Limpeza Facial	2,06	1,95	5,75	1,87	10,18
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	4,63	4,63	0,05	4,15	11,68
3.2.1.- Hidratação corporal	4,63	4,63	0,05	4,15	11,68
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	1,02	0,90	13,43	0,72	42,07
3.4.- Produtos para o sol	1,97	1,62	21,22	1,48	32,54
3.4.1.- Protetor Solar	1,82	1,49	22,50	1,36	33,85
3.4.2.- Depois do Sol	0,14	0,13	6,93	0,12	17,71

III.- CUIDADO DA PELE:	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	6,21	5,63	10,21	4,88	27,30
	2,82	2,55	10,43	2,23	26,12
	2,35	2,13	10,62	1,85	27,16
	0,46	0,42	9,44	0,38	21,06
	1,88	1,85	1,89	1,67	13,05
	0,98	0,96	2,69	0,83	18,62
	0,90	0,89	1,03	0,84	7,53
	0,26	0,24	9,80	0,19	41,68
	1,24	0,99	25,27	0,79	57,34
	1,17	0,93	24,81	0,74	57,57
	0,08	0,06	32,65	0,05	53,93

III.- CUIDADO DA PELE:	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	19,40	18,13	7,01	15,93	21,83
	8,40	7,90	6,27	6,94	21,05
	5,87	5,53	6,20	4,68	25,40
	2,52	2,37	6,41	2,25	12,02
	6,52	6,48	0,57	5,81	12,07
	5,62	5,59	0,50	4,98	12,84
	0,90	0,89	1,03	0,84	7,53
	1,28	1,14	12,66	0,90	41,99
	3,21	2,61	22,76	2,27	41,15
	2,99	2,42	23,40	2,10	42,20
	0,22	0,19	14,69	0,17	28,23

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
4.1.- Champôs	4,89	4,68	4,38	4,78	2,19
4.2.- Tratamento Capilar	2,09	2,00	4,15	1,93	8,01
4.3.- Penteados e Styling	2,63	2,38	10,55	2,31	13,67
4.4.- Coloração do Cabelo	1,76	2,20	-20,11	2,11	-16,64

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	1,45	1,40	2,97	1,35	7,23
	0,75	0,75	0,38	0,69	9,96
	0,63	0,58	8,48	0,60	5,05
	0,01	0,01	19,44	0,01	29,12
	0,06	0,07	-17,26	0,06	-5,41

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	12,81	12,67	1,08	12,49	2,58
	5,64	5,44	3,82	5,47	3,17
	2,71	2,58	5,12	2,53	7,31
	2,64	2,39	10,59	2,32	13,73
	1,82	2,27	-20,03	2,17	-16,34

V.- ASSEIO:	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
5.1.- Sabonetes para Mãos	3,43	3,45	-0,55	3,83	-10,22
5.2.- Higiene bucal	28,44	27,41	3,77	27,06	5,13
5.3.- Produtos para barbear	0,33	0,32	1,95	0,34	-3,79
5.4.- Produtos para banho e duche	12,05	11,83	1,84	11,85	1,65
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	13,34	11,87	12,36	11,63	14,69
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	6,84	5,95	14,98	5,54	23,41

V.- ASSEIO:	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	4,22	3,84	9,89	4,39	-4,03
	0,31	0,39	-19,68	1,15	-72,67
	1,94	1,89	2,52	1,78	8,54
	0,04	0,04	-1,57	0,04	3,63
	1,01	0,69	46,33	0,65	55,39
	0,28	0,23	25,08	0,20	43,24
	0,01	0,01	-23,70	0,01	-36,55
	0,63	0,59	6,11	0,57	11,45

V.- ASSEIO:	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	68,65	64,67	6,15	64,64	6,20
	3,75	3,85	-2,50	4,98	-24,66
	30,38	29,30	3,68	28,84	5,34
	0,37	0,37	1,56	0,38	-3,03
	13,05	12,51	4,29	12,50	4,44
	13,62	12,10	12,60	11,83	15,17
	0,01	0,01	-23,70	0,01	-36,55
	7,47	6,54	14,18	6,11	22,30

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO 1 Sem 2022

GRANDE CONSUMO					
1 Semestre					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
91,60	87,53	4,64	84,72	8,12	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,12	0,12	2,32	0,09	29,45
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,48	2,81	-11,61	2,18	13,62
III.- CUIDADO DA PELE:	13,20	12,50	5,57	11,05	19,42
IV.- CUIDADO DO CABELO:	11,37	11,27	0,85	11,14	2,01
V.- ASSEIO:	64,43	60,84	5,91	60,25	6,95

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
1 Semestre					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
12,99	11,91	9,10	11,46	13,32	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,12	0,10	14,54	0,07	65,26
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,01	0,94	7,71	0,78	29,63
III.- CUIDADO DA PELE:	6,21	5,63	10,21	4,88	27,30
IV.- CUIDADO DO CABELO:	1,45	1,40	2,97	1,35	7,23
V.- ASSEIO:	4,22	3,84	9,89	4,39	-4,03

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
1 Semestre					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
104,59	99,44	5,18	96,18	8,74	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,24	0,22	7,94	0,16	44,76
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	3,49	3,74	-6,78	2,96	17,82
III.- CUIDADO DA PELE:	19,40	18,13	7,01	15,93	21,83
IV.- CUIDADO DO CABELO:	12,81	12,67	1,08	12,49	2,58
V.- ASSEIO:	68,65	64,67	6,15	64,64	6,20