



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Abril 2024

GRANDE CONSUMO

Abril

2024	2023	Evolução	2022	Evolução
MM Unidades		24/23	MM Unidades	
			24/22	
16,76	16,33	2,67	14,65	14,41

FARMACIA

Abril

2024	2023	Evolução	2022	Evolução
MM Unidades		24/23	MM Unidades	
			24/22	
2,73	2,43	12,25	2,17	25,79

TOTAL CANALES CONSUMO

Abril

2024	2023	Evolução	2022	Evolução
MM Unidades		24/23	MM Unidades	
			24/22	
19,49	18,76	3,91	16,82	15,88

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,04	0,03	18,47	0,02	65,44
1.1.- Fragrancias Femininas	0,02	0,02	13,25	0,01	54,62
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,00	0,00	27,63	0,00	96,82
1.3.- Infantis	0,01	0,01	27,44	0,01	81,95

	0,02	0,02	4,66	0,02	7,25
	0,01	0,01	6,87	0,01	5,40
	0,00	0,00	-0,34	0,00	13,50
	0,01	0,01	3,05	0,01	8,32

	0,06	0,05	12,54	0,04	35,98
	0,03	0,03	10,83	0,03	32,06
	0,01	0,01	14,52	0,00	51,47
	0,02	0,02	15,05	0,01	38,96

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,66	0,47	42,59	0,42	58,47
2.1.- Maquilhagem Facial	0,24	0,18	35,52	0,19	26,15
2.2.- Produtos para Lábios	0,09	0,05	70,27	0,03	202,59
2.3.- Produtos para Unhas	0,19	0,14	40,68	0,11	80,87
2.4.- Produtos para Olhos	0,14	0,10	44,11	0,09	56,19

	0,31	0,24	26,61	0,21	48,67
	0,08	0,07	27,33	0,06	48,53
	0,07	0,04	68,74	0,03	118,00
	0,05	0,05	6,97	0,05	12,83
	0,10	0,09	17,34	0,07	41,33

	0,97	0,71	37,13	0,62	55,24
	0,33	0,25	33,32	0,25	31,21
	0,15	0,09	69,58	0,06	158,12
	0,24	0,19	31,97	0,15	60,57
	0,24	0,19	31,51	0,16	49,58

III.- CUIDADO DA PELE:	2,91	2,91	0,15	2,27	28,04
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	1,30	1,23	5,64	1,03	26,69
3.1.1.- Tratamento Facial	0,86	0,82	3,68	0,67	28,09
3.1.2.- Limpeza Facial	0,45	0,41	9,62	0,36	24,08
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	0,91	0,90	1,11	0,77	18,48
3.2.1.- Hidratação corporal	0,91	0,90	1,11	0,77	18,48
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,16	0,16	4,52	0,20	-17,09
3.4.- Produtos para o sol	0,54	0,62	-13,23	0,28	90,11
3.4.1.- Protetor Solar	0,52	0,59	-12,55	0,27	91,70
3.4.2.- Depois do Sol	0,02	0,03	-26,73	0,01	59,08

	1,35	1,24	8,91	1,05	29,32
	0,64	0,53	20,73	0,49	31,33
	0,54	0,45	20,67	0,41	33,37
	0,10	0,08	21,06	0,08	21,10
	0,33	0,31	6,49	0,31	6,90
	0,18	0,17	8,19	0,16	14,92
	0,15	0,14	4,43	0,15	-1,66
	0,04	0,04	2,99	0,04	-13,91
	0,35	0,37	-5,53	0,21	66,84
	0,34	0,35	-4,34	0,20	69,14
	0,01	0,02	-30,58	0,01	19,81

	4,27	4,15	2,77	3,32	28,44
	1,94	1,76	10,18	1,52	28,18
	1,40	1,27	9,67	1,07	30,09
	0,55	0,49	11,52	0,44	23,53
	1,24	1,21	2,49	1,07	15,16
	1,09	1,07	2,23	0,93	17,86
	0,15	0,14	4,43	0,15	-1,66
	0,20	0,19	4,23	0,24	-16,51
	0,89	0,99	-10,37	0,49	80,26
	0,85	0,94	-9,49	0,47	82,14
	0,03	0,05	-28,11	0,02	42,90

IV.- CUIDADO DO CABELO:	1,96	1,92	1,68	1,86	5,28
4.1.- Champôs	0,82	0,81	1,47	0,79	4,21
4,2.- Tratamento Capilar	0,39	0,38	1,39	0,35	9,77
4,3.- Penteados e Styling	0,45	0,45	0,88	0,43	5,90
4.4.- Coloração do Cabelo	0,30	0,28	3,91	0,29	1,82

	0,28	0,25	13,08	0,23	21,98
	0,14	0,13	11,08	0,12	16,40
	0,13	0,11	15,34	0,10	30,28
	0,00	0,00	8,92	0,00	14,56
	0,01	0,01	13,18	0,01	6,25

	2,24	2,18	3,00	2,09	7,14
	0,96	0,94	2,77	0,91	5,83
	0,52	0,49	4,61	0,45	14,36
	0,46	0,45	0,91	0,43	5,93
	0,31	0,29	4,20	0,30	1,96

V.- ASSEIO:	11,19	11,00	1,78	10,08	11,08
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,54	0,53	2,41	0,49	10,11
5.2.- Higiene bucal	4,74	4,59	3,29	4,38	8,33
5.3.- Produtos para barbear	0,05	0,06	-4,52	0,05	5,06
5.4.- Produtos para banho e duche	2,02	2,02	0,08	1,95	3,76
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	2,64	2,58	2,18	2,16	22,25
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,20	1,22	-1,89	1,05	13,88

	0,76	0,67	13,22	0,66	15,03
	0,01	0,01	22,88	0,04	-66,21
	0,34	0,30	12,90	0,30	14,29
	0,01	0,01	4,88	0,01	6,63
	0,21	0,19	14,45	0,17	27,89
	0,06	0,06	11,71	0,04	45,86
	0,00	0,00	-8,28	0,00	-0,40
	0,12	0,11	12,47	0,10	16,49

	11,95	11,67	2,44	10,74	11,32
	0,55	0,54	2,84	0,53	4,23
	5,09	4,90	3,89	4,68	8,72
	0,06	0,06	-3,50	0,06	5,24
	2,24	2,21	1,29	2,12	5,67
	2,70	2,64	2,38	2,20	22,71
	0,00	0,00	-8,28	0,00	-0,40
	1,32	1,33	-0,74	1,16	14,11

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO Abril 2024

GRANDE CONSUMO					
Abril					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
16,76	16,33	2,67	14,65	14,41	
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,04	0,03	18,47	0,02	65,44
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,66	0,47	42,59	0,42	58,47
III.- CUIDADO DA PELE:	2,91	2,91	0,15	2,27	28,04
IV.- CUIDADO DO CABELO:	1,96	1,92	1,68	1,86	5,28
V.- ASSEIO:	11,19	11,00	1,78	10,08	11,08

Fte Nielsen IQ

FARMÁCIA					
Abril					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
2,73	2,43	12,25	2,17	25,79	
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,02	0,02	4,66	0,02	7,25
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,31	0,24	26,61	0,21	48,67
III.- CUIDADO DA PELE:	1,35	1,24	8,91	1,05	29,32
IV.- CUIDADO DO CABELO:	0,28	0,25	13,08	0,23	21,98
V.- ASSEIO:	0,76	0,67	13,22	0,66	15,03

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANAIS CONSUMO					
Abril					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
19,49	18,76	3,91	16,82	15,88	
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,06	0,05	12,54	0,04	35,98
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,97	0,71	37,13	0,62	55,24
III.- CUIDADO DA PELE:	4,27	4,15	2,77	3,32	28,44
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,24	2,18	3,00	2,09	7,14
V.- ASSEIO:	11,95	11,67	2,44	10,74	11,32