



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Agosto 2023

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:
1.1.- Fragrancias Femininas
1.2.- Fragrancias Masculinas
1.3.- Infantis

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:
2.1.- Maquiagem Facial
2.2.- Produtos para Lábios
2.3.- Produtos para Unhas
2.4.- Produtos para Olhos

III.- CUIDADO DA PELE:
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto
3.1.1.- Tratamento facial
3.1.2.- Limpeza facial
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo
3.2.1.- Hidratação corporal
3.2.2.- Tratamento corporal
3.3.- Produtos para mãos
3.4.- Produtos para o sol
3.4.1.- Protetor solar
3.4.2.- Afetr sun

IV.- CUIDADO DO CABELO:
4.1.- Champôs
4.2.- Tratamento Capilar
4.3.- Penteados e Styling
4.4.- Coloração do Cabelo

V.- ASSEIO:
5.1.- Sabonetes para Mãos
5.2.- Higiene bucal
5.3.- Produtos para barbear
5.4.- Produtos para banho e duche
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes
5.6.- Produtos depilatórios
5.7.- Resto Produtos Asseio

GRANDE CONSUMO				
Agosto				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20
72,28	63,67	13,53	58,10	24,40

2,27	1,46	54,84	1,17	94,47
1,23	0,74	66,38	0,60	105,20
0,10	0,08	13,75	0,07	33,66
0,94	0,64	46,90	0,49	90,28

2,25	1,86	20,82	1,58	42,86
0,77	0,65	18,10	0,60	27,79
0,31	0,19	59,54	0,09	241,46
0,56	0,52	7,88	0,45	26,05
0,61	0,50	22,80	0,44	39,51

16,74	13,85	20,86	12,70	31,80
5,30	4,56	16,22	4,10	29,24
3,99	3,45	15,78	3,07	30,08
1,31	1,11	17,57	1,03	26,73
4,48	3,98	12,36	3,54	26,45
4,48	3,98	12,36	3,54	26,45
0,00	0,00			#jDIV/0!
0,25	0,23	10,21	0,24	3,78
6,72	5,08	32,17	4,82	39,30
6,19	4,52	36,86	4,44	39,43
0,53	0,56	-5,61	0,38	37,83

18,56	17,33	7,06	15,75	17,85
8,50	8,08	5,28	7,40	14,90
6,09	5,51	10,49	4,84	25,68
1,95	1,78	9,39	1,58	23,24
2,01	1,96	2,66	1,92	4,96

32,47	29,16	11,35	26,91	20,63
2,69	2,44	10,57	2,31	16,54
11,54	10,84	6,42	10,46	10,35
1,21	1,04	16,52	1,07	12,65
6,44	5,84	10,36	5,20	23,93
7,82	6,47	20,85	5,42	44,31
0,00	0,00			#jDIV/0!
2,76	2,53	9,12	2,46	12,49

Fte Nielsen IQ

FARMACIA				
Agosto				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20
45,21	38,31	17,99	34,40	31,42

0,48	0,41	16,93	0,33	47,00
0,28	0,24	14,12	0,18	59,42
0,08	0,06	47,17	0,05	63,12
0,12	0,11	7,46	0,10	16,83

1,14	1,01	12,81	0,79	45,19
0,38	0,37	2,71	0,28	33,21
0,15	0,13	10,30	0,07	100,23
0,28	0,21	33,99	0,21	33,61
0,34	0,30	11,41	0,22	53,43

28,63	23,69	20,88	21,76	31,57
12,22	10,05	21,57	8,48	44,14
10,62	8,75	21,31	7,41	43,20
1,60	1,30	23,28	1,06	50,64
6,59	6,03	9,23	5,83	12,97
4,30	3,77	14,08	3,64	18,08
2,29	2,26	1,15	2,19	4,47
0,21	0,18	14,66	0,16	29,28
9,62	7,42	29,58	7,29	31,90
8,76	6,71	30,55	6,57	33,32
0,86	0,71	20,50	0,72	18,96

6,72	6,01	11,66	4,96	35,40
2,28	1,98	15,57	1,80	26,70
4,26	3,89	9,59	3,00	42,10
0,04	0,03	12,02	0,03	42,87
0,13	0,11	13,97	0,13	-0,08

8,23	7,19	14,53	6,56	25,46
0,04	0,07	-35,03	0,18	-76,13
2,89	2,55	13,52	2,42	19,61
0,12	0,10	22,22	0,09	27,31
2,48	2,13	16,14	1,75	41,16
0,88	0,72	22,09	0,60	46,28
0,01	0,01	-5,01	0,01	-24,43
1,81	1,61	12,30	1,50	20,70

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO				
Agosto				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20
117,49	101,98	15,20	92,50	27,01

2,74	1,87	46,55	1,49	84,10
1,51	0,99	53,41	0,78	94,87
0,18	0,14	27,12	0,12	45,87
1,05	0,75	41,18	0,59	77,95

3,40	2,88	17,99	2,36	43,64
1,14	1,02	12,52	0,88	29,53
0,46	0,33	39,42	0,16	178,07
0,84	0,73	15,42	0,66	28,49
0,95	0,80	18,52	0,66	44,13

45,37	37,54	20,88	34,46	31,66
17,52	14,61	19,90	12,58	39,28
14,61	12,20	19,75	10,48	39,36
2,91	2,41	20,65	2,10	38,87
11,06	10,02	10,47	9,37	18,06
8,77	7,75	13,20	7,18	22,21
2,29	2,26	1,15	2,19	4,47
0,46	0,41	12,19	0,40	14,00
16,33	12,50	30,63	12,11	34,85
14,95	11,23	33,09	11,01	35,78
1,39	1,27	8,99	1,11	25,52

25,27	23,35	8,25	20,71	22,05
10,79	10,05	7,30	9,20	17,21
10,35	9,40	10,12	7,84	31,96
1,99	1,82	9,44	1,61	23,56
2,14	2,07	3,28	2,05	4,64

40,70	36,35	11,98	33,48	21,57
2,74	2,50	9,36	2,49	9,85
14,43	13,39	7,77	12,87	12,09
1,33	1,13	17,01	1,17	13,84
8,92	7,97	11,90	6,95	28,27
8,70	7,19	20,97	6,02	44,50
0,01	0,01	-5,01	0,01	-24,43
4,58	4,15	10,36	3,96	15,60

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Agosto 2023

	GRANDE CONSUMO				
	Agosto				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	72,28	63,67	13,53	58,10	24,40
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,27	1,46	54,84	1,17	94,47
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,25	1,86	20,82	1,58	42,86
III.- CUIDADO DA PELE:	16,74	13,85	20,86	12,70	31,80
IV.- CUIDADO DO CABELO:	18,56	17,33	7,06	15,75	17,85
V.- ASSEIO:	32,47	29,16	11,35	26,91	20,63

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Agosto				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	45,21	38,31	17,99	34,40	31,42
	0,48	0,41	16,93	0,33	47,00
	1,14	1,01	12,81	0,79	45,19
	28,63	23,69	20,88	21,76	31,57
	6,72	6,01	11,66	4,96	35,40
	8,23	7,19	14,53	6,56	25,46

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Agosto				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	117,49	101,98	15,20	92,50	27,01
	2,74	1,87	46,55	1,49	84,10
	3,40	2,88	17,99	2,36	43,64
	45,37	37,54	20,88	34,46	31,66
	25,27	23,35	8,25	20,71	22,05
	40,70	36,35	11,98	33,48	21,57