



FORNTE NIELSEN / IQVIA
PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Agosto 2025

	GRANDE CONSUMO				
	Agosto				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
PORTUGAL	17,50	16,67	4,97	15,62	12,02
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,05	0,05	5,95	0,04	35,08
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,03	0,03	-4,98	0,02	14,69
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,02	0,01	31,70	0,01	94,56
1.3.- Infantis	0,01	0,01	-2,63	0,00	17,61
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,74	0,67	10,67	0,56	33,63
2.1.- Maquiagem Facial	0,21	0,20	5,63	0,16	31,19
2.2.- Produtos para Lábios	0,10	0,08	22,74	0,06	78,41
2.3.- Produtos para Unhas	0,28	0,26	8,04	0,22	23,96
2.4.- Produtos para Olhos	0,15	0,13	15,77	0,11	33,09
III.- CUIDADO DA PELE:	3,36	3,04	10,48	2,89	16,15
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	1,14	1,03	10,59	0,97	18,59
3.1.1.- Tratamento Facial	0,76	0,67	13,16	0,62	23,00
3.1.2.- Limpeza Facial	0,39	0,36	5,87	0,35	10,77
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	1,27	1,02	24,88	1,03	23,06
3.2.1.- Hidratação corporal	1,27	1,02	24,88	1,03	23,06
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,12	0,11	12,95	0,11	16,67
3.4.- Produtos para o sol	0,82	0,88	-6,61	0,79	4,07
3.4.1.- Protetor Solar	0,74	0,79	-5,85	0,72	3,19
3.4.2.- Depois do Sol	0,08	0,09	-13,14	0,07	13,15
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,02	1,95	3,94	1,80	12,56
4.1.- Champôs	0,82	0,80	1,54	0,74	9,82
4.2.- Tratamento Capilar	0,44	0,41	5,57	0,39	12,97
4.3.- Penteados e Styling	0,49	0,46	6,44	0,43	14,24
4.4.- Coloração do Cabelo	0,28	0,27	4,35	0,24	17,38
V.- ASSEIO:	11,32	10,96	3,26	10,33	9,53
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,58	0,54	6,86	0,55	6,47
5.2.- Higiene bucal	4,23	4,16	1,51	3,96	6,82
5.3.- Produtos para barbear	0,06	0,05	2,26	0,05	1,66
5.4.- Produtos para banho e duche	2,35	2,15	9,17	2,11	11,44
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	2,66	2,61	1,93	2,33	14,30
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,45	1,44	0,61	1,34	7,80

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Agosto				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
PORTUGAL	3,10	3,07	1,02	2,91	6,40
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,03	0,03	-4,61	0,03	2,90
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,02	0,02	0,65	0,02	12,95
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,00	0,00	-16,50	0,00	-17,82
1.3.- Infantis	0,01	0,01	-9,50	0,01	-5,53
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,29	0,34	-12,95	0,29	0,50
2.1.- Maquiagem Facial	0,07	0,08	-16,02	0,07	-0,71
2.2.- Produtos para Lábios	0,06	0,07	-12,57	0,05	33,01
2.3.- Produtos para Unhas	0,07	0,08	-8,94	0,08	-4,58
2.4.- Produtos para Olhos	0,09	0,11	-13,96	0,10	-10,30
III.- CUIDADO DA PELE:	1,56	1,53	1,84	1,46	6,77
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	0,67	0,65	3,66	0,60	11,39
3.1.1.- Tratamento Facial	0,56	0,54	3,40	0,51	10,91
3.1.2.- Limpeza Facial	0,11	0,11	4,96	0,10	13,84
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	0,40	0,38	3,20	0,39	1,81
3.2.1.- Hidratação corporal	0,23	0,22	3,80	0,23	1,24
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,17	0,16	2,39	0,16	2,62
3.3.- Produtos para mãos	0,03	0,03	7,01	0,03	-1,99
3.4.- Produtos para o sol	0,47	0,48	-2,00	0,44	5,37
3.4.1.- Protetor Solar	0,42	0,43	-1,14	0,40	6,76
3.4.2.- Depois do Sol	0,04	0,05	-9,99	0,05	-6,95
IV.- CUIDADO DO CABELO:	0,35	0,33	4,41	0,33	6,99
4.1.- Champôs	0,16	0,15	7,70	0,14	13,69
4.2.- Tratamento Capilar	0,17	0,17	1,40	0,17	1,64
4.3.- Penteados e Styling	0,00	0,00	59,05	0,00	48,49
4.4.- Coloração do Cabelo	0,01	0,01	-4,98	0,01	-6,20
V.- ASSEIO:	0,86	0,83	4,02	0,80	7,77
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,02	0,02	11,81	0,02	27,83
5.2.- Higiene bucal	0,39	0,37	3,74	0,37	3,77
5.3.- Produtos para barbear	0,01	0,01	3,32	0,01	2,57
5.4.- Produtos para banho e duche	0,25	0,25	1,30	0,24	7,97
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,09	0,08	10,86	0,08	18,68
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	-5,24	0,00	-13,67
5.7.- Resto Produtos Asseio	0,10	0,10	5,14	0,09	11,94

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Agosto				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
PORTUGAL	20,60	19,74	4,35	18,53	11,14
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,08	0,08	1,69	0,07	20,79
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,05	0,05	-2,82	0,04	13,99
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,02	0,02	22,31	0,01	64,64
1.3.- Infantis	0,02	0,02	-7,29	0,02	1,20
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,04	1,01	2,77	0,85	22,22
2.1.- Maquiagem Facial	0,28	0,28	-0,40	0,23	21,99
2.2.- Produtos para Lábios	0,17	0,16	6,35	0,11	57,86
2.3.- Produtos para Unhas	0,35	0,34	4,03	0,30	16,75
2.4.- Produtos para Olhos	0,24	0,24	2,32	0,22	12,40
III.- CUIDADO DA PELE:	4,92	4,58	7,59	4,36	13,00
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	1,82	1,68	7,92	1,57	15,81
3.1.1.- Tratamento Facial	1,32	1,21	8,80	1,12	17,55
3.1.2.- Limpeza Facial	0,50	0,47	5,67	0,45	11,45
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	1,67	1,40	18,96	1,42	17,26
3.2.1.- Hidratação corporal	1,50	1,24	21,12	1,26	19,14
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,17	0,16	2,39	0,16	2,62
3.3.- Produtos para mãos	0,15	0,14	11,81	0,13	12,74
3.4.- Produtos para o sol	1,29	1,36	-4,99	1,23	4,54
3.4.1.- Protetor Solar	1,17	1,22	-4,19	1,12	4,46
3.4.2.- Depois do Sol	0,12	0,14	-12,08	0,12	5,31
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,37	2,28	4,01	2,12	11,70
4.1.- Champôs	0,98	0,95	2,51	0,89	10,45
4.2.- Tratamento Capilar	0,61	0,58	4,36	0,56	9,52
4.3.- Penteados e Styling	0,49	0,46	6,69	0,43	14,42
4.4.- Coloração do Cabelo	0,29	0,28	3,98	0,25	16,31
V.- ASSEIO:	12,18	11,79	3,32	11,14	9,40
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,60	0,56	7,02	0,56	7,05
5.2.- Higiene bucal	4,61	4,54	1,70	4,33	6,56
5.3.- Produtos para barbear	0,06	0,06	2,40	0,06	1,77
5.4.- Produtos para banho e duche	2,60	2,40	8,35	2,34	11,09
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	2,75	2,69	2,20	2,40	14,44
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	-5,24	0,00	-13,67
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,55	1,54	0,90	1,44	8,07



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Millhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Agosto 2025

	GRANDE CONSUMO				
	Agosto				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
	17,50	16,67	4,97	15,62	12,02
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,05	0,05	5,95	0,04	35,08
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,74	0,67	10,67	0,56	33,63
III.- CUIDADO DA PELE:	3,36	3,04	10,48	2,89	16,15
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,02	1,95	3,94	1,80	12,56
V.- ASSEIO:	11,32	10,96	3,26	10,33	9,53

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Agosto				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
	3,10	3,07	1,02	2,91	6,40
	0,03	0,03	-4,61	0,03	2,90
	0,29	0,34	-12,95	0,29	0,50
	1,56	1,53	1,84	1,46	6,77
	0,35	0,33	4,41	0,33	6,99
	0,86	0,83	4,02	0,80	7,77

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Agosto				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
	20,60	19,74	4,35	18,53	11,14
	0,08	0,08	1,69	0,07	20,79
	1,04	1,01	2,77	0,85	22,22
	4,92	4,58	7,59	4,36	13,00
	2,37	2,28	4,01	2,12	11,70
	12,18	11,79	3,32	11,14	9,40