



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Agosto 2025

GRANDE CONSUMO				
2025	2024	Agosto		Evolução
		MM €	25/24	
66,12	62,80	5,29	56,80	16,40

FARMACIA				
2025	2024	Agosto		Evolução
		MM €	25/24	
50,82	48,52	4,74	44,71	13,66

TOTAL CANALES CONSUMO				
2025	2024	Agosto		Evolução
		MM €	25/24	
116,94	111,32	5,05	101,52	15,19

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	3,10	2,76	12,41	2,12	45,77
1.1.- Fragrancias Femininas	1,57	1,53	2,61	1,22	29,28
1.2.- Fragrancias Masculinas	1,38	1,10	25,71	0,81	71,87
1.3.- Infantis	0,14	0,12	15,64	0,10	36,59

	0,54	0,54	-0,79	0,50	7,45
	0,34	0,34	2,67	0,30	14,88
	0,08	0,08	-6,67	0,09	-9,97
	0,12	0,13	-6,19	0,12	1,07

	3,64	3,30	10,24	2,63	38,46
	1,92	1,87	2,62	1,52	26,43
	1,46	1,18	23,46	0,89	64,04
	0,26	0,25	4,51	0,22	17,66

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,52	2,40	5,11	2,10	19,96
2.1.- Maquilhagem Facial	0,85	0,85	0,65	0,71	20,65
2.2.- Produtos para Lábios	0,42	0,36	16,00	0,30	39,97
2.3.- Produtos para Unhas	0,59	0,54	8,19	0,49	20,42
2.4.- Produtos para Olhos	0,66	0,64	2,27	0,60	8,86

	1,25	1,41	-11,23	1,23	1,39
	0,40	0,47	-14,55	0,41	-1,61
	0,22	0,24	-8,65	0,17	30,58
	0,30	0,31	-5,24	0,29	1,74
	0,33	0,39	-13,66	0,37	-9,10

	3,77	3,81	-0,94	3,33	13,09
	1,25	1,32	-4,75	1,11	12,54
	0,64	0,61	6,09	0,47	36,57
	0,88	0,85	3,27	0,78	13,43
	0,99	1,03	-3,71	0,97	2,08

III.- CUIDADO DA PELE:	16,05	15,00	6,94	13,64	17,67
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	4,98	4,69	6,28	4,16	19,60
3.1.1.- Tratamento facial	3,82	3,56	7,38	3,12	22,50
3.1.2.- Limpeza facial	1,16	1,13	2,80	1,04	10,93
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	4,71	3,83	23,20	3,80	24,13
3.2.1.- Hidratação corporal	4,71	3,83	23,20	3,80	24,13
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,21	0,20	7,76	0,19	8,90
3.4.- Produtos para o sol	6,14	6,30	-2,47	5,48	12,03
3.4.1.- Protetor solar	5,70	5,82	-1,95	5,09	12,13
3.4.2.- Afetr sun	0,44	0,48	-8,86	0,40	10,72

	32,72	31,24	4,74	28,60	14,40
	14,49	13,43	7,91	12,17	19,09
	12,53	11,64	7,63	10,57	18,58
	1,96	1,79	9,72	1,60	22,48
	7,08	6,78	4,36	6,60	7,29
	4,59	4,38	4,82	4,31	6,54
	2,49	2,40	3,52	2,29	8,71
	0,23	0,21	8,67	0,20	10,99
	10,92	10,81	0,98	9,63	13,41
	10,09	9,89	2,01	8,77	15,03
	0,83	0,93	-10,04	0,86	-3,09

	48,76	46,24	5,46	42,24	15,45
	19,47	18,12	7,49	16,33	19,22
	16,35	15,20	7,57	13,69	19,47
	3,12	2,91	7,04	2,65	17,93
	11,79	10,61	11,15	10,40	13,44
	9,30	8,21	13,39	8,11	14,78
	2,49	2,40	3,52	2,29	8,71
	0,44	0,40	8,23	0,40	9,97
	17,06	17,11	-0,29	15,11	12,91
	15,79	15,70	0,55	13,85	13,96
	1,27	1,41	-9,64	1,26	1,27

IV.- CUIDADO DO CABELO:	16,61	15,77	5,30	14,21	16,88
4.1.- Champôs	7,20	6,99	3,00	6,42	12,20
4.2.- Tratamento Capilar	5,87	5,39	8,90	4,77	23,01
4.3.- Penteados e Styling	1,78	1,68	6,17	1,51	18,16
4.4.- Coloração do Cabelo	1,75	1,71	2,52	1,51	16,07

	7,51	7,09	5,83	6,73	11,48
	2,69	2,51	7,44	2,29	17,78
	4,62	4,41	4,79	4,27	8,27
	0,05	0,03	47,72	0,04	33,53
	0,14	0,14	-0,05	0,14	0,36

	24,11	22,86	5,47	20,94	15,14
	9,89	9,50	4,17	8,70	13,66
	10,49	9,80	7,05	9,04	16,06
	1,83	1,71	7,01	1,55	18,54
	1,90	1,85	2,32	1,65	14,71

V.- ASSEIO:	27,85	26,87	3,65	24,73	12,61
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,23	2,21	0,78	2,17	2,69
5.2.- Higiene bucal	10,06	9,69	3,76	8,76	14,83
5.3.- Produtos para barbear	0,97	0,99	-1,61	0,97	0,19
5.4.- Produtos para banho e duche	5,74	5,43	5,80	5,17	11,09
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	6,61	6,28	5,33	5,46	21,07
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	2,24	2,28	-1,53	2,21	1,61

	8,81	8,24	6,89	7,65	15,20
	0,04	0,05	-21,23	0,04	-5,25
	3,17	2,99	5,85	2,88	10,14
	0,13	0,12	5,51	0,12	7,06
	2,91	2,73	6,64	2,48	17,10
	1,10	0,99	11,41	0,88	24,81
	0,01	0,01	-0,82	0,01	-3,90
	1,45	1,35	7,68	1,23	17,94

	36,66	35,11	4,41	32,38	13,22
	2,27	2,26	0,27	2,21	2,53
	13,22	12,68	4,25	11,63	13,67
	1,10	1,11	-0,85	1,09	0,93
	8,65	8,15	6,08	7,65	13,04
	7,71	7,27	6,16	6,34	21,59
	0,01	0,01	-0,82	0,01	-3,90
	3,70	3,63	1,90	3,44	7,46

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO

SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL

INFORMAÇÃO Agosto 2025

## GRANDE CONSUMO

2025	2024	Agosto		2023	Evolução
		MM €	Evolução		
		25/24			
66,12	62,80	5,29	56,80	16,40	
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	3,10	2,76	12,41	2,12	45,77
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,52	2,40	5,11	2,10	19,96
III.- CUIDADO DA PELE:	16,05	15,00	6,94	13,64	17,67
IV.- CUIDADO DO CABELO:	16,61	15,77	5,30	14,21	16,88
V.- ASSEIO:	27,85	26,87	3,65	24,73	12,61

Fte Nielsen IQ

## FARMACIA

2025	2024	Agosto		2023	Evolução
		MM €	Evolução		
		25/24			
50,82	48,52	4,74	44,71	13,66	
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,54	0,54	-0,79	0,50	7,45
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,25	1,41	-11,23	1,23	1,39
III.- CUIDADO DA PELE:	32,72	31,24	4,74	28,60	14,40
IV.- CUIDADO DO CABELO:	7,51	7,09	5,83	6,73	11,48
V.- ASSEIO:	8,81	8,24	6,89	7,65	15,20

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

## TOTAL CANAIS CONSUMO

2025	2024	Agosto		2023	Evolução
		MM €	Evolução		
		25/24			
116,94	111,32	5,05	101,52	15,19	
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	3,64	3,30	10,24	2,63	38,46
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	3,77	3,81	-0,94	3,33	13,09
III.- CUIDADO DA PELE:	48,76	46,24	5,46	42,24	15,45
IV.- CUIDADO DO CABELO:	24,11	22,86	5,47	20,94	15,14
V.- ASSEIO:	36,66	35,11	4,41	32,38	13,22