



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)  
PORTUGAL INFORMAÇÃO Cum Setembro 20

GRANDE CONSUMO				
Cum Setembro				
2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20

FARMACIA				
Cum Setembro				
2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20

TOTAL CANALES CONSUMO				
Cum Setembro				
2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,16	0,13	22,41	0,12	24,86
1.1.- Fragrancias Femininas	0,10	0,07	34,89	0,07	41,02
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,01	0,01	-11,99	0,01	-0,01
1.3.- Infantis	0,04	0,04	11,07	0,04	3,88

	0,20	0,16	20,92	0,12	68,93
	0,10	0,07	40,38	0,04	126,48
	0,02	0,02	6,13	0,01	78,93
	0,08	0,08	6,20	0,06	27,13

	0,35	0,29	21,57	0,24	46,25
	0,20	0,15	37,56	0,12	73,43
	0,03	0,03	-2,08	0,02	35,42
	0,12	0,11	7,81	0,10	18,14

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,99	2,97	0,74	3,01	-0,56
2.1.- Maquilhagem Facial	1,09	1,22	-10,55	1,10	-0,27
2.2.- Produtos para Lábios	0,20	0,17	19,21	0,24	-15,54
2.3.- Produtos para Unhas	1,18	1,07	10,28	1,11	6,93
2.4.- Produtos para Olhos	0,51	0,50	1,66	0,56	-9,50

	1,63	1,44	13,32	1,11	47,07
	0,47	0,37	28,51	0,33	42,93
	0,24	0,17	39,21	0,14	74,37
	0,28	0,38	-27,31	0,27	2,76
	0,64	0,52	23,95	0,37	72,95

	4,62	4,41	4,86	4,12	12,29
	1,57	1,59	-1,50	1,43	9,76
	0,44	0,34	29,26	0,37	17,14
	1,46	1,45	0,40	1,38	6,11
	1,16	1,02	12,99	0,94	23,28

III.- CUIDADO DA PELE:	16,11	15,14	6,37	16,62	-3,09
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	5,81	5,59	3,96	6,03	-3,56
3.1.1.- Tratamento Facial	3,66	3,45	6,11	3,72	-1,64
3.1.2.- Limpeza Facial	2,16	2,15	0,50	2,31	-6,64
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	5,66	5,51	2,57	5,68	-0,37
3.2.1.- Hidratação corporal	5,66	5,51	2,57	5,68	-0,37
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,78	0,75	3,12	0,87	-10,72
3.4.- Produtos para o sol	3,86	3,28	17,62	4,04	-4,57
3.4.1.- Protetor Solar	3,47	2,94	18,00	3,69	-5,83
3.4.2.- Depois do Sol	0,39	0,34	14,34	0,36	8,40

	10,04	8,89	12,91	7,94	26,50
	4,40	3,82	15,05	3,37	30,38
	3,66	3,17	15,52	2,79	31,09
	0,73	0,65	12,74	0,58	26,99
	2,98	2,87	3,90	2,67	11,92
	1,59	1,52	4,79	1,36	16,69
	1,39	1,35	2,90	1,30	6,92
	0,34	0,30	13,57	0,25	38,93
	2,32	1,90	22,11	1,65	40,24
	2,14	1,75	22,40	1,50	42,08
	0,18	0,15	18,87	0,15	21,79

	26,15	24,03	8,79	24,56	6,47
	10,21	9,41	8,46	9,40	8,61
	7,32	6,62	10,62	6,51	12,40
	2,89	2,80	3,35	2,89	0,08
	8,64	8,39	3,02	8,34	3,55
	7,25	7,03	3,05	7,04	2,93
	1,39	1,35	2,90	1,30	6,92
	1,12	1,05	6,11	1,12	0,22
	6,18	5,18	19,27	5,70	8,44
	5,61	4,69	19,64	5,19	8,05
	0,57	0,49	15,75	0,51	12,36

IV.- CUIDADO DO CABELO:	12,24	11,83	3,44	12,68	-3,49
4.1.- Champôs	5,18	5,03	3,00	5,30	-2,29
4.2.- Tratamento Capilar	2,37	2,21	6,98	2,25	5,21
4.3.- Penteados e Styling	2,89	2,77	4,21	3,64	-20,78
4.4.- Coloração do Cabelo	1,80	1,82	-0,84	1,49	21,49

	2,36	2,20	7,07	2,08	13,41
	1,16	1,13	2,94	1,03	12,75
	1,09	0,96	13,78	0,95	15,36
	0,02	0,01	23,19	0,01	36,90
	0,09	0,10	-12,86	0,09	-2,80

	14,60	14,03	4,01	14,76	-1,11
	6,34	6,16	2,99	6,33	0,15
	3,46	3,17	9,04	3,20	8,22
	2,90	2,78	4,30	3,66	-20,59
	1,89	1,92	-1,46	1,58	20,11

V.- ASSEIO:	71,40	68,13	4,79	68,30	4,53
5.1.- Sabonetes para Mãos	3,64	3,76	-3,21	2,90	25,41
5.2.- Higiene bucal	29,09	28,63	1,61	28,26	2,92
5.3.- Produtos para barbear	0,34	0,36	-4,73	0,40	-15,38
5.4.- Produtos para banho e duche	13,50	13,24	1,94	13,04	3,52
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	15,98	14,59	9,48	16,08	-0,63
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	8,85	7,55	17,24	7,62	16,21

	6,59	5,99	9,99	6,50	1,33
	0,41	0,60	-32,96	1,45	-71,98
	3,01	2,92	3,20	2,75	9,67
	0,06	0,06	2,86	0,06	8,01
	1,63	1,08	50,22	1,02	59,05
	0,48	0,38	26,78	0,34	41,52
	0,01	0,01	-16,36	0,01	-26,53
	0,99	0,93	6,32	0,87	13,22

	77,99	74,13	5,21	74,81	4,25
	4,04	4,36	-7,33	4,35	-7,00
	32,10	31,55	1,75	31,01	3,52
	0,41	0,42	-3,60	0,47	-12,36
	15,13	14,33	5,59	14,06	7,56
	16,46	14,97	9,92	16,42	0,25
	0,01	0,01	-16,36	0,01	-26,53
	9,84	8,48	16,05	8,49	15,90

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL	GRANDE CONSUMO Cum Setembro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20
INFORMAÇÃO Cum Setembro 20	102,88	98,20	4,77	100,73	2,13
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,16	0,13	22,41	0,12	24,86
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,99	2,97	0,74	3,01	-0,56
III.- CUIDADO DA PELE:	16,11	15,14	6,37	16,62	-3,09
IV.- CUIDADO DO CABELO:	12,24	11,83	3,44	12,68	-3,49
V.- ASSEIO:	71,40	68,13	4,79	68,30	4,53

Fte Nielsen IQ

PORTUGAL	FARMACIA Cum Setembro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20
INFORMAÇÃO Cum Setembro 20	20,82	18,69	11,39	17,75	17,31
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,20	0,16	20,92	0,12	68,93
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,63	1,44	13,32	1,11	47,07
III.- CUIDADO DA PELE:	10,04	8,89	12,91	7,94	26,50
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,36	2,20	7,07	2,08	13,41
V.- ASSEIO:	6,59	5,99	9,99	6,50	1,33

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

PORTUGAL	TOTAL CANALES CONSUMO Cum Setembro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20
INFORMAÇÃO Cum Setembro 20	123,70	116,89	5,83	118,48	4,41
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,35	0,29	21,57	0,24	46,25
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	4,62	4,41	4,86	4,12	12,29
III.- CUIDADO DA PELE:	26,15	24,03	8,79	24,56	6,47
IV.- CUIDADO DO CABELO:	14,60	14,03	4,01	14,76	-1,11
V.- ASSEIO:	77,99	74,13	5,21	74,81	4,25