



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT
Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO Cum Set 2024

GRANDE CONSUMO				
Cum Set				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
168,40	163,61	2,93	152,18	10,66

FARMACIA				
Cum Set				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
24,69	23,33	5,81	20,69	19,33

TOTAL CANAIS CONSUMO				
Cum Set				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
193,09	186,94	3,29	172,87	11,70

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
1.1.- Fragrancias Femininas	0,23	0,20	13,90	0,13	74,57
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,04	0,03	38,13	0,02	114,37
1.3.- Infantis	0,11	0,09	25,23	0,06	95,62

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
1.1.- Fragrancias Femininas	0,12	0,12	6,45	0,10	28,09
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,02	0,02	6,35	0,02	22,48
1.3.- Infantis	0,09	0,09	4,30	0,07	19,83

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
1.1.- Fragrancias Femininas	0,36	0,32	11,18	0,23	54,88
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,06	0,05	23,95	0,04	66,52
1.3.- Infantis	0,20	0,18	15,04	0,13	52,91

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
2.1.- Maquiagem Facial	2,20	1,76	25,22	1,70	29,62
2.2.- Produtos para Lábios	0,80	0,51	58,66	0,26	211,38
2.3.- Produtos para Unhas	1,92	1,71	12,14	1,59	20,73
2.4.- Produtos para Olhos	1,27	1,01	25,07	0,75	68,91

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
2.1.- Maquiagem Facial	0,74	0,61	20,88	0,46	59,71
2.2.- Produtos para Lábios	0,64	0,38	71,08	0,24	165,94
2.3.- Produtos para Unhas	0,52	0,47	11,00	0,30	73,49
2.4.- Produtos para Olhos	0,94	0,83	13,19	0,65	44,91

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
2.1.- Maquiagem Facial	2,94	2,37	24,10	2,16	36,05
2.2.- Produtos para Lábios	1,45	0,88	63,94	0,50	189,41
2.3.- Produtos para Unhas	2,44	2,18	11,90	1,89	29,15
2.4.- Produtos para Olhos	2,20	1,84	19,72	1,40	57,79

III.- CUIDADO DA PELE:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	11,94	11,20	6,67	8,95	33,45
3.1.1.- Tratamento Facial	7,80	7,30	6,81	5,66	37,85
3.1.2.- Limpeza Facial	4,15	3,90	6,40	3,29	25,90
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	8,96	9,09	-1,47	7,98	12,25
3.2.1.- Hidratação corporal	8,96	9,09	-1,47	7,98	12,25
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	1,48	1,54	-3,74	1,52	-2,45
3.4.- Produtos para o sol	5,43	5,30	2,56	4,48	21,25
3.4.1.- Protetor Solar	5,04	4,91	2,70	4,07	23,89
3.4.2.- Depois do Sol	0,39	0,39	0,84	0,41	-4,74

III.- CUIDADO DA PELE:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	5,73	5,32	7,68	4,29	33,36
3.1.1.- Tratamento Facial	4,81	4,48	7,24	3,57	34,50
3.1.2.- Limpeza Facial	0,92	0,84	10,05	0,72	27,72
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	3,02	3,04	-0,70	2,97	1,71
3.2.1.- Hidratação corporal	1,68	1,68	-0,20	1,57	6,55
3.2.2.- Tratamento Corporal	1,34	1,36	-1,32	1,40	-3,74
3.3.- Produtos para mãos	0,32	0,39	-18,03	0,34	-6,51
3.4.- Produtos para o sol	2,75	2,68	2,76	2,32	18,62
3.4.1.- Protetor Solar	2,58	2,49	3,66	2,14	20,73
3.4.2.- Depois do Sol	0,17	0,19	-9,00	0,18	-5,87

III.- CUIDADO DA PELE:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	17,67	16,51	6,99	13,24	33,42
3.1.1.- Tratamento Facial	12,60	11,78	6,97	9,23	36,55
3.1.2.- Limpeza Facial	5,06	4,73	7,04	4,01	26,23
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	11,98	12,13	-1,28	10,95	9,39
3.2.1.- Hidratação corporal	10,63	10,77	-1,27	9,55	11,31
3.2.2.- Tratamento Corporal	1,34	1,36	-1,32	1,40	-3,74
3.3.- Produtos para mãos	1,80	1,93	-6,63	1,86	-3,20
3.4.- Produtos para o sol	8,19	7,98	2,63	6,80	20,35
3.4.1.- Protetor Solar	7,62	7,40	3,02	6,20	22,80
3.4.2.- Depois do Sol	0,57	0,58	-2,39	0,60	-5,09

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
4.1.- Champôs	8,24	8,11	1,56	7,93	3,93
4.2.- Tratamento Capilar	3,99	3,87	3,25	3,54	12,78
4.3.- Penteados e Styling	4,63	4,44	4,24	4,10	12,92
4.4.- Coloração do Cabelo	2,99	2,78	7,53	2,66	12,26

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
4.1.- Champôs	1,29	1,26	2,44	1,15	12,38
4.2.- Tratamento Capilar	1,29	1,24	4,44	1,08	19,78
4.3.- Penteados e Styling	0,02	0,02	1,44	0,02	13,10
4.4.- Coloração do Cabelo	0,10	0,10	-1,70	0,10	0,29

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
4.1.- Champôs	9,53	9,37	1,68	9,08	5,00
4.2.- Tratamento Capilar	5,29	5,11	3,54	4,62	14,42
4.3.- Penteados e Styling	4,65	4,46	4,23	4,12	12,93
4.4.- Coloração do Cabelo	3,08	2,87	7,22	2,75	11,84

V.- ASSEIO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
5.1.- Sabonetes para Mãos	5,58	5,61	-0,51	5,54	0,82
5.2.- Higiene bucal	48,60	47,34	2,65	45,85	5,99
5.3.- Produtos para barbear	0,55	0,56	-2,13	0,54	1,78
5.4.- Produtos para banho e duche	20,69	20,96	-1,29	20,52	0,80
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	26,41	25,25	4,58	22,71	16,30
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	12,34	12,25	0,75	11,36	8,62

V.- ASSEIO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,14	0,12	14,53	0,47	-71,10
5.2.- Higiene bucal	3,19	3,11	2,42	2,94	8,19
5.3.- Produtos para barbear	0,07	0,07	2,24	0,06	13,07
5.4.- Produtos para banho e duche	1,98	1,86	6,51	1,62	22,33
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,59	0,55	6,52	0,48	23,78
5.6.- Depilatorios	0,01	0,01	-9,75	0,01	-11,22
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,12	1,06	5,77	0,99	12,61

V.- ASSEIO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
5.1.- Sabonetes para Mãos	5,72	5,73	-0,20	6,01	-4,85
5.2.- Higiene bucal	51,78	50,45	2,63	48,79	6,12
5.3.- Produtos para barbear	0,61	0,62	-1,67	0,60	2,91
5.4.- Produtos para banho e duche	22,67	22,82	-0,65	22,14	2,38
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	27,00	25,81	4,62	23,18	16,46
5.6.- Depilatorios	0,01	0,01	-9,75	0,01	-11,22
5.7.- Resto Produtos Asseio	13,46	13,31	1,15	12,35	8,94

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO Cum Set 2024

GRANDE CONSUMO					
Cum Set					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
168,40	163,61	2,93	152,18	10,66	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,38	0,32	19,23	0,21	83,91
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	6,19	4,98	24,11	4,29	44,13
III.- CUIDADO DA PELE:	27,82	27,13	2,55	22,93	21,31
IV.- CUIDADO DO CABELO:	19,85	19,20	3,38	18,23	8,89
V.- ASSEIO:	114,16	111,97	1,96	106,51	7,18

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Cum Set					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
24,69	23,33	5,81	20,69	19,33	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,24	0,23	5,63	0,19	24,29
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,84	2,29	24,31	1,65	71,98
III.- CUIDADO DA PELE:	11,82	11,43	3,42	9,93	19,07
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,70	2,61	3,23	2,34	15,31
V.- ASSEIO:	7,09	6,78	4,59	6,58	7,77

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Cum Set					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
193,09	186,94	3,29	172,87	11,70	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,62	0,55	13,62	0,40	55,35
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	9,03	7,27	24,17	5,94	51,87
III.- CUIDADO DA PELE:	39,64	38,56	2,80	32,86	20,63
IV.- CUIDADO DO CABELO:	22,55	21,81	3,36	20,57	9,62
V.- ASSEIO:	121,25	118,75	2,11	113,09	7,22