



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO Cum Set 2024

	GRANDE CONSUMO				
	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM €	MM €	24/23	MM €	24/22
Cum Set	625,34	592,64	5,52	531,38	17,68
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	22,67	18,13	25,04	11,76	92,77
1.1.- Fragrancias Femininas	12,75	10,03	27,06	6,14	107,81
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,98	0,83	17,40	0,65	51,22
1.3.- Infantis	8,94	7,26	23,13	4,98	79,63
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	23,01	19,12	20,32	15,39	49,47
2.1.- Maquiagem Facial	8,98	7,38	21,71	6,34	41,59
2.2.- Produtos para Lábios	3,59	2,60	38,23	1,39	158,87
2.3.- Produtos para Unhas	4,00	3,68	8,64	3,20	24,93
2.4.- Produtos para Olhos	6,44	5,47	17,78	4,47	44,26
III.- CUIDADO DA PELE:	129,22	122,80	5,23	102,57	25,99
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	57,51	52,69	9,16	42,97	33,83
3.1.1.- Tratamento facial	44,58	40,82	9,21	32,85	35,72
3.1.2.- Limpeza facial	12,93	11,87	8,97	10,12	27,71
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	34,25	33,99	0,78	29,30	16,91
3.2.1.- Hidratação corporal	34,25	33,99	0,78	29,30	16,91
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			# DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	2,67	2,76	-3,39	2,58	3,59
3.4.- Produtos para o sol	34,79	33,36	4,28	27,72	25,51
3.4.1.- Protetor solar	32,66	31,24	4,54	25,70	27,10
3.4.2.- Afetr sun	2,13	2,12	0,50	2,02	5,36
IV.- CUIDADO DO CABELO:	163,29	156,86	4,10	147,88	10,42
4.1.- Champôs	75,14	74,25	1,21	71,62	4,92
4.2.- Tratamento Capilar	52,16	48,61	7,31	44,35	17,62
4.3.- Penteado e Styling	16,61	15,71	5,70	13,94	19,13
4.4.- Coloração do Cabelo	19,38	18,29	5,94	17,98	7,80
V.- ASSEIO:	287,15	275,73	4,14	253,78	13,15
5.1.- Sabonetes para Mãos	23,16	23,60	-1,89	21,32	8,60
5.2.- Higiene bucal	115,45	107,62	7,27	102,87	12,22
5.3.- Produtos para barbear	9,98	10,02	-0,35	8,82	13,17
5.4.- Produtos para banho e duche	52,73	52,53	0,38	49,51	6,51
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	67,90	63,78	6,46	53,86	26,08
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			# DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	17,93	18,17	-1,34	17,40	3,05

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM €	MM €	24/23	MM €	24/22
Cum Set	384,03	356,97	7,58	309,00	24,28
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	3,81	3,61	5,54	3,08	23,85
1.1.- Fragrancias Femininas	2,24	2,14	4,80	1,84	21,78
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,58	0,54	8,30	0,40	45,48
1.3.- Infantis	0,99	0,93	5,64	0,83	18,03
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	12,26	10,22	20,01	8,18	49,93
2.1.- Maquiagem Facial	4,50	3,86	16,63	3,30	36,33
2.2.- Produtos para Lábios	2,08	1,34	54,86	0,95	119,81
2.3.- Produtos para Unhas	2,26	2,03	11,21	1,56	44,98
2.4.- Produtos para Olhos	3,42	2,98	14,66	2,37	44,20
III.- CUIDADO DA PELE:	241,00	224,50	7,35	192,19	25,40
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	122,41	110,73	10,55	91,39	33,94
3.1.1.- Tratamento facial	107,04	97,04	10,31	79,86	34,05
3.1.2.- Limpeza facial	15,37	13,69	12,27	11,54	33,21
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	53,14	51,76	2,66	48,95	8,56
3.2.1.- Hidratação corporal	33,25	32,40	2,63	29,13	14,13
3.2.2.- Tratamento corporal	19,89	19,36	2,71	19,81	0,37
3.3.- Produtos para mãos	2,65	3,05	-13,04	2,61	1,57
3.4.- Produtos para o sol	62,80	58,96	6,52	49,24	27,54
3.4.1.- Protetor solar	59,30	55,28	7,28	45,76	29,61
3.4.2.- Afetr sun	3,50	3,68	-5,00	3,48	0,44
IV.- CUIDADO DO CABELO:	56,32	52,75	6,77	46,51	21,10
4.1.- Champôs	21,11	19,92	5,98	17,67	19,51
4.2.- Tratamento Capilar	33,68	31,31	7,59	27,43	22,79
4.3.- Penteado e Styling	0,31	0,30	1,24	0,27	14,27
4.4.- Coloração do Cabelo	1,21	1,21	-0,11	1,14	6,66
V.- ASSEIO:	70,63	65,89	7,19	59,06	19,60
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,40	0,32	22,34	0,98	-59,69
5.2.- Higiene bucal	25,13	23,62	6,38	21,24	18,33
5.3.- Produtos para barbear	1,02	0,98	4,12	0,83	22,48
5.4.- Produtos para banho e duche	20,84	19,64	6,09	17,21	21,12
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	7,09	6,49	9,32	5,58	27,01
5.6.- Produtos depilatórios	0,07	0,08	-4,80	0,08	-6,02
5.7.- Resto Produtos Asseio	16,08	14,76	8,96	13,14	22,42

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM €	MM €	24/23	MM €	24/22
Cum Set	1.009,36	949,61	6,29	840,38	20,11
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	26,48	21,74	21,80	14,84	78,47
1.1.- Fragrancias Femininas	14,99	12,18	23,15	7,98	87,94
1.2.- Fragrancias Masculinas	1,56	1,37	13,82	1,05	49,02
1.3.- Infantis	9,92	8,19	21,14	5,81	70,78
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	35,27	29,34	20,21	23,57	49,63
2.1.- Maquiagem Facial	13,48	11,24	19,96	9,65	39,79
2.2.- Produtos para Lábios	5,67	3,94	43,90	2,33	143,03
2.3.- Produtos para Unhas	6,26	5,71	9,56	4,76	31,50
2.4.- Produtos para Olhos	9,86	8,45	16,68	6,83	44,24
III.- CUIDADO DA PELE:	370,22	347,30	6,60	294,75	25,60
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	179,92	163,42	10,10	134,36	33,91
3.1.1.- Tratamento facial	151,62	137,86	9,98	112,70	34,53
3.1.2.- Limpeza facial	28,30	25,55	10,74	21,66	30,64
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	87,39	85,75	1,91	78,24	11,69
3.2.1.- Hidratação corporal	67,50	66,38	1,68	58,43	15,52
3.2.2.- Tratamento corporal	19,89	19,36	2,71	19,81	0,37
3.3.- Produtos para mãos	5,32	5,81	-8,46	5,19	2,57
3.4.- Produtos para o sol	97,59	92,32	5,71	76,96	26,81
3.4.1.- Protetor solar	91,96	86,52	6,29	71,45	28,70
3.4.2.- Afetr sun	5,63	5,80	-2,99	5,50	2,25
IV.- CUIDADO DO CABELO:	219,61	209,61	4,77	194,39	12,98
4.1.- Champôs	96,26	94,17	2,22	89,28	7,81
4.2.- Tratamento Capilar	85,84	79,92	7,42	71,78	19,60
4.3.- Penteado e Styling	16,92	16,02	5,61	14,21	19,04
4.4.- Coloração do Cabelo	20,59	19,51	5,56	19,11	7,73
V.- ASSEIO:	357,78	341,62	4,73	312,84	14,37
5.1.- Sabonetes para Mãos	23,55	23,93	-1,56	22,30	5,60
5.2.- Higiene bucal	140,58	131,24	7,11	124,11	13,27
5.3.- Produtos para barbear	11,01	11,00	0,05	9,66	13,98
5.4.- Produtos para banho e duche	73,57	72,17	1,94	66,71	10,28
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	74,99	70,27	6,73	59,44	26,16
5.6.- Produtos depilatórios	0,07	0,08	-4,80	0,08	-6,02
5.7.- Resto Produtos Asseio	34,01	32,93	3,28	30,54	11,38



FONTE NIELSEN / IQVIA
 PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT
 VALOR Milhões €
 PORTUGAL INFORMAÇÃO Cum Set 2024

GRANDE CONSUMO					
Cum Set					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
625,34	592,64	5,52	531,38	17,68	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	22,67	18,13	25,04	11,76	92,77
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	23,01	19,12	20,32	15,39	49,47
III.- CUIDADO DA PELE:	129,22	122,80	5,23	102,57	25,99
IV.- CUIDADO DO CABELO:	163,29	156,86	4,10	147,88	10,42
V.- ASSEIO:	287,15	275,73	4,14	253,78	13,15

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Cum Set					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
384,03	356,97	7,58	309,00	24,28	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	3,81	3,61	5,54	3,08	23,85
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	12,26	10,22	20,01	8,18	49,93
III.- CUIDADO DA PELE:	241,00	224,50	7,35	192,19	25,40
IV.- CUIDADO DO CABELO:	56,32	52,75	6,77	46,51	21,10
V.- ASSEIO:	70,63	65,89	7,19	59,06	19,60

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Cum Set					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
1.009,36	949,61	6,29	840,38	20,11	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	26,48	21,74	21,80	14,84	78,47
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	35,27	29,34	20,21	23,57	49,63
III.- CUIDADO DA PELE:	370,22	347,30	6,60	294,75	25,60
IV.- CUIDADO DO CABELO:	219,61	209,61	4,77	194,39	12,98
V.- ASSEIO:	357,78	341,62	4,73	312,84	14,37