



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Cum Set 2025

	GRANDE CONSUMO				
	Cum Setembro				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
<b>PORTUGAL</b>	<b>138,79</b>	<b>133,63</b>	<b>3,87</b>	<b>131,12</b>	<b>5,85</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:</b>	<b>0,42</b>	<b>0,38</b>	<b>9,27</b>	<b>0,31</b>	<b>33,24</b>
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,23	0,23	-0,19	0,20	13,28
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,15	0,11	30,23	0,08	88,59
1.3.- Infantis	0,04	0,04	3,23	0,03	22,46
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>6,00</b>	<b>5,56</b>	<b>7,97</b>	<b>4,76</b>	<b>25,99</b>
2.1.- Maquiagem Facial	1,96	1,83	6,94	1,47	33,58
2.2.- Produtos para Lábios	0,95	0,79	20,12	0,55	73,37
2.3.- Produtos para Unhas	1,71	1,70	0,93	1,65	4,03
2.4.- Produtos para Olhos	1,38	1,24	11,39	1,10	25,10
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>25,16</b>	<b>23,50</b>	<b>7,05</b>	<b>22,86</b>	<b>10,04</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	10,49	10,09	3,95	9,60	9,34
3.1.1.- Tratamento Facial	6,97	6,71	3,93	6,25	11,51
3.1.2.- Limpeza Facial	3,52	3,39	3,99	3,35	5,29
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	8,79	7,62	15,38	7,92	10,98
3.2.1.- Hidratação corporal	8,79	7,62	15,38	7,92	10,98
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	1,45	1,34	8,38	1,25	16,45
3.4.- Produtos para o sol	4,42	4,45	-0,59	4,10	7,93
3.4.1.- Protetor Solar	4,08	4,11	-0,62	3,81	7,29
3.4.2.- Depois do Sol	0,34	0,34	-0,31	0,29	16,22
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>16,43</b>	<b>15,89</b>	<b>3,39</b>	<b>15,42</b>	<b>6,53</b>
4.1.- Champôs	6,51	6,45	0,93	6,34	2,63
4.2.- Tratamento Capilar	3,24	3,15	2,93	3,12	3,87
4.3.- Penteados e Styling	4,19	3,92	6,92	3,78	10,96
4.4.- Coloração do Cabelo	2,49	2,37	4,84	2,18	14,03
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>90,79</b>	<b>88,29</b>	<b>2,82</b>	<b>87,76</b>	<b>3,45</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	4,78	4,57	4,61	4,70	1,83
5.2.- Higiene bucal	37,16	36,86	0,81	36,76	1,10
5.3.- Produtos para barbear	0,46	0,46	0,73	0,47	-3,04
5.4.- Produtos para banho e duche	17,66	16,69	5,79	17,31	1,99
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	20,71	20,08	3,10	19,04	8,74
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	10,02	9,63	4,05	9,47	5,77

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Cum Setembro				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
<b>PORTUGAL</b>	<b>25,00</b>	<b>24,40</b>	<b>2,45</b>	<b>23,06</b>	<b>8,42</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:</b>	<b>0,23</b>	<b>0,24</b>	<b>-7,86</b>	<b>0,23</b>	<b>-2,66</b>
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,12	0,13	-4,89	0,12	1,25
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,02	0,02	-10,43	0,02	-4,74
1.3.- Infantis	0,08	0,09	-11,50	0,09	-7,69
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>2,58</b>	<b>2,86</b>	<b>-10,05</b>	<b>2,31</b>	<b>11,80</b>
2.1.- Maquiagem Facial	0,66	0,75	-12,88	0,62	5,32
2.2.- Produtos para Lábios	0,56	0,64	-12,76	0,38	49,25
2.3.- Produtos para Unhas	0,54	0,53	1,84	0,47	13,04
2.4.- Produtos para Olhos	0,82	0,94	-12,58	0,83	-1,05
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>12,31</b>	<b>11,81</b>	<b>4,22</b>	<b>11,42</b>	<b>7,78</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	5,99	5,72	4,71	5,31	12,75
3.1.1.- Tratamento Facial	5,04	4,80	4,98	4,47	12,58
3.1.2.- Limpeza Facial	0,95	0,92	3,29	0,84	13,67
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	3,04	3,02	0,64	3,04	-0,06
3.2.1.- Hidratação corporal	1,71	1,68	1,88	1,68	1,67
3.2.2.- Tratamento Corporal	1,33	1,34	-0,90	1,36	-2,21
3.3.- Produtos para mãos	0,33	0,32	3,08	0,39	-15,51
3.4.- Produtos para o sol	2,95	2,75	7,25	2,68	10,21
3.4.1.- Protetor Solar	2,77	2,58	7,19	2,49	11,12
3.4.2.- Depois do Sol	0,19	0,17	8,10	0,19	-1,63
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>2,85</b>	<b>2,70</b>	<b>5,63</b>	<b>2,62</b>	<b>9,04</b>
4.1.- Champôs	1,40	1,29	8,20	1,26	10,84
4.2.- Tratamento Capilar	1,34	1,30	3,27	1,24	7,86
4.3.- Penteados e Styling	0,02	0,02	31,92	0,02	33,83
4.4.- Coloração do Cabelo	0,09	0,10	-2,33	0,10	-3,99
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>7,04</b>	<b>6,78</b>	<b>3,77</b>	<b>6,49</b>	<b>8,48</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,15	0,14	8,66	0,12	24,44
5.2.- Higiene bucal	3,29	3,19	3,20	3,11	5,69
5.3.- Produtos para barbear	0,07	0,07	1,77	0,07	4,05
5.4.- Produtos para banho e duche	2,06	1,98	3,71	1,86	10,46
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,63	0,59	6,57	0,55	13,51
5.6.- Depilatorios	0,01	0,01	-7,47	0,01	-16,49
5.7.- Resto Produtos Asseio	0,84	0,81	3,57	0,77	9,54

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Cum Setembro				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
<b>PORTUGAL</b>	<b>163,80</b>	<b>158,03</b>	<b>3,65</b>	<b>154,18</b>	<b>6,24</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:</b>	<b>0,64</b>	<b>0,63</b>	<b>2,60</b>	<b>0,55</b>	<b>18,01</b>
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,35	0,36	-1,90	0,32	8,71
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,17	0,14	23,07	0,10	67,56
1.3.- Infantis	0,12	0,13	-6,88	0,12	0,96
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>8,58</b>	<b>8,42</b>	<b>1,84</b>	<b>7,07</b>	<b>21,36</b>
2.1.- Maquiagem Facial	2,62	2,59	1,17	2,09	25,15
2.2.- Produtos para Lábios	1,51	1,44	5,37	0,93	63,55
2.3.- Produtos para Unhas	2,25	2,22	1,14	2,12	6,05
2.4.- Produtos para Olhos	2,20	2,18	1,03	1,93	13,85
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>37,47</b>	<b>35,31</b>	<b>6,10</b>	<b>34,28</b>	<b>9,29</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	16,48	15,81	4,22	14,91	10,55
3.1.1.- Tratamento Facial	12,01	11,50	4,37	10,72	11,95
3.1.2.- Limpeza Facial	4,47	4,31	3,84	4,18	6,97
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	11,83	10,64	11,20	10,96	7,92
3.2.1.- Hidratação corporal	10,50	9,30	12,95	9,60	9,35
3.2.2.- Tratamento Corporal	1,33	1,34	-0,90	1,36	-2,21
3.3.- Produtos para mãos	1,78	1,66	7,36	1,64	8,81
3.4.- Produtos para o sol	7,38	7,20	2,41	6,78	8,83
3.4.1.- Protetor Solar	6,85	6,69	2,40	6,29	8,80
3.4.2.- Depois do Sol	0,53	0,52	2,53	0,48	9,18
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>19,28</b>	<b>18,59</b>	<b>3,71</b>	<b>18,04</b>	<b>6,90</b>
4.1.- Champôs	7,91	7,74	2,14	7,60	3,99
4.2.- Tratamento Capilar	4,58	4,45	3,03	4,36	5,00
4.3.- Penteados e Styling	4,22	3,94	7,04	3,80	11,07
4.4.- Coloração do Cabelo	2,58	2,47	4,57	2,28	13,26
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>97,82</b>	<b>95,08</b>	<b>2,89</b>	<b>94,24</b>	<b>3,80</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	4,93	4,71	4,73	4,82	2,39
5.2.- Higiene bucal	40,45	40,05	1,00	39,87	1,46
5.3.- Produtos para barbear	0,53	0,52	0,87	0,54	-2,17
5.4.- Produtos para banho e duche	19,71	18,67	5,57	19,17	2,81
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	21,34	20,67	3,20	19,60	8,87
5.6.- Depilatorios	0,01	0,01	-7,47	0,01	-16,49
5.7.- Resto Produtos Asseio	10,86	10,44	4,02	10,24	6,06



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Cum Set 2025

GRANDE CONSUMO					
Cum Setembro					
2025	2024	Evolução	2023	Evolução	
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
138,79	133,63	3,87	131,12	5,85	
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,42	0,38	9,27	0,31	33,24
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	6,00	5,56	7,97	4,76	25,99
III.- CUIDADO DA PELE:	25,16	23,50	7,05	22,86	10,04
IV.- CUIDADO DO CABELO:	16,43	15,89	3,39	15,42	6,53
V.- ASSEIO:	90,79	88,29	2,82	87,76	3,45

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Cum Setembro					
2025	2024	Evolução	2023	Evolução	
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
25,00	24,40	2,45	23,06	8,42	
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,23	0,24	-7,86	0,23	-2,66
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,58	2,86	-10,05	2,31	11,80
III.- CUIDADO DA PELE:	12,31	11,81	4,22	11,42	7,78
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,85	2,70	5,63	2,62	9,04
V.- ASSEIO:	7,04	6,78	3,77	6,49	8,48

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Cum Setembro					
2025	2024	Evolução	2023	Evolução	
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
163,80	158,03	3,65	154,18	6,24	
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,64	0,63	2,60	0,55	18,01
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	8,58	8,42	1,84	7,07	21,36
III.- CUIDADO DA PELE:	37,47	35,31	6,10	34,28	9,29
IV.- CUIDADO DO CABELO:	19,28	18,59	3,71	18,04	6,90
V.- ASSEIO:	97,82	95,08	2,89	94,24	3,80