



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €  
PORTUGAL INFORMAÇÃO Dezembro 2023

	GRANDE CONSUMO				
	2023	Dezembro		2021	Evolução
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	79,13	71,23	11,10	64,62	22,45
1.1.- Fragrancias Femininas	6,35	6,12	3,77	4,93	28,83
1.2.- Fragrancias Masculinas	3,11	2,83	9,82	2,21	41,07
1.3.- Infantis	0,91	0,85	5,99	0,79	15,22
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	2,33	2,43	-4,08	1,93	20,41
2.1.- Maquiagem Facial	2,46	1,87	31,76	1,61	52,63
2.2.- Produtos para Lábios	1,12	0,80	41,44	0,69	62,56
2.3.- Produtos para Unhas	0,35	0,23	50,30	0,12	197,73
2.4.- Produtos para Olhos	0,29	0,24	19,49	0,25	17,84
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	0,69	0,60	16,57	0,56	24,89
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	14,20	11,53	23,18	10,36	37,05
3.1.1.- Tratamento facial	8,61	7,22	19,24	6,35	35,52
3.1.2.- Limpeza facial	6,70	5,65	18,55	5,01	33,67
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	1,91	1,57	21,70	1,34	42,44
3.2.1.- Hidratação corporal	4,58	3,60	27,12	3,33	37,63
3.2.2.- Tratamento corporal	4,58	3,60	27,12	3,33	37,63
3.3.- Produtos para mãos	0,00	0,00	#iDIV/0!		
3.4.- Produtos para o sol	0,69	0,50	36,28	0,54	26,16
3.4.1.- Protetor solar	0,32	0,20	61,28	0,14	137,44
3.4.2.- Afetr sun	0,32	0,20	60,44	0,13	137,83
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	0,00	0,00	255,34	0,00	103,43
4.1.- Champôs	19,15	18,16	5,47	16,73	14,45
4.2.- Tratamento Capilar	8,84	8,47	4,40	8,01	10,38
4.3.- Penteados e Styling	5,73	5,18	10,68	4,61	24,31
4.4.- Coloração do Cabelo	2,07	2,08	-0,63	1,81	14,08
<b>V.- ASSEIO:</b>	2,51	2,43	3,28	2,30	9,14
5.1.- Sabonetes para Mãos	36,98	33,56	10,18	30,99	19,31
5.2.- Higiene bucal	2,89	2,65	9,08	2,43	18,79
5.3.- Produtos para barbear	13,67	12,50	9,35	11,82	15,58
5.4.- Produtos para banho e duche	2,54	2,33	8,99	2,27	12,20
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	7,91	6,95	13,80	6,32	25,09
5.6.- Produtos depilatórios	8,37	7,60	10,19	6,75	24,14
5.7.- Resto Produtos Asseio	0,00	0,00	#iDIV/0!		
	1,60	1,53	4,16	1,41	13,75

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2023	Dezembro		2021	Evolução
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
<b>FARMACIA</b>	39,66	34,82	13,88	30,64	29,42
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1,02	0,88	16,64	0,68	51,07
1.1.- Fragrancias Femininas	0,65	0,53	23,49	0,40	65,18
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,14	0,13	4,57	0,11	22,27
1.3.- Infantis	0,23	0,22	7,22	0,17	37,19
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,86	1,56	18,96	1,35	37,49
2.1.- Maquiagem Facial	0,78	0,67	16,21	0,57	37,02
2.2.- Produtos para Lábios	0,30	0,22	33,92	0,16	85,68
2.3.- Produtos para Unhas	0,21	0,15	42,06	0,17	23,51
2.4.- Produtos para Olhos	0,57	0,52	9,54	0,45	26,38
III.- CUIDADO DA PELE:	23,35	20,01	16,65	17,43	33,95
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	15,39	13,26	16,10	10,99	40,09
3.1.1.- Tratamento facial	13,69	11,82	15,78	9,80	39,72
3.1.2.- Limpeza facial	1,70	1,43	18,71	1,19	43,12
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	5,73	5,13	11,54	5,12	11,75
3.2.1.- Hidratação corporal	3,37	2,95	14,28	2,84	18,64
3.2.2.- Tratamento corporal	2,35	2,18	7,84	2,28	3,15
3.3.- Produtos para mãos	0,79	0,61	29,77	0,59	35,63
3.4.- Produtos para o sol	1,43	1,01	41,85	0,73	95,80
3.4.1.- Protetor solar	1,42	1,00	41,89	0,72	95,64
3.4.2.- Afetr sun	0,02	0,01	38,99	0,01	110,24
IV.- CUIDADO DO CABELO:	6,06	5,54	9,22	4,95	22,37
4.1.- Champôs	2,29	2,19	4,34	1,92	19,23
4.2.- Tratamento Capilar	3,60	3,20	12,57	2,89	24,74
4.3.- Penteados e Styling	0,04	0,04	10,39	0,03	27,27
4.4.- Coloração do Cabelo	0,13	0,12	8,52	0,11	13,99
V.- ASSEIO:	7,38	6,83	8,02	6,24	18,27
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,04	0,04	-8,51	0,21	-81,69
5.2.- Higiene bucal	2,67	2,50	7,06	2,22	20,58
5.3.- Produtos para barbear	0,23	0,21	10,03	0,16	41,18
5.4.- Produtos para banho e duche	2,21	2,00	10,77	1,79	23,57
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,62	0,56	9,16	0,47	30,16
5.6.- Produtos depilatórios	0,01	0,01	-11,74	0,01	-20,00
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,60	1,51	5,83	1,38	16,15

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2023	Dezembro		2021	Evolução
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
<b>TOTAL CANALES CONSUMO</b>	118,79	106,05	12,01	95,27	24,69
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	7,37	6,99	5,38	5,60	31,52
1.1.- Fragrancias Femininas	3,77	3,36	11,97	2,60	44,75
1.2.- Fragrancias Masculinas	1,04	0,99	5,80	0,90	16,10
1.3.- Infantis	2,56	2,64	-3,16	2,10	21,75
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	4,32	3,43	25,94	2,96	45,73
2.1.- Maquiagem Facial	1,90	1,46	29,91	1,26	51,06
2.2.- Produtos para Lábios	0,65	0,45	42,33	0,28	133,30
2.3.- Produtos para Unhas	0,50	0,39	28,08	0,42	20,16
2.4.- Produtos para Olhos	1,26	1,12	13,29	1,01	25,56
III.- CUIDADO DA PELE:	37,54	31,54	19,04	27,79	35,10
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	24,00	20,47	17,21	17,34	38,41
3.1.1.- Tratamento facial	20,39	17,47	16,68	14,81	37,67
3.1.2.- Limpeza facial	3,61	3,00	20,27	2,53	42,76
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	10,31	8,74	17,97	8,45	21,94
3.2.1.- Hidratação corporal	7,96	6,56	21,34	6,17	28,88
3.2.2.- Tratamento corporal	2,35	2,18	7,84	2,28	3,15
3.3.- Produtos para mãos	1,48	1,12	32,71	1,13	31,07
3.4.- Produtos para o sol	1,76	1,21	45,07	0,87	102,34
3.4.1.- Protetor solar	1,74	1,20	44,98	0,86	102,26
3.4.2.- Afetr sun	0,02	0,01	53,07	0,01	109,18
IV.- CUIDADO DO CABELO:	25,21	23,70	6,34	21,68	16,26
4.1.- Champôs	11,13	10,66	4,38	9,93	12,09
4.2.- Tratamento Capilar	9,34	8,38	11,40	7,50	24,48
4.3.- Penteados e Styling	2,11	2,12	-0,44	1,84	14,30
4.4.- Coloração do Cabelo	2,64	2,55	3,52	2,41	9,36
V.- ASSEIO:	44,35	40,39	9,81	37,23	19,13
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,92	2,69	8,80	2,64	10,85
5.2.- Higiene bucal	16,34	14,99	8,97	14,04	16,37
5.3.- Produtos para barbear	2,77	2,54	9,08	2,43	14,15
5.4.- Produtos para banho e duche	10,12	8,94	13,12	8,11	24,75
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	8,99	8,16	10,12	7,22	24,54
5.6.- Produtos depilatórios	0,01	0,01	-11,74	0,01	-20,00
5.7.- Resto Produtos Asseio	3,20	3,05	4,99	2,78	14,94



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Dezembro 2023

GRANDE CONSUMO					
Dezembro					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
79,13	71,23	11,10	64,62	22,45	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	6,35	6,12	3,77	4,93	28,83
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,46	1,87	31,76	1,61	52,63
III.- CUIDADO DA PELE:	14,20	11,53	23,18	10,36	37,05
IV.- CUIDADO DO CABELO:	19,15	18,16	5,47	16,73	14,45
V.- ASSEIO:	36,98	33,56	10,18	30,99	19,31

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Dezembro					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
39,66	34,82	13,88	30,64	29,42	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1,02	0,88	16,64	0,68	51,07
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,86	1,56	18,96	1,35	37,49
III.- CUIDADO DA PELE:	23,35	20,01	16,65	17,43	33,95
IV.- CUIDADO DO CABELO:	6,06	5,54	9,22	4,95	22,37
V.- ASSEIO:	7,38	6,83	8,02	6,24	18,27

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Dezembro					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
118,79	106,05	12,01	95,27	24,69	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	7,37	6,99	5,38	5,60	31,52
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	4,32	3,43	25,94	2,96	45,73
III.- CUIDADO DA PELE:	37,54	31,54	19,04	27,79	35,10
IV.- CUIDADO DO CABELO:	25,21	23,70	6,34	21,68	16,26
V.- ASSEIO:	44,35	40,39	9,81	37,23	19,13