



STANPA
 FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT
 Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO Fevereiro 2022

	GRANDE CONSUMO				
	Fevereiro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
PORTUGAL	11,24	11,29	-0,44	11,50	-2,22
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,02	0,02	-9,41	0,01	8,55
1.1.- Fragrancias Femininas	0,01	0,01	-6,73	0,01	18,07
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,00	0,00	-27,44	0,00	-25,56
1.3.- Infantis	0,00	0,00	-6,82	0,00	7,74
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,33	0,42	-21,40	0,31	7,78
2.1.- Maquiagem Facial	0,16	0,21	-23,46	0,13	23,44
2.2.- Produtos para Lábios	0,02	0,02	-0,15	0,03	-26,62
2.3.- Produtos para Unhas	0,09	0,13	-30,97	0,09	-5,00
2.4.- Produtos para Olhos	0,07	0,07	-3,97	0,06	8,29
III.- CUIDADO DA PELE:	1,40	1,27	10,78	1,29	8,59
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	0,64	0,63	1,73	0,65	-0,79
3.1.1.- Tratamento Facial	0,39	0,39	-0,34	0,37	5,27
3.1.2.- Limpeza Facial	0,25	0,24	5,14	0,28	-8,95
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	0,56	0,52	7,89	0,50	10,68
3.2.1.- Hidratação corporal	0,56	0,52	7,89	0,50	10,68
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,14	0,08	73,23	0,08	69,37
3.4.- Produtos para o sol	0,06	0,04	70,44	0,06	7,41
3.4.1.- Protetor Solar	0,06	0,03	69,62	0,06	7,25
3.4.2.- Depois do Sol	0,00	0,00	296,83	0,00	29,87
IV.- CUIDADO DO CABELO:	1,48	1,66	-11,35	1,56	-5,55
4.1.- Champôs	0,62	0,63	-1,30	0,67	-6,97
4.2.- Tratamento Capilar	0,27	0,28	-3,68	0,27	1,35
4.3.- Penteados e Styling	0,31	0,27	15,20	0,37	-17,05
4.4.- Coloração do Cabelo	0,27	0,48	-43,83	0,25	8,03
V.- ASSEIO:	8,02	7,92	1,19	8,32	-3,66
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,39	0,40	-3,68	0,35	10,77
5.2.- Higiene bucal	3,68	3,74	-1,63	3,82	-3,66
5.3.- Produtos para barbear	0,04	0,04	-2,94	0,05	-15,85
5.4.- Produtos para banho e duche	1,49	1,53	-2,69	1,60	-6,96
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	1,63	1,41	16,02	1,79	-8,85
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	0,78	0,80	-1,67	0,71	10,78

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Fevereiro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
PORTUGAL	1,87	1,67	12,46	1,91	-1,85
	0,02	0,01	17,29	0,02	-5,75
	0,01	0,01	27,21	0,01	8,17
	0,00	0,00	8,54	0,00	-21,55
	0,01	0,01	10,53	0,01	-13,06
	0,14	0,17	-15,80	0,16	-11,76
	0,04	0,04	6,75	0,06	-26,31
	0,01	0,03	-50,97	0,02	-45,40
	0,03	0,05	-45,37	0,02	16,91
	0,06	0,05	13,41	0,05	6,95
	0,82	0,69	19,79	0,76	7,78
	0,44	0,38	13,58	0,41	5,02
	0,37	0,32	15,94	0,34	7,85
	0,07	0,07	2,47	0,07	-7,86
	0,28	0,25	13,16	0,26	7,28
	0,15	0,12	19,30	0,13	15,65
	0,13	0,12	7,00	0,13	-0,74
	0,05	0,03	97,71	0,03	88,57
	0,06	0,03	80,30	0,06	-9,46
	0,05	0,03	80,60	0,06	-9,29
	0,00	0,00	60,78	0,00	-20,71
	0,22	0,23	-1,32	0,24	-4,87
	0,12	0,12	-1,85	0,12	-0,02
	0,10	0,09	5,25	0,11	-11,02
	0,00	0,00	21,18	0,00	-13,78
	0,01	0,01	-41,92	0,01	7,90
	0,67	0,57	17,32	0,73	-8,66
	0,05	0,06	-13,65	0,11	-52,31
	0,33	0,29	13,44	0,37	-11,29
	0,01	0,01	-1,90	0,01	-19,69
	0,15	0,09	55,76	0,11	39,15
	0,04	0,03	45,68	0,04	3,64
	0,00	0,00	-52,80	0,00	-27,42
	0,10	0,09	4,76	0,10	-4,97

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Fevereiro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
PORTUGAL	13,12	12,96	1,22	13,41	-2,17
	0,03	0,03	2,32	0,03	0,85
	0,02	0,02	5,37	0,01	13,59
	0,00	0,00	-12,43	0,00	-23,53
	0,01	0,01	2,99	0,01	-5,92
	0,47	0,59	-19,80	0,47	1,06
	0,20	0,25	-18,49	0,19	7,77
	0,03	0,05	-30,47	0,05	-35,90
	0,11	0,17	-35,02	0,11	-0,60
	0,13	0,12	3,34	0,12	7,67
	2,23	1,95	13,95	2,06	8,29
	1,08	1,02	6,21	1,06	1,48
	0,76	0,71	6,92	0,71	6,50
	0,32	0,31	4,55	0,35	-8,72
	0,84	0,76	9,58	0,76	9,52
	0,71	0,64	10,08	0,63	11,67
	0,13	0,12	7,00	0,13	-0,74
	0,20	0,11	79,39	0,11	74,29
	0,12	0,07	75,05	0,12	-1,44
	0,11	0,07	74,72	0,12	-1,38
	0,00	0,00	110,96	0,00	-6,08
	1,70	1,89	-10,14	1,80	-5,46
	0,74	0,75	-1,39	0,79	-5,91
	0,37	0,37	-1,51	0,38	-2,18
	0,31	0,27	15,23	0,38	-17,03
	0,28	0,50	-43,77	0,26	8,03
	8,69	8,50	2,27	9,06	-4,07
	0,44	0,46	-5,00	0,46	-4,40
	4,01	4,03	-0,55	4,19	-4,34
	0,05	0,05	-2,81	0,06	-16,34
	1,64	1,63	0,71	1,71	-4,10
	1,67	1,43	16,56	1,83	-8,60
	0,00	0,00	-52,80	0,00	-27,42
	0,88	0,89	-1,01	0,81	8,82

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL

INFORMAÇÃO Fevereiro 2022

	GRANDE CONSUMO				
	Fevereiro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
	11,24	11,29	-0,44	11,50	-2,22
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,02	0,02	-9,41	0,01	8,55
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,33	0,42	-21,40	0,31	7,78
III.- CUIDADO DA PELE:	1,40	1,27	10,78	1,29	8,59
IV.- CUIDADO DO CABELO:	1,48	1,66	-11,35	1,56	-5,55
V.- ASSEIO:	8,02	7,92	1,19	8,32	-3,66

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Fevereiro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
	1,87	1,67	12,46	1,91	-1,85
	0,02	0,01	17,29	0,02	-5,75
	0,14	0,17	-15,80	0,16	-11,76
	0,82	0,69	19,79	0,76	7,78
	0,22	0,23	-1,32	0,24	-4,87
	0,67	0,57	17,32	0,73	-8,66

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Fevereiro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
	13,12	12,96	1,22	13,41	-2,17
	0,03	0,03	2,32	0,03	0,85
	0,47	0,59	-19,80	0,47	1,06
	2,23	1,95	13,95	2,06	8,29
	1,70	1,89	-10,14	1,80	-5,46
	8,69	8,50	2,27	9,06	-4,07