



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO Fevereiro 2022

GRANDE CONSUMO					
Fevereiro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	

FARMACIA					
Fevereiro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	

TOTAL CANALES CONSUMO					
Fevereiro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,95	1,05	-9,82	1,13	-16,58
1.1.- Fragrancias Femininas	0,50	0,57	-12,07	0,58	-14,07
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,06	0,08	-23,66	0,11	-45,32
1.3.- Infantis	0,39	0,41	-4,02	0,45	-12,89

	0,22	0,20	12,62	0,25	-10,91
	0,12	0,10	21,64	0,12	-2,79
	0,03	0,03	10,83	0,04	-13,67
	0,07	0,07	0,71	0,09	-20,91

	1,17	1,25	-6,23	1,39	-15,55
	0,62	0,67	-7,08	0,70	-12,09
	0,09	0,11	-13,77	0,15	-36,77
	0,46	0,48	-3,32	0,54	-14,23

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,32	1,51	-12,52	1,62	-18,20
2.1.- Maquiagem Facial	0,62	0,73	-14,39	0,80	-22,50
2.2.- Produtos para Lábios	0,10	0,08	22,49	0,17	-40,80
2.3.- Produtos para Unhas	0,19	0,30	-35,84	0,22	-14,93
2.4.- Produtos para Olhos	0,41	0,41	0,82	0,42	-2,59

	0,71	0,83	-14,87	0,92	-23,23
	0,32	0,31	3,57	0,49	-35,50
	0,05	0,11	-54,73	0,11	-52,58
	0,13	0,21	-37,55	0,12	8,41
	0,20	0,20	3,13	0,20	3,85

	2,03	2,34	-13,36	2,54	-20,02
	0,94	1,04	-9,05	1,30	-27,45
	0,15	0,19	-22,17	0,28	-45,37
	0,32	0,51	-36,55	0,35	-6,70
	0,61	0,60	1,58	0,62	-0,53

III.- CUIDADO DA PELE:	6,14	5,79	6,05	5,87	4,69
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	3,61	3,64	-0,77	3,91	-7,60
3.1.1.- Tratamento facial	2,73	2,74	-0,17	2,91	-6,07
3.1.2.- Limpeza facial	0,88	0,90	-2,61	1,00	-12,05
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	2,10	1,90	10,26	1,75	19,55
3.2.1.- Hidratação corporal	2,10	1,90	10,26	1,75	19,55
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,30	0,18	69,65	0,12	148,05
3.4.- Produtos para o sol	0,13	0,07	80,27	0,09	57,80
3.4.1.- Protetor solar	0,13	0,07	77,93	0,08	56,56
3.4.2.- Afetr sun	0,00	0,00	346,53	0,00	147,03

	15,36	13,10	17,26	13,49	13,88
	9,31	8,27	12,52	8,03	16,00
	8,23	7,23	13,74	7,00	17,52
	1,08	1,04	4,03	1,02	5,63
	4,46	3,96	12,81	4,01	11,25
	2,72	2,30	18,28	2,35	15,70
	1,75	1,66	5,25	1,67	4,97
	0,44	0,23	87,42	0,24	82,29
	1,15	0,64	80,89	1,21	-5,02
	1,14	0,63	80,96	1,19	-4,89
	0,01	0,01	75,05	0,02	-14,53

	21,50	18,89	13,82	19,36	11,09
	12,92	11,91	8,46	11,93	8,27
	10,96	9,97	9,92	9,91	10,59
	1,96	1,94	0,95	2,02	-3,08
	6,56	5,86	11,98	5,77	13,77
	4,81	4,20	14,65	4,10	17,35
	1,75	1,66	5,25	1,67	4,97
	0,74	0,41	79,74	0,36	104,37
	1,28	0,71	80,82	1,30	-0,90
	1,27	0,70	80,64	1,28	-0,85
	0,02	0,01	94,93	0,02	-4,00

IV.- CUIDADO DO CABELO:	12,62	14,11	-10,58	13,48	-6,40
4.1.- Champôs	6,11	6,07	0,56	6,14	-0,49
4.2.- Tratamento Capilar	3,55	3,62	-1,88	3,58	-0,74
4.3.- Penteados e Styling	1,15	1,00	15,09	1,34	-14,33
4.4.- Coloração do Cabelo	1,81	3,42	-47,05	2,43	-25,31

	4,36	4,40	-1,12	4,33	0,57
	1,82	1,88	-3,62	1,79	1,32
	2,42	2,34	3,54	2,42	-0,19
	0,02	0,02	17,02	0,03	-12,06
	0,10	0,16	-41,20	0,09	9,96

	16,98	18,52	-8,33	17,82	-4,71
	7,92	7,96	-0,43	7,93	-0,08
	5,97	5,96	0,25	6,00	-0,52
	1,17	1,02	15,13	1,37	-14,29
	1,91	3,58	-46,79	2,51	-24,08

V.- ASSEIO:	20,06	19,85	1,03	19,47	3,03
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,57	1,69	-7,15	1,37	14,84
5.2.- Higiene bucal	8,80	8,90	-1,23	8,59	2,40
5.3.- Produtos para barbear	0,76	0,81	-6,89	0,94	-19,27
5.4.- Produtos para banho e duche	3,76	3,70	1,57	3,50	7,14
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	4,04	3,38	19,39	3,90	3,56
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,15	1,37	-16,28	1,17	-2,37

	5,97	5,27	13,37	6,44	-7,29
	0,13	0,18	-27,78	0,51	-75,29
	2,51	2,22	13,28	2,77	-9,18
	0,08	0,09	-3,85	0,10	-14,55
	1,56	1,28	22,18	1,34	16,59
	0,43	0,30	41,63	0,44	-2,47
	0,01	0,01	-51,76	0,01	-23,14
	1,26	1,20	4,87	1,28	-1,97

	26,03	25,12	3,62	25,91	0,46
	1,69	1,86	-9,09	1,88	-9,73
	11,31	11,12	1,67	11,36	-0,43
	0,84	0,90	-6,60	1,03	-18,83
	5,31	4,97	6,86	4,84	9,75
	4,47	3,69	21,23	4,34	2,95
	0,01	0,01	-51,76	0,01	-23,14
	2,40	2,57	-6,41	2,45	-2,16

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Fevereiro 2022

	GRANDE CONSUMO				
	Fevereiro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	41,09	42,32	-2,91	41,57	-1,16
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,95	1,05	-9,82	1,13	-16,58
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,32	1,51	-12,52	1,62	-18,20
III.- CUIDADO DA PELE:	6,14	5,79	6,05	5,87	4,69
IV.- CUIDADO DO CABELO:	12,62	14,11	-10,58	13,48	-6,40
V.- ASSEIO:	20,06	19,85	1,03	19,47	3,03

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Fevereiro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	26,62	23,80	11,84	25,43	4,66
	0,22	0,20	12,62	0,25	-10,91
	0,71	0,83	-14,87	0,92	-23,23
	15,36	13,10	17,26	13,49	13,88
	4,36	4,40	-1,12	4,33	0,57
	5,97	5,27	13,37	6,44	-7,29

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Fevereiro				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	67,71	66,12	2,40	67,01	1,05
	1,17	1,25	-6,23	1,39	-15,55
	2,03	2,34	-13,36	2,54	-20,02
	21,50	18,89	13,82	19,36	11,09
	16,98	18,52	-8,33	17,82	-4,71
	26,03	25,12	3,62	25,91	0,46