



FONTES NIelsen / IQVIA
PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT
VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO Fevereiro 2025

GRANDE CONSUMO				
2025	2024	Fevereiro		Evolução
		MM €	25/24	
43,77	42,21	3,68	39,99	9,44

FARMACIA				
2025	2024	Fevereiro		Evolução
		MM €	25/24	
34,58	33,51	3,21	31,15	11,02

TOTAL CANALES CONSUMO				
2025	2024	Fevereiro		Evolução
		MM €	25/24	
78,35	75,72	3,47	71,14	10,13

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,38	2,03	17,49	1,71	39,26
1.1.- Fragrancias Femininas	1,32	1,11	18,88	0,90	47,69
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,07	0,10	-32,98	0,08	-17,07
1.3.- Infantis	0,99	0,81	21,86	0,73	35,21

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,31	0,36	-11,66	0,29	7,09
1.1.- Fragrancias Femininas	0,18	0,21	-12,17	0,17	4,76
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,06	0,06	-2,97	0,04	34,84
1.3.- Infantis	0,08	0,09	-16,02	0,08	-2,57

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,69	2,38	13,14	2,00	34,55
1.1.- Fragrancias Femininas	1,50	1,32	14,03	1,07	40,76
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,12	0,16	-21,98	0,12	0,59
1.3.- Infantis	1,07	0,90	18,02	0,81	31,53

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,13	2,07	2,83	1,60	33,44
2.1.- Maquilhagem Facial	0,87	0,88	-0,60	0,63	37,42
2.2.- Produtos para Lábios	0,38	0,34	9,33	0,24	56,12
2.3.- Produtos para Unhas	0,27	0,26	3,67	0,24	13,58
2.4.- Produtos para Olhos	0,61	0,59	3,74	0,49	26,59

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,09	1,38	-20,89	1,15	-4,75
2.1.- Maquilhagem Facial	0,44	0,62	-28,31	0,54	-17,77
2.2.- Produtos para Lábios	0,18	0,21	-13,30	0,14	28,05
2.3.- Produtos para Unhas	0,18	0,20	-8,81	0,16	11,03
2.4.- Produtos para Olhos	0,29	0,36	-19,08	0,31	-5,10

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	3,22	3,45	-6,67	2,74	17,46
2.1.- Maquilhagem Facial	1,31	1,49	-12,08	1,17	12,02
2.2.- Produtos para Lábios	0,56	0,55	0,86	0,38	45,84
2.3.- Produtos para Unhas	0,45	0,45	-1,73	0,40	12,54
2.4.- Produtos para Olhos	0,91	0,95	-4,89	0,79	14,31

III.- CUIDADO DA PELE:	7,63	7,25	5,25	7,48	2,11
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	4,63	4,68	-1,17	4,49	2,95
3.1.1.- Tratamento facial	3,59	3,62	-0,60	3,55	1,17
3.1.2.- Limpeza facial	1,03	1,07	-3,09	0,94	9,65
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	2,51	2,12	18,16	2,39	4,96
3.2.1.- Hidratação corporal	2,51	2,12	18,16	2,39	4,96
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,28	0,24	16,89	0,43	-34,17
3.4.- Produtos para o sol	0,22	0,21	4,50	0,16	32,27
3.4.1.- Protetor solar	0,21	0,20	4,71	0,16	31,50
3.4.2.- Afetr sun	0,00	0,00	-7,24	0,00	108,19

III.- CUIDADO DA PELE:	20,64	19,80	4,27	18,86	9,45
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	13,50	12,83	5,19	11,62	16,14
3.1.1.- Tratamento facial	11,86	11,25	5,43	10,26	15,65
3.1.2.- Limpeza facial	1,64	1,58	3,51	1,37	19,87
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	4,76	4,64	2,65	4,81	-0,96
3.2.1.- Hidratação corporal	2,95	2,84	3,96	3,07	-3,80
3.2.2.- Tratamento corporal	1,81	1,80	0,59	1,74	4,05
3.3.- Produtos para mãos	0,36	0,31	18,26	0,66	-44,60
3.4.- Produtos para o sol	2,02	2,02	0,02	1,77	13,84
3.4.1.- Protetor solar	1,99	1,99	0,06	1,75	13,49
3.4.2.- Afetr sun	0,03	0,03	-2,68	0,02	49,31

III.- CUIDADO DA PELE:	28,28	27,05	4,54	26,34	7,37
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	18,13	17,52	3,49	16,12	12,46
3.1.1.- Tratamento facial	15,46	14,87	3,96	13,81	11,92
3.1.2.- Limpeza facial	2,67	2,65	0,86	2,31	15,70
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	7,27	6,76	7,52	7,20	1,00
3.2.1.- Hidratação corporal	5,46	4,96	10,03	5,46	0,03
3.2.2.- Tratamento corporal	1,81	1,80	0,59	1,74	4,05
3.3.- Produtos para mãos	0,65	0,55	17,66	1,09	-40,49
3.4.- Produtos para o sol	2,23	2,22	0,44	1,94	15,40
3.4.1.- Protetor solar	2,20	2,19	0,49	1,92	15,01
3.4.2.- Afetr sun	0,03	0,03	-3,25	0,02	54,48

IV.- CUIDADO DO CABELO:	11,80	11,39	3,52	11,10	6,24
4.1.- Champôs	5,29	5,15	2,74	5,15	2,83
4.2.- Tratamento Capilar	3,66	3,49	4,77	3,25	12,80
4.3.- Penteados e Styling	1,32	1,24	6,22	1,22	8,38
4.4.- Coloração do Cabelo	1,53	1,51	1,05	1,50	2,01

IV.- CUIDADO DO CABELO:	5,85	5,53	5,79	4,90	19,17
4.1.- Champôs	2,33	2,14	8,97	2,00	16,88
4.2.- Tratamento Capilar	3,37	3,22	4,56	2,75	22,41
4.3.- Penteados e Styling	0,03	0,03	11,19	0,03	23,47
4.4.- Coloração do Cabelo	0,11	0,13	-17,13	0,13	-15,50

IV.- CUIDADO DO CABELO:	17,64	16,92	4,26	16,01	10,21
4.1.- Champôs	7,62	7,29	4,57	7,14	6,76
4.2.- Tratamento Capilar	7,03	6,72	4,67	6,00	17,21
4.3.- Penteados e Styling	1,35	1,27	6,33	1,24	8,70
4.4.- Coloração do Cabelo	1,63	1,64	-0,40	1,62	0,63

V.- ASSEIO:	19,83	19,47	1,85	18,11	9,50
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,63	1,65	-1,28	1,62	0,86
5.2.- Higiene bucal	8,58	8,30	3,38	7,61	12,77
5.3.- Produtos para barbear	0,73	0,76	-3,91	0,74	-1,56
5.4.- Produtos para banho e duche	3,70	3,63	1,84	3,49	6,05
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	4,15	4,08	1,85	3,71	12,04
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,04	1,05	-1,18	0,95	9,42

V.- ASSEIO:	6,69	6,45	3,72	5,94	12,54
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,04	0,03	3,56	0,03	11,65
5.2.- Higiene bucal	2,73	2,67	2,27	2,53	7,96
5.3.- Produtos para barbear	0,10	0,10	1,76	0,10	8,78
5.4.- Produtos para banho e duche	1,98	1,90	4,20	1,78	11,23
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,64	0,57	12,35	0,49	31,15
5.6.- Produtos depilatórios	0,01	0,01	-19,52	0,01	-15,71
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,19	1,16	2,33	1,01	17,89

V.- ASSEIO:	26,52	25,92	2,31	24,05	10,25
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,67	1,69	-1,18	1,65	1,07
5.2.- Higiene bucal	11,31	10,97	3,11	10,14	11,57
5.3.- Produtos para barbear	0,83	0,86	-3,24	0,83	-0,38
5.4.- Produtos para banho e duche	5,68	5,53	2,65	5,27	7,80
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	4,80	4,65	3,14	4,20	14,27
5.6.- Produtos depilatórios	0,01	0,01	-19,52	0,01	-15,71
5.7.- Resto Produtos Asseio	2,23	2,21	0,66	1,96	13,78

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO

SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Fevereiro 2025

GRANDE CONSUMO

Fevereiro

2025	2024	Evolução		2023	Evolução	
	MM €	25/24		MM €	25/23	
43,77	42,21	3,68		39,99	9,44	

FARMACIA

Fevereiro

2025	2024	Evolução		2023	Evolução	
	MM €	25/24		MM €	25/23	
34,58	33,51	3,21		31,15	11,02	

TOTAL CANAIS CONSUMO

Fevereiro

2025	2024	Evolução		2023	Evolução	
	MM €	25/24		MM €	25/23	
78,35	75,72	3,47		71,14	10,13	

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,38	2,03	17,49	1,71	39,26	
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,13	2,07	2,83	1,60	33,44	
III.- CUIDADO DA PELE:	7,63	7,25	5,25	7,48	2,11	
IV.- CUIDADO DO CABELO:	11,80	11,39	3,52	11,10	6,24	
V.- ASSEIO:	19,83	19,47	1,85	18,11	9,50	

Fte Nielsen IQ

	0,31	0,36	-11,66	0,29	7,09	
	1,09	1,38	-20,89	1,15	-4,75	
	20,64	19,80	4,27	18,86	9,45	
	5,85	5,53	5,79	4,90	19,17	
	6,69	6,45	3,72	5,94	12,54	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)