



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO Fevereiro 2023

GRANDE CONSUMO					
Fevereiro					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	

FARMACIA					
Fevereiro					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	

TOTAL CANAIS CONSUMO					
Fevereiro					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,03	0,02	77,00	0,02	60,51
1.1.- Fragrancias Femininas	0,02	0,01	80,51	0,01	68,37
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,00	0,00	71,57	0,00	24,49
1.3.- Infantis	0,01	0,00	71,55	0,00	59,85

	0,02	0,02	13,63	0,01	33,32
	0,01	0,01	21,88	0,01	55,04
	0,00	0,00	6,20	0,00	15,27
	0,01	0,01	6,79	0,01	18,04

	0,05	0,03	45,38	0,03	48,68
	0,03	0,02	55,39	0,02	63,64
	0,00	0,00	37,09	0,00	20,55
	0,02	0,01	33,05	0,01	36,74

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,43	0,35	21,67	0,45	-4,75
2.1.- Maquilhagem Facial	0,17	0,17	0,08	0,22	-23,39
2.2.- Produtos para Lábios	0,05	0,02	148,50	0,02	148,13
2.3.- Produtos para Unhas	0,11	0,10	17,38	0,14	-18,97
2.4.- Produtos para Olhos	0,10	0,07	45,78	0,07	39,99

	0,19	0,15	33,07	0,18	9,58
	0,07	0,04	52,93	0,04	63,24
	0,03	0,02	71,45	0,04	-15,95
	0,02	0,03	-15,71	0,05	-53,96
	0,08	0,06	29,00	0,05	46,30

	0,63	0,50	25,00	0,63	-0,70
	0,23	0,21	10,89	0,26	-9,91
	0,08	0,04	110,58	0,06	39,23
	0,14	0,12	10,25	0,19	-27,98
	0,18	0,13	38,15	0,12	42,60

III.- CUIDADO DA PELE:	2,32	1,79	29,17	1,62	42,68
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	1,15	0,90	28,50	0,88	30,52
3.1.1.- Tratamento Facial	0,76	0,57	33,64	0,57	33,19
3.1.2.- Limpeza Facial	0,39	0,32	19,43	0,31	25,56
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	0,80	0,64	26,23	0,59	36,19
3.2.1.- Hidratação corporal	0,80	0,64	26,23	0,59	36,19
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,25	0,20	27,76	0,11	121,32
3.4.- Produtos para o sol	0,11	0,06	73,03	0,04	194,88
3.4.1.- Protetor Solar	0,11	0,06	74,07	0,04	195,27
3.4.2.- Depois do Sol	0,00	0,00	-54,13	0,00	82,01

	1,04	0,82	26,52	0,69	51,59
	0,59	0,44	35,68	0,38	54,10
	0,51	0,37	38,37	0,32	60,42
	0,08	0,07	21,33	0,07	24,33
	0,29	0,28	4,64	0,25	18,38
	0,16	0,15	9,05	0,12	30,10
	0,13	0,13	-0,25	0,12	6,74
	0,08	0,05	47,34	0,03	191,30
	0,08	0,06	43,44	0,03	158,62
	0,08	0,05	43,75	0,03	159,61
	0,00	0,00	20,65	0,00	93,99

	3,36	2,62	28,33	2,31	45,33
	1,74	1,33	30,85	1,26	37,67
	1,27	0,94	35,49	0,89	42,87
	0,47	0,39	19,76	0,38	25,34
	1,09	0,91	19,68	0,84	30,96
	0,96	0,78	23,03	0,71	35,15
	0,13	0,13	-0,25	0,12	6,74
	0,33	0,25	32,01	0,14	135,01
	0,19	0,12	59,08	0,07	178,29
	0,19	0,12	59,82	0,07	179,06
	0,00	0,00	-9,60	0,00	91,40

IV.- CUIDADO DO CABELO:	1,76	1,68	5,02	1,86	-5,52
4.1.- Champôs	0,72	0,71	1,25	0,72	-0,06
4,2.- Tratamento Capilar	0,33	0,30	7,49	0,32	3,54
4,3.- Penteados e Styling	0,43	0,39	10,83	0,34	27,68
4.4.- Coloração do Cabelo	0,29	0,28	3,82	0,50	-41,68

	0,24	0,22	8,85	0,23	7,42
	0,13	0,12	5,23	0,12	3,28
	0,11	0,10	12,25	0,09	18,15
	0,00	0,00	5,17	0,00	27,44
	0,01	0,01	23,11	0,01	-28,50

	2,00	1,90	5,47	2,09	-4,11
	0,84	0,83	1,83	0,84	0,42
	0,44	0,40	8,63	0,41	6,80
	0,43	0,39	10,81	0,34	27,68
	0,30	0,29	4,36	0,51	-41,32

V.- ASSEIO:	9,49	8,96	5,83	8,87	7,00
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,47	0,51	-6,76	0,53	-10,20
5.2.- Higiene bucal	4,34	4,12	5,29	4,19	3,57
5.3.- Produtos para barbear	0,05	0,05	-2,63	0,05	-5,49
5.4.- Produtos para banho e duche	1,77	1,68	5,47	1,72	2,63
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	1,95	1,79	8,59	1,54	25,99
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	0,91	0,82	11,63	0,83	9,77

	0,67	0,67	0,61	0,57	17,97
	0,01	0,06	-77,40	0,06	-80,49
	0,34	0,33	3,63	0,29	17,56
	0,01	0,01	9,37	0,01	7,29
	0,17	0,15	14,92	0,10	79,01
	0,04	0,04	12,58	0,03	64,01
	0,00	0,00	2,63	0,00	-51,56
	0,10	0,10	7,56	0,09	12,69

	10,16	9,63	5,47	9,44	7,66
	0,48	0,56	-13,70	0,59	-17,81
	4,68	4,45	5,17	4,48	4,46
	0,06	0,06	-1,35	0,06	-4,14
	1,94	1,83	6,24	1,82	6,66
	1,99	1,83	8,67	1,57	26,62
	0,00	0,00	2,63	0,00	-51,56
	1,01	0,91	11,21	0,92	10,06

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Fevereiro 2023

GRANDE CONSUMO

Fevereiro

2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
MM Unidades	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
14,02	12,80	9,52	12,82	9,36	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,03	0,02	77,00	0,02	60,51
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,43	0,35	21,67	0,45	-4,75
III.- CUIDADO DA PELE:	2,32	1,79	29,17	1,62	42,68
IV.- CUIDADO DO CABELO:	1,76	1,68	5,02	1,86	-5,52
V.- ASSEIO:	9,49	8,96	5,83	8,87	7,00

Fte Nielsen IQ

FARMACIA

Fevereiro

2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
MM Unidades	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
2,17	1,88	15,57	1,68	29,54	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,02	0,02	13,63	0,01	33,32
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,19	0,15	33,07	0,18	9,58
III.- CUIDADO DA PELE:	1,04	0,82	26,52	0,69	51,59
IV.- CUIDADO DO CABELO:	0,24	0,22	8,85	0,23	7,42
V.- ASSEIO:	0,67	0,67	0,61	0,57	17,97

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO

Fevereiro

2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
MM Unidades	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
16,20	14,68	10,30	14,50	11,69	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,05	0,03	45,38	0,03	48,68
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,63	0,50	25,00	0,63	-0,70
III.- CUIDADO DA PELE:	3,36	2,62	28,33	2,31	45,33
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,00	1,90	5,47	2,09	-4,11
V.- ASSEIO:	10,16	9,63	5,47	9,44	7,66