



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Fevereiro 2023

	GRANDE CONSUMO				
	2023	2022	Fevereiro		2021
		MM €	Evolução	2021	Evolução
			22/21	MM €	22/20
PORTUGAL	50,39	44,35	13,64	45,55	10,62
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1,63	0,98	66,21	1,08	49,96
1.1.- Fragrancias Femininas	0,89	0,52	72,68	0,59	51,83
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,09	0,06	59,72	0,08	21,93
1.3.- Infantis	0,64	0,40	58,89	0,42	52,50
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,81	1,36	32,48	1,56	15,60
2.1.- Maquiagem Facial	0,76	0,64	18,84	0,75	1,74
2.2.- Produtos para Lábios	0,23	0,10	128,21	0,08	179,53
2.3.- Produtos para Unhas	0,26	0,20	25,73	0,32	-19,33
2.4.- Produtos para Olhos	0,56	0,42	33,45	0,42	34,55
III.- CUIDADO DA PELE:	8,99	7,00	28,42	6,61	36,07
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	5,37	4,22	27,13	4,25	26,18
3.1.1.- Tratamento facial	4,19	3,25	28,97	3,25	28,75
3.1.2.- Limpeza facial	1,18	0,98	20,99	1,00	17,83
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	2,92	2,27	28,76	2,06	41,97
3.2.1.- Hidratação corporal	2,92	2,27	28,76	2,06	41,97
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,51	0,37	35,12	0,22	129,23
3.4.- Produtos para o sol	0,20	0,14	44,61	0,08	160,70
3.4.1.- Protetor solar	0,20	0,13	46,51	0,07	160,68
3.4.2.- Afetr sun	0,00	0,00	-41,29	0,00	162,18
IV.- CUIDADO DO CABELO:	14,40	13,49	6,71	15,00	-4,03
4.1.- Champôs	6,78	6,53	3,83	6,49	4,41
4.2.- Tratamento Capilar	4,17	3,79	10,07	3,87	8,00
4.3.- Penteado e Styling	1,53	1,32	16,15	1,15	33,68
4.4.- Coloração do Cabelo	1,91	1,85	3,30	3,50	-45,31
V.- ASSEIO:	23,57	21,51	9,58	21,30	10,68
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,00	1,81	10,74	1,95	2,81
5.2.- Higiene bucal	9,99	9,38	6,45	9,50	5,14
5.3.- Produtos para barbear	0,89	0,82	7,86	0,88	0,42
5.4.- Produtos para banho e duche	4,44	4,04	9,94	3,97	11,67
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	5,04	4,28	17,57	3,59	40,37
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,22	1,17	3,72	1,40	-13,17

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2023	2022	Fevereiro		2021
		MM €	Evolução	2021	Evolução
			22/21	MM €	22/20
PORTUGAL	31,44	26,47	18,76	23,70	32,66
	0,27	0,23	19,50	0,20	34,68
	0,15	0,12	24,98	0,10	52,02
	0,04	0,04	16,17	0,03	28,75
	0,08	0,07	11,69	0,07	12,48
	0,96	0,73	32,27	0,87	10,38
	0,44	0,32	37,60	0,31	42,51
	0,12	0,07	74,39	0,15	-21,06
	0,14	0,13	7,63	0,21	-32,79
	0,26	0,21	26,11	0,20	30,06
	18,95	15,34	23,54	13,08	44,88
	11,70	9,29	26,00	8,25	41,76
	10,34	8,20	25,98	7,21	43,29
	1,37	1,08	26,13	1,04	31,20
	4,82	4,46	7,97	3,96	21,77
	3,06	2,71	12,95	2,29	33,59
	1,76	1,76	0,30	1,67	5,56
	0,67	0,44	50,95	0,24	182,90
	1,77	1,15	53,51	0,64	177,68
	1,75	1,14	53,93	0,63	178,56
	0,02	0,01	20,30	0,01	110,58
	4,88	4,37	11,60	4,42	10,35
	1,98	1,82	8,73	1,89	4,79
	2,75	2,43	13,35	2,34	17,36
	0,03	0,02	8,01	0,02	26,39
	0,12	0,10	22,77	0,16	-27,81
	6,37	5,80	9,80	5,12	24,41
	0,03	0,13	-75,71	0,18	-82,46
	2,54	2,32	9,45	2,05	23,99
	0,10	0,08	18,33	0,09	13,77
	1,78	1,57	13,41	1,28	38,57
	0,49	0,43	13,44	0,30	60,66
	0,01	0,01	-0,15	0,01	-51,83
	1,43	1,26	13,18	1,21	18,69

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2023	2022	Fevereiro		2021
		MM €	Evolução	2021	Evolução
			22/21	MM €	22/20
PORTUGAL	81,83	70,82	15,55	69,25	18,16
	1,90	1,21	57,37	1,29	47,55
	1,04	0,64	63,53	0,69	51,86
	0,14	0,09	43,38	0,11	23,92
	0,72	0,47	51,87	0,49	46,79
	2,77	2,09	32,40	2,43	13,73
	1,20	0,96	25,08	1,05	13,65
	0,35	0,17	106,65	0,23	50,37
	0,40	0,34	18,60	0,53	-24,72
	0,82	0,63	31,03	0,62	33,09
	27,94	22,34	25,07	19,69	41,93
	17,07	13,51	26,35	12,51	36,46
	14,52	11,45	26,83	10,46	38,77
	2,55	2,06	23,69	2,04	24,64
	7,74	6,73	14,97	6,01	28,68
	5,98	4,97	20,16	4,34	37,56
	1,76	1,76	0,30	1,67	5,56
	1,17	0,81	43,69	0,46	156,95
	1,97	1,29	52,57	0,71	175,88
	1,95	1,27	53,15	0,70	176,65
	0,02	0,02	9,78	0,01	114,43
	19,27	17,86	7,91	19,42	-0,76
	8,76	8,35	4,90	8,38	4,49
	6,92	6,22	11,35	6,21	11,53
	1,56	1,34	16,01	1,17	33,55
	2,03	1,95	4,26	3,66	-44,53
	29,95	27,32	9,63	26,42	13,34
	2,04	1,94	4,85	2,13	-4,51
	12,53	11,71	7,04	11,55	8,49
	0,98	0,90	8,81	0,97	1,60
	6,21	5,60	10,91	5,26	18,23
	5,53	4,72	17,19	3,89	41,96
	0,01	0,01	-0,15	0,01	-51,83
	2,65	2,44	8,63	2,61	1,57

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Fevereiro 2023

	GRANDE CONSUMO				
	Fevereiro				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	50,39	44,35	13,64	45,55	10,62
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1,63	0,98	66,21	1,08	49,96
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,81	1,36	32,48	1,56	15,60
III.- CUIDADO DA PELE:	8,99	7,00	28,42	6,61	36,07
IV.- CUIDADO DO CABELO:	14,40	13,49	6,71	15,00	-4,03
V.- ASSEIO:	23,57	21,51	9,58	21,30	10,68

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Fevereiro				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	31,44	26,47	18,76	23,70	32,66
	0,27	0,23	19,50	0,20	34,68
	0,96	0,73	32,27	0,87	10,38
	18,95	15,34	23,54	13,08	44,88
	4,88	4,37	11,60	4,42	10,35
	6,37	5,80	9,80	5,12	24,41

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Fevereiro				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	81,83	70,82	15,55	69,25	18,16
	1,90	1,21	57,37	1,29	47,55
	2,77	2,09	32,40	2,43	13,73
	27,94	22,34	25,07	19,69	41,93
	19,27	17,86	7,91	19,42	-0,76
	29,95	27,32	9,63	26,42	13,34