



FORNTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO Janeiro 2021

	GRANDE CONSUMO				
	2022	2021	Janeiro		Evolução
	MM €	MM €	22/21	2020	22/20
	MM €	MM €		MM €	22/20
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	42,28	42,15	0,31	41,58	1,69
1.1.- Fragrancias Femininas	0,80	0,73	10,16	0,79	1,39
1.1.- Fragrancias Femininas	0,42	0,38	11,73	0,39	9,19
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,06	0,06	-3,87	0,09	-31,14
1.3.- Infantis	0,32	0,28	11,20	0,31	0,92
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,23	1,12	9,96	1,20	2,81
2.1.- Maquiagem Facial	0,57	0,53	8,35	0,58	-1,92
2.2.- Produtos para Lábios	0,09	0,06	54,26	0,12	-25,45
2.3.- Produtos para Unhas	0,19	0,20	-7,99	0,15	22,00
2.4.- Produtos para Olhos	0,38	0,33	15,89	0,34	11,96
III.- CUIDADO DA PELE:	6,02	5,89	2,18	5,87	2,51
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	3,59	3,30	8,78	3,54	1,27
3.1.1.- Tratamento facial	2,73	2,45	11,20	2,61	4,63
3.1.2.- Limpeza facial	0,86	0,84	1,75	0,94	-8,11
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	2,04	2,13	-4,34	1,97	3,72
3.2.1.- Hidratação corporal	2,04	2,13	-4,34	1,97	3,72
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,28	0,36	-22,86	0,24	12,79
3.4.- Produtos para o sol	0,12	0,10	12,42	0,12	-1,46
3.4.1.- Protetor solar	0,12	0,10	11,90	0,12	-1,54
3.4.2.- Afetr sun	0,00	0,00	91,92	0,00	6,17
IV.- CUIDADO DO CABELO:	12,86	13,59	-5,41	13,29	-3,27
4.1.- Champôs	6,41	6,53	-1,97	6,60	-2,99
4.2.- Tratamento Capilar	3,60	3,66	-1,53	3,62	-0,39
4.3.- Penteados e Styling	1,13	1,04	8,04	1,40	-19,58
4.4.- Coloração do Cabelo	1,72	2,36	-26,92	1,67	3,09
V.- ASSEIO:	21,37	20,81	2,66	20,42	4,62
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,73	1,80	-3,87	1,45	18,90
5.2.- Higiene bucal	9,78	9,56	2,36	9,22	6,11
5.3.- Produtos para barbear	0,79	0,81	-2,86	0,93	-15,77
5.4.- Produtos para banho e duche	3,99	4,07	-1,91	3,86	3,47
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	3,96	3,49	13,30	4,03	-1,72
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,12	1,08	3,09	0,93	20,23

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2022	2021	Janeiro		Evolução
	MM €	MM €	22/21	2020	22/20
	MM €	MM €		MM €	22/20
TOTAL	26,38	25,16	4,85	25,25	4,48
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,22	0,19	11,33	0,25	-12,32
1.1.- Fragrancias Femininas	0,11	0,08	32,91	0,11	-1,91
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,03	0,02	7,97	0,03	-12,79
1.3.- Infantis	0,08	0,09	-6,77	0,11	-22,50
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,69	0,61	12,29	0,84	-18,55
2.1.- Maquiagem Facial	0,30	0,25	20,82	0,44	-31,38
2.2.- Produtos para Lábios	0,05	0,05	-9,03	0,11	-54,82
2.3.- Produtos para Unhas	0,13	0,15	-10,39	0,12	14,99
2.4.- Produtos para Olhos	0,20	0,16	27,43	0,18	13,62
III.- CUIDADO DA PELE:	14,59	14,09	3,54	13,59	7,38
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	8,50	7,67	10,90	7,67	10,81
3.1.1.- Tratamento facial	7,46	6,77	10,14	6,76	10,34
3.1.2.- Limpeza facial	1,04	0,89	16,63	0,91	14,33
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	4,83	5,09	-5,13	4,70	2,77
3.2.1.- Hidratação corporal	2,80	3,08	-8,99	2,77	1,37
3.2.2.- Tratamento corporal	2,03	2,01	0,79	1,94	4,78
3.3.- Produtos para mãos	0,47	0,77	-39,00	0,40	17,72
3.4.- Produtos para o sol	0,79	0,56	39,81	0,82	-3,39
3.4.1.- Protetor solar	0,78	0,56	40,36	0,80	-2,75
3.4.2.- Afetr sun	0,01	0,01	1,89	0,01	-40,69
IV.- CUIDADO DO CABELO:	4,76	4,46	6,72	4,65	2,55
4.1.- Champôs	1,94	1,83	6,31	1,79	8,66
4.2.- Tratamento Capilar	2,70	2,50	8,03	2,75	-1,71
4.3.- Penteados e Styling	0,02	0,02	14,35	0,03	-15,24
4.4.- Coloração do Cabelo	0,10	0,12	-15,68	0,09	17,27
V.- ASSEIO:	6,12	5,80	5,57	5,92	3,34
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,24	0,27	-11,21	0,11	118,70
5.2.- Higiene bucal	2,31	2,25	2,40	2,50	-7,61
5.3.- Produtos para barbear	0,07	0,08	-2,66	0,09	-18,78
5.4.- Produtos para banho e duche	1,74	1,61	8,37	1,54	12,64
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,41	0,32	27,66	0,36	12,11
5.6.- Produtos depilatórios	0,01	0,01	-24,77	0,01	-25,01
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,35	1,27	6,30	1,31	3,00

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022	2021	Janeiro		Evolução
	MM €	MM €	22/21	2020	22/20
	MM €	MM €		MM €	22/20
TOTAL	68,65	67,30	2,01	66,82	2,74
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1,02	0,92	10,41	1,04	-1,87
1.1.- Fragrancias Femininas	0,53	0,46	15,42	0,50	6,77
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,09	0,09	-0,68	0,12	-26,62
1.3.- Infantis	0,40	0,37	6,83	0,42	-5,16
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,92	1,73	10,78	2,04	-6,04
2.1.- Maquiagem Facial	0,87	0,78	12,37	1,02	-14,61
2.2.- Produtos para Lábios	0,14	0,11	23,25	0,23	-39,64
2.3.- Produtos para Unhas	0,32	0,35	-9,00	0,27	18,98
2.4.- Produtos para Olhos	0,59	0,49	19,64	0,52	12,53
III.- CUIDADO DA PELE:	20,61	19,98	3,14	19,46	5,91
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	12,09	10,96	10,26	11,22	7,79
3.1.1.- Tratamento facial	10,19	9,23	10,42	9,37	8,75
3.1.2.- Limpeza facial	1,90	1,74	9,39	1,84	2,95
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	6,87	7,23	-4,89	6,67	3,05
3.2.1.- Hidratação corporal	4,84	5,21	-7,09	4,73	2,35
3.2.2.- Tratamento corporal	2,03	2,01	0,79	1,94	4,78
3.3.- Produtos para mãos	0,75	1,13	-33,87	0,64	15,85
3.4.- Produtos para o sol	0,90	0,67	35,55	0,93	-3,15
3.4.1.- Protetor solar	0,89	0,66	35,91	0,92	-2,59
3.4.2.- Afetr sun	0,01	0,01	8,88	0,02	-36,88
IV.- CUIDADO DO CABELO:	17,62	18,06	-2,41	17,94	-1,76
4.1.- Champôs	8,35	8,36	-0,16	8,39	-0,51
4.2.- Tratamento Capilar	6,30	6,16	2,35	6,36	-0,96
4.3.- Penteados e Styling	1,15	1,06	8,16	1,43	-19,50
4.4.- Coloração do Cabelo	1,82	2,48	-26,38	1,76	3,78
V.- ASSEIO:	27,49	26,61	3,29	26,34	4,33
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,97	2,07	-4,82	1,56	25,80
5.2.- Higiene bucal	12,09	11,81	2,37	11,72	3,19
5.3.- Produtos para barbear	0,86	0,88	-2,84	1,02	-16,04
5.4.- Produtos para banho e duche	5,73	5,68	0,99	5,41	6,09
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	4,37	3,81	14,51	4,39	-0,57
5.6.- Produtos depilatórios	0,01	0,01	-24,77	0,01	-25,01
5.7.- Resto Produtos Asseio	2,46	2,35	4,82	2,24	10,16

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Janeiro 2021

GRANDE CONSUMO					
Janeiro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
42,28	42,15	0,31	41,58	1,69	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,80	0,73	10,16	0,79	1,39
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,23	1,12	9,96	1,20	2,81
III.- CUIDADO DA PELE:	6,02	5,89	2,18	5,87	2,51
IV.- CUIDADO DO CABELO:	12,86	13,59	-5,41	13,29	-3,27
V.- ASSEIO:	21,37	20,81	2,66	20,42	4,62

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Janeiro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
26,38	25,16	4,85	25,25	4,48	
0,22	0,19	11,33	0,25	-12,32	
0,69	0,61	12,29	0,84	-18,55	
14,59	14,09	3,54	13,59	7,38	
4,76	4,46	6,72	4,65	2,55	
6,12	5,80	5,57	5,92	3,34	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Janeiro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
68,65	67,30	2,01	66,82	2,74	
1,02	0,92	10,41	1,04	-1,87	
1,92	1,73	10,78	2,04	-6,04	
20,61	19,98	3,14	19,46	5,91	
17,62	18,06	-2,41	17,94	-1,76	
27,49	26,61	3,29	26,34	4,33	