



FONTES NIelsen / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO Janeiro 2023

GRANDE CONSUMO					
2023	Janeiro		2021	Evolução	
	2022	Evolução		2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
49,67	45,07	10,21	44,91	10,61	

FARMACIA					
2023	Janeiro		2021	Evolução	
	2022	Evolução		2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
31,85	26,22	21,49	25,01	27,38	

TOTAL CANALES CONSUMO					
2023	Janeiro		2021	Evolução	
	2022	Evolução		2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
81,52	71,29	14,36	69,91	16,61	

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
1.1.- Fragrancias Femininas	0,78	0,44	77,28	0,39	98,09
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,11	0,06	65,91	0,07	59,49
1.3.- Infantis	0,55	0,33	67,26	0,30	86,00

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	0,28	0,22	29,56	0,19	44,10
	0,14	0,11	30,47	0,08	73,40
	0,04	0,03	36,24	0,02	47,09
	0,11	0,08	26,36	0,09	17,81

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	1,71	1,05	63,60	0,95	80,56
	0,92	0,54	68,23	0,47	93,95
	0,14	0,09	57,26	0,09	56,17
	0,66	0,41	58,88	0,39	69,97

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
2.1.- Maquiagem Facial	0,68	0,59	16,81	0,54	26,56
2.2.- Produtos para Lábios	0,21	0,09	128,63	0,06	252,68
2.3.- Produtos para Unhas	0,22	0,20	12,34	0,22	3,37
2.4.- Produtos para Olhos	0,47	0,39	20,44	0,34	39,57

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	0,88	0,71	24,91	0,63	39,77
	0,42	0,30	36,84	0,25	65,34
	0,10	0,06	56,83	0,07	42,68
	0,14	0,13	2,77	0,15	-7,90
	0,23	0,21	12,17	0,16	42,93

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	2,47	1,97	25,15	1,78	38,40
	1,10	0,89	23,65	0,79	38,87
	0,31	0,15	99,44	0,13	139,81
	0,36	0,33	8,48	0,37	-1,25
	0,70	0,60	17,57	0,50	40,67

III.- CUIDADO DA PELE:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	4,91	3,98	23,46	3,65	34,37
3.1.1.- Tratamento facial	3,81	3,05	25,13	2,74	39,14
3.1.2.- Limpeza facial	1,10	0,93	18,01	0,91	20,08
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	2,41	2,18	10,60	2,28	5,80
3.2.1.- Hidratação corporal	2,41	2,18	10,60	2,28	5,80
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#iDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,32	0,34	-4,84	0,44	-26,59
3.4.- Produtos para o sol	0,21	0,12	79,50	0,11	101,79
3.4.1.- Protetor solar	0,21	0,12	80,50	0,10	101,98
3.4.2.- Afetr sun	0,00	0,00	-10,29	0,00	72,17

III.- CUIDADO DA PELE:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	18,45	14,54	26,92	14,04	31,40
	11,36	8,46	34,25	7,63	48,88
	9,99	7,42	34,62	6,74	48,27
	1,37	1,04	31,61	0,89	53,51
	5,30	4,82	10,04	5,08	4,42
	3,14	2,79	12,71	3,06	2,57
	2,16	2,04	6,38	2,02	7,22
	0,57	0,47	21,18	0,77	-26,08
	1,22	0,79	54,93	0,56	116,61
	1,20	0,78	54,47	0,56	116,83
	0,02	0,01	97,97	0,01	101,72

III.- CUIDADO DA PELE:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	26,30	21,15	24,37	20,52	28,21
	16,26	12,43	30,80	11,28	44,18
	13,80	10,47	31,85	9,48	45,63
	2,46	1,97	25,19	1,80	36,59
	7,71	7,00	10,21	7,36	4,85
	5,55	4,96	11,78	5,34	3,95
	2,16	2,04	6,38	2,02	7,22
	0,89	0,81	10,29	1,21	-26,27
	1,43	0,91	58,14	0,67	114,28
	1,42	0,90	57,87	0,66	114,47
	0,02	0,01	83,21	0,01	99,43

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
4.1.- Champôs	6,90	6,74	2,32	6,88	0,30
4.2.- Tratamento Capilar	4,08	3,81	7,23	3,86	5,59
4.3.- Penteados e Styling	1,47	1,26	16,53	1,17	25,90
4.4.- Coloração do Cabelo	1,76	1,74	1,32	2,38	-25,96

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	5,45	4,77	14,29	4,47	21,98
	2,16	1,95	11,25	1,83	18,26
	3,16	2,70	17,15	2,50	26,55
	0,03	0,02	16,96	0,02	33,74
	0,10	0,10	-3,93	0,12	-19,00

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	19,66	18,31	7,34	18,75	4,82
	9,07	8,69	4,32	8,71	4,08
	7,24	6,50	11,35	6,36	13,82
	1,49	1,28	16,54	1,19	26,03
	1,86	1,84	1,03	2,49	-25,63

V.- ASSEIO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,04	1,97	3,64	2,05	-0,38
5.2.- Higiene bucal	10,83	10,40	4,20	10,16	6,66
5.3.- Produtos para barbear	0,88	0,88	0,08	0,90	-2,78
5.4.- Produtos para banho e duche	4,60	4,25	8,18	4,33	6,11
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	5,07	4,18	21,41	3,69	37,56
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#iDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,17	1,15	2,23	1,11	5,39

V.- ASSEIO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	6,79	5,99	13,33	5,67	19,71
	0,04	0,24	-84,54	0,28	-86,27
	2,45	2,16	13,46	2,11	16,19
	0,09	0,07	17,58	0,08	14,45
	2,12	1,75	21,63	1,61	31,82
	0,50	0,41	21,79	0,32	55,47
	0,01	0,01	-0,53	0,01	-25,17
	1,59	1,35	17,35	1,27	24,74

V.- ASSEIO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	31,38	28,81	8,94	27,91	12,43
	2,08	2,22	-6,09	2,33	-10,55
	13,28	12,55	5,79	12,26	8,29
	0,97	0,95	1,43	0,98	-1,45
	6,72	5,99	12,10	5,94	13,08
	5,57	4,59	21,44	4,01	38,99
	0,01	0,01	-0,53	0,01	-25,17
	2,76	2,50	10,42	2,39	15,72

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Janeiro 2023

	GRANDE CONSUMO				
	Janeiro				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	49,67	45,07	10,21	44,91	10,61
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1,43	0,83	72,45	0,76	89,95
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,59	1,27	25,29	1,15	37,65
III.- CUIDADO DA PELE:	7,85	6,61	18,78	6,47	21,29
IV.- CUIDADO DO CABELO:	14,21	13,55	4,89	14,29	-0,54
V.- ASSEIO:	24,60	22,82	7,79	22,24	10,58

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Janeiro				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	31,85	26,22	21,49	25,01	27,38
	0,28	0,22	29,56	0,19	44,10
	0,88	0,71	24,91	0,63	39,77
	18,45	14,54	26,92	14,04	31,40
	5,45	4,77	14,29	4,47	21,98
	6,79	5,99	13,33	5,67	19,71

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Janeiro				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	81,52	71,29	14,36	69,91	16,61
	1,71	1,05	63,60	0,95	80,56
	2,47	1,97	25,15	1,78	38,40
	26,30	21,15	24,37	20,52	28,21
	19,66	18,31	7,34	18,75	4,82
	31,38	28,81	8,94	27,91	12,43