



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €  
PORTUGAL INFORMAÇÃO Maio 2023

GRANDE CONSUMO				
Maio				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20

FARMACIA				
Maio				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20

TOTAL CANALES CONSUMO				
Maio				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1,79	1,15	55,77	1,06	67,94
1.1.- Fragrancias Femininas	1,06	0,59	79,43	0,56	87,98
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,07	0,06	11,19	0,06	17,31
1.3.- Infantis	0,66	0,50	33,31	0,44	49,27

	0,47	0,37	26,29	0,30	57,99
	0,31	0,24	27,97	0,16	89,95
	0,06	0,04	33,47	0,04	40,76
	0,10	0,09	18,07	0,09	9,30

	2,26	1,52	48,53	1,36	65,76
	1,37	0,83	64,33	0,73	88,43
	0,12	0,10	20,26	0,10	26,85
	0,77	0,58	31,04	0,54	42,30

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,88	1,50	25,22	1,43	31,38
2.1.- Maquiagem Facial	0,73	0,61	19,93	0,62	17,76
2.2.- Produtos para Lábios	0,24	0,14	67,14	0,12	96,62
2.3.- Produtos para Unhas	0,36	0,30	20,39	0,24	53,41
2.4.- Produtos para Olhos	0,54	0,44	22,08	0,44	20,66

	1,12	0,92	21,93	0,73	54,62
	0,44	0,38	16,90	0,31	45,18
	0,15	0,10	39,71	0,05	173,06
	0,20	0,19	5,29	0,17	18,39
	0,33	0,24	35,46	0,19	68,98

	3,00	2,42	23,97	2,15	39,21
	1,18	0,99	18,77	0,93	26,77
	0,39	0,25	55,63	0,18	119,81
	0,57	0,50	14,47	0,41	38,64
	0,86	0,68	26,84	0,64	35,34

III.- CUIDADO DA PELE:	12,75	11,48	11,06	9,31	36,91
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	5,48	4,24	29,20	4,14	32,45
3.1.1.- Tratamento facial	4,29	3,22	33,06	3,16	35,76
3.1.2.- Limpeza facial	1,19	1,02	17,01	0,98	21,78
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	3,40	2,91	16,69	2,63	29,42
3.2.1.- Hidratação corporal	3,40	2,91	16,69	2,63	29,42
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,31	0,26	20,19	0,27	14,37
3.4.- Produtos para o sol	3,56	4,06	-12,50	2,27	56,39
3.4.1.- Protetor solar	3,32	3,84	-13,43	2,16	53,69
3.4.2.- Afetr sun	0,23	0,22	3,35	0,11	109,30

	27,59	25,66	7,53	20,94	31,75
	13,00	10,57	23,00	9,20	41,22
	11,49	9,25	24,19	8,07	42,34
	1,51	1,32	14,61	1,13	33,26
	6,24	5,84	6,89	5,51	13,17
	3,88	3,33	16,38	3,11	24,57
	2,36	2,50	-5,74	2,40	-1,63
	0,30	0,24	24,86	0,25	21,37
	8,05	9,01	-10,67	5,97	34,74
	7,68	8,58	-10,57	5,70	34,75
	0,37	0,43	-12,64	0,28	34,62

	40,33	37,13	8,62	30,25	33,34
	18,48	14,81	24,77	13,34	38,50
	15,77	12,47	26,48	11,23	40,49
	2,70	2,34	15,65	2,11	27,94
	9,64	8,75	10,15	8,14	18,41
	7,28	6,25	16,53	5,74	26,79
	2,36	2,50	-5,74	2,40	-1,63
	0,61	0,50	22,44	0,52	17,71
	11,60	13,07	-11,24	8,25	40,71
	11,00	12,42	-11,45	7,86	39,96
	0,60	0,65	-7,13	0,39	55,96

IV.- CUIDADO DO CABELO:	15,20	14,20	7,01	13,33	14,02
4.1.- Champôs	7,18	6,84	5,05	6,38	12,48
4.2.- Tratamento Capilar	4,54	4,07	11,57	3,75	21,04
4.3.- Penteados e Styling	1,65	1,48	11,81	1,34	23,03
4.4.- Coloração do Cabelo	1,83	1,82	0,29	1,85	-1,45

	5,53	4,67	18,40	4,37	26,53
	2,23	1,93	15,76	1,89	18,37
	3,13	2,58	21,05	2,35	33,18
	0,04	0,03	22,85	0,03	41,86
	0,14	0,13	3,92	0,11	21,15

	20,73	18,88	9,83	17,71	17,11
	9,42	8,77	7,41	8,27	13,83
	7,67	6,65	15,25	6,10	25,71
	1,69	1,51	12,02	1,37	23,38
	1,96	1,95	0,53	1,97	-0,15

V.- ASSEIO:	26,51	24,74	7,12	22,33	18,70
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,28	2,00	14,20	1,96	16,65
5.2.- Higiene bucal	10,36	9,94	4,23	9,38	10,46
5.3.- Produtos para barbear	0,96	0,85	13,51	0,83	16,08
5.4.- Produtos para banho e duche	4,86	4,56	6,49	4,17	16,55
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	6,34	5,50	15,28	4,49	41,32
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,70	1,90	-10,16	1,51	12,73

	7,57	6,80	11,34	6,06	24,89
	0,03	0,10	-67,80	0,15	-78,07
	2,64	2,43	8,81	2,22	18,74
	0,11	0,10	14,05	0,10	13,49
	2,32	2,00	16,26	1,68	38,33
	0,78	0,71	10,31	0,54	44,80
	0,01	0,01	-8,13	0,01	-14,85
	1,67	1,46	14,76	1,36	22,89

	34,08	31,54	8,03	28,39	20,02
	2,32	2,10	10,23	2,11	9,93
	13,00	12,36	5,13	11,60	12,04
	1,08	0,95	13,57	0,93	15,80
	7,18	6,56	9,47	5,85	22,81
	7,12	6,21	14,71	5,03	41,70
	0,01	0,01	-8,13	0,01	-14,85
	3,38	3,35	0,67	2,87	17,54

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Maio 2023

	GRANDE CONSUMO				
	Maio				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
PORTUGAL	58,11	53,07	9,51	47,46	22,44
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1,79	1,15	55,77	1,06	67,94
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,88	1,50	25,22	1,43	31,38
III.- CUIDADO DA PELE:	12,75	11,48	11,06	9,31	36,91
IV.- CUIDADO DO CABELO:	15,20	14,20	7,01	13,33	14,02
V.- ASSEIO:	26,51	24,74	7,12	22,33	18,70

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Maio				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
PORTUGAL	42,29	38,42	10,05	32,40	30,52
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,47	0,37	26,29	0,30	57,99
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,12	0,92	21,93	0,73	54,62
III.- CUIDADO DA PELE:	27,59	25,66	7,53	20,94	31,75
IV.- CUIDADO DO CABELO:	5,53	4,67	18,40	4,37	26,53
V.- ASSEIO:	7,57	6,80	11,34	6,06	24,89

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Maio				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
PORTUGAL	100,40	91,49	9,73	79,86	25,72
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,26	1,52	48,53	1,36	65,76
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	3,00	2,42	23,97	2,15	39,21
III.- CUIDADO DA PELE:	40,33	37,13	8,62	30,25	33,34
IV.- CUIDADO DO CABELO:	20,73	18,88	9,83	17,71	17,11
V.- ASSEIO:	34,08	31,54	8,03	28,39	20,02