



FORNE NIelsen / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO Novembro 2023

	GRANDE CONSUMO				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	Novembro				
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
2023	54,04	48,81	10,71	46,09	17,24
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,40	1,93	24,12	1,64	46,15
1.1.- Fragrancias Femininas	1,31	0,97	36,01	0,76	72,40
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,21	0,20	5,37	0,20	7,29
1.3.- Infantis	0,87	0,77	13,98	0,68	27,93
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,48	1,11	33,14	0,93	59,51
2.1.- Maquiagem Facial	0,70	0,50	39,74	0,42	65,53
2.2.- Produtos para Lábios	0,18	0,12	57,65	0,05	231,27
2.3.- Produtos para Unhas	0,21	0,18	15,89	0,18	17,40
2.4.- Produtos para Olhos	0,39	0,32	23,48	0,27	42,94
III.- CUIDADO DA PELE:	8,88	7,56	17,47	7,70	15,28
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	5,23	4,46	17,14	4,40	18,93
3.1.1.- Tratamento facial	4,05	3,42	18,30	3,45	17,26
3.1.2.- Limpeza facial	1,18	1,04	13,36	0,95	25,04
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	2,89	2,56	13,09	2,60	11,20
3.2.1.- Hidratação corporal	2,89	2,56	13,09	2,60	11,20
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,32	0,26	24,12	0,39	-18,49
3.4.- Produtos para o sol	0,44	0,28	56,02	0,32	39,78
3.4.1.- Protetor solar	0,42	0,27	57,71	0,30	42,53
3.4.2.- Afetr sun	0,02	0,01	23,09	0,02	-5,61
IV.- CUIDADO DO CABELO:	14,62	13,60	7,55	13,03	12,23
4.1.- Champôs	6,97	6,53	6,73	6,41	8,62
4.2.- Tratamento Capilar	4,29	3,84	11,75	3,58	19,64
4.3.- Penteados e Styling	1,57	1,48	6,38	1,36	15,16
4.4.- Coloração do Cabelo	1,80	1,76	2,36	1,67	7,78
V.- ASSEIO:	26,66	24,61	8,32	22,79	16,95
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,26	2,09	8,08	1,92	17,64
5.2.- Higiene bucal	10,64	9,95	7,00	9,40	13,27
5.3.- Produtos para barbear	1,20	1,09	9,86	1,08	10,22
5.4.- Produtos para banho e duche	5,22	4,74	10,09	4,53	15,39
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	6,18	5,63	9,82	4,85	27,34
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,16	1,12	3,82	1,01	14,30

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	Novembro				
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
2023	36,92	33,21	11,17	30,73	20,13
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,52	0,45	14,79	0,38	36,17
1.1.- Fragrancias Femininas	0,28	0,25	13,86	0,20	39,97
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,08	0,06	20,58	0,06	38,15
1.3.- Infantis	0,16	0,14	13,81	0,13	29,17
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,31	1,01	29,35	0,91	43,89
2.1.- Maquiagem Facial	0,60	0,47	27,45	0,39	51,60
2.2.- Produtos para Lábios	0,17	0,12	36,39	0,10	63,90
2.3.- Produtos para Unhas	0,19	0,13	46,54	0,15	31,88
2.4.- Produtos para Olhos	0,35	0,29	21,69	0,27	31,41
III.- CUIDADO DA PELE:	21,31	18,90	12,77	17,67	20,59
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	14,23	12,65	12,50	10,98	29,62
3.1.1.- Tratamento facial	12,57	11,21	12,11	9,78	28,51
3.1.2.- Limpeza facial	1,67	1,44	15,54	1,20	38,64
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	5,26	4,76	10,47	5,19	1,45
3.2.1.- Hidratação corporal	3,22	2,86	12,53	3,11	3,64
3.2.2.- Tratamento corporal	2,04	1,90	7,36	2,08	-1,83
3.3.- Produtos para mãos	0,53	0,42	24,62	0,70	-24,28
3.4.- Produtos para o sol	1,29	1,06	21,54	0,81	59,51
3.4.1.- Protetor solar	1,27	1,05	21,52	0,80	59,54
3.4.2.- Afetr sun	0,02	0,01	22,42	0,01	57,10
IV.- CUIDADO DO CABELO:	6,53	6,25	4,54	5,51	18,58
4.1.- Champôs	2,24	2,20	2,04	1,97	14,06
4.2.- Tratamento Capilar	4,13	3,91	5,66	3,40	21,35
4.3.- Penteados e Styling	0,03	0,03	13,87	0,03	16,63
4.4.- Coloração do Cabelo	0,12	0,11	12,16	0,11	14,18
V.- ASSEIO:	7,25	6,60	9,82	6,26	15,80
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,03	0,04	-28,42	0,14	-77,52
5.2.- Higiene bucal	2,70	2,45	10,36	2,32	16,61
5.3.- Produtos para barbear	0,14	0,12	10,67	0,11	29,34
5.4.- Produtos para banho e duche	2,16	1,93	12,39	1,88	14,96
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,62	0,57	9,25	0,48	28,71
5.6.- Produtos depilatórios	0,01	0,01	-7,25	0,01	-6,50
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,59	1,49	7,00	1,33	19,96

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	Novembro				
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
2023	90,96	82,02	10,89	76,83	18,40
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,92	2,38	22,35	2,02	44,26
1.1.- Fragrancias Femininas	1,60	1,21	31,51	0,96	65,64
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,29	0,26	9,05	0,25	14,11
1.3.- Infantis	1,03	0,91	13,95	0,81	28,12
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,79	2,12	31,33	1,84	51,78
2.1.- Maquiagem Facial	1,30	0,97	33,80	0,82	58,81
2.2.- Produtos para Lábios	0,35	0,24	46,69	0,16	122,36
2.3.- Produtos para Unhas	0,40	0,31	28,84	0,32	23,94
2.4.- Produtos para Olhos	0,74	0,61	22,63	0,54	37,23
III.- CUIDADO DA PELE:	30,19	26,46	14,11	25,38	18,98
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	19,46	17,11	13,71	15,37	26,56
3.1.1.- Tratamento facial	16,61	14,63	13,56	13,23	25,58
3.1.2.- Limpeza facial	2,85	2,48	14,62	2,15	32,65
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	8,15	7,32	11,38	7,79	4,70
3.2.1.- Hidratação corporal	6,11	5,42	12,79	5,71	7,09
3.2.2.- Tratamento corporal	2,04	1,90	7,36	2,08	-1,83
3.3.- Produtos para mãos	0,85	0,68	24,43	1,09	-22,20
3.4.- Produtos para o sol	1,73	1,34	28,80	1,12	53,96
3.4.1.- Protetor solar	1,70	1,32	28,93	1,10	54,91
3.4.2.- Afetr sun	0,03	0,03	22,76	0,03	17,29
IV.- CUIDADO DO CABELO:	21,16	19,85	6,60	18,54	14,12
4.1.- Champôs	9,21	8,73	5,55	8,38	9,90
4.2.- Tratamento Capilar	8,42	7,75	8,67	6,99	20,47
4.3.- Penteados e Styling	1,61	1,51	6,53	1,39	15,19
4.4.- Coloração do Cabelo	1,92	1,86	2,93	1,77	8,17
V.- ASSEIO:	33,91	31,21	8,63	29,05	16,71
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,29	2,13	7,31	2,06	11,05
5.2.- Higiene bucal	13,34	12,39	7,67	11,71	13,93
5.3.- Produtos para barbear	1,33	1,21	9,94	1,19	11,93
5.4.- Produtos para banho e duche	7,39	6,67	10,75	6,41	15,26
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	6,80	6,19	9,77	5,33	27,47
5.6.- Produtos depilatórios	0,01	0,01	-7,25	0,01	-6,50
5.7.- Resto Produtos Asseio	2,75	2,60	5,63	2,34	17,51



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Novembro 2023

GRANDE CONSUMO					
Novembro					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
54,04	48,81	10,71	46,09	17,24	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,40	1,93	24,12	1,64	46,15
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,48	1,11	33,14	0,93	59,51
III.- CUIDADO DA PELE:	8,88	7,56	17,47	7,70	15,28
IV.- CUIDADO DO CABELO:	14,62	13,60	7,55	13,03	12,23
V.- ASSEIO:	26,66	24,61	8,32	22,79	16,95

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Novembro					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
36,92	33,21	11,17	30,73	20,13	
0,52	0,45	14,79	0,38	36,17	
1,31	1,01	29,35	0,91	43,89	
21,31	18,90	12,77	17,67	20,59	
6,53	6,25	4,54	5,51	18,58	
7,25	6,60	9,82	6,26	15,80	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Novembro					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
90,96	82,02	10,89	76,83	18,40	
2,92	2,38	22,35	2,02	44,26	
2,79	2,12	31,33	1,84	51,78	
30,19	26,46	14,11	25,38	18,98	
21,16	19,85	6,60	18,54	14,12	
33,91	31,21	8,63	29,05	16,71	