



FONTES NIelsen / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO Outubro 2023

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:
1.1.- Fragrancias Femininas
1.2.- Fragrancias Masculinas
1.3.- Infantis

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:
2.1.- Maquiagem Facial
2.2.- Produtos para Lábios
2.3.- Produtos para Unhas
2.4.- Produtos para Olhos

III.- CUIDADO DA PELE:
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto
3.1.1.- Tratamento facial
3.1.2.- Limpeza facial
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo
3.2.1.- Hidratação corporal
3.2.2.- Tratamento corporal
3.3.- Produtos para mãos
3.4.- Produtos para o sol
3.4.1.- Protetor solar
3.4.2.- Afetr sun

IV.- CUIDADO DO CABELO:
4.1.- Champôs
4.2.- Tratamento Capilar
4.3.- Penteado e Styling
4.4.- Coloração do Cabelo

V.- ASSEIO:
5.1.- Sabonetes para Mãos
5.2.- Higiene bucal
5.3.- Produtos para barbear
5.4.- Produtos para banho e duche
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes
5.6.- Produtos depilatórios
5.7.- Resto Produtos Asseio

GRANDE CONSUMO				
Outubro				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20
53,99	49,48	9,11	46,92	15,07

1,69	1,35	25,14	1,11	51,53
0,99	0,70	40,60	0,58	72,04
0,07	0,08	-3,69	0,06	25,72
0,62	0,57	9,76	0,48	29,98

1,40	1,18	17,97	1,04	34,41
0,59	0,54	8,48	0,48	22,61
0,14	0,11	26,32	0,06	144,47
0,25	0,20	20,36	0,21	18,61
0,42	0,32	29,53	0,29	43,02

8,78	7,53	16,63	7,17	22,46
5,23	4,46	17,14	4,22	24,02
4,05	3,42	18,30	3,19	26,92
1,18	1,04	13,36	1,03	15,02
2,89	2,56	13,09	2,41	19,83
2,89	2,56	13,09	2,41	19,83
0,00	0,00			#jDIV/0!
0,22	0,23	-2,63	0,23	-4,45
0,44	0,28	56,02	0,31	41,90
0,42	0,27	57,71	0,29	45,14
0,02	0,01	23,09	0,02	-8,95

14,94	14,29	4,53	13,74	8,77
7,04	6,80	3,42	6,63	6,13
4,52	4,11	10,02	3,86	17,08
1,61	1,50	6,69	1,45	10,80
1,78	1,88	-5,14	1,80	-0,91

27,18	25,12	8,19	23,86	13,92
2,34	2,10	11,34	2,06	13,50
10,62	10,12	4,93	10,01	6,08
1,01	0,93	8,06	0,94	6,70
5,22	4,81	8,39	4,51	15,63
6,68	5,91	13,00	5,15	29,78
0,00	0,00			#jDIV/0!
1,31	1,24	5,88	1,18	11,27

Fte Nielsen IQ

FARMACIA				
Outubro				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20
35,41	33,03	7,20	29,25	21,05

0,40	0,35	12,19	0,32	25,41
0,22	0,21	8,46	0,18	26,41
0,07	0,05	25,94	0,04	53,98
0,11	0,09	12,64	0,10	10,72

1,13	1,05	7,16	0,88	27,87
0,45	0,44	2,48	0,36	23,72
0,14	0,14	1,02	0,09	56,89
0,21	0,16	33,10	0,17	25,96
0,33	0,32	3,49	0,26	24,94

19,45	17,75	9,60	15,66	24,19
12,54	11,45	9,54	9,77	28,40
10,87	9,91	9,70	8,45	28,72
1,67	1,54	8,46	1,32	26,41
4,80	4,62	3,73	4,52	6,13
3,01	2,85	5,61	2,75	9,74
1,78	1,77	0,70	1,77	0,53
0,26	0,30	-11,38	0,28	-4,79
1,85	1,38	34,41	1,10	68,29
1,80	1,35	33,44	1,07	68,16
0,05	0,03	80,79	0,03	73,13

7,19	7,17	0,29	6,25	15,05
2,27	2,24	1,39	2,05	10,76
4,76	4,78	-0,37	4,05	17,42
0,04	0,03	9,95	0,03	28,73
0,12	0,12	3,63	0,12	5,08

7,25	6,71	7,99	6,14	17,94
0,04	0,05	-24,07	0,11	-66,85
2,72	2,51	8,29	2,35	15,48
0,11	0,10	10,81	0,10	15,88
2,01	1,85	8,78	1,55	29,42
0,70	0,65	8,07	0,56	25,61
0,01	0,01	-7,83	0,01	-7,77
1,65	1,54	7,43	1,46	13,63

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO				
Outubro				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20
89,40	82,51	8,35	76,17	17,36

2,08	1,70	22,45	1,43	45,76
1,21	0,91	33,34	0,75	61,34
0,14	0,13	8,48	0,10	37,78
0,73	0,66	10,17	0,57	26,76

2,52	2,24	12,89	1,92	31,41
1,04	0,98	5,80	0,85	23,09
0,28	0,25	12,39	0,15	91,56
0,45	0,36	25,89	0,37	21,88
0,75	0,64	16,63	0,55	34,47

28,24	25,28	11,70	22,84	23,65
17,77	15,91	11,67	13,98	27,08
14,92	13,33	11,91	11,63	28,22
2,85	2,58	10,44	2,35	21,43
7,69	7,18	7,06	6,93	10,90
5,90	5,41	9,15	5,16	14,46
1,78	1,77	0,70	1,77	0,53
0,49	0,53	-7,58	0,51	-4,63
2,29	1,66	38,10	1,41	62,47
2,22	1,62	37,48	1,36	63,21
0,07	0,04	61,90	0,05	41,41

22,13	21,46	3,12	19,98	10,74
9,31	9,05	2,91	8,68	7,22
9,28	8,88	4,43	7,91	17,25
1,64	1,54	6,76	1,48	11,14
1,90	2,00	-4,62	1,91	-0,55

34,42	31,83	8,15	30,00	14,74
2,38	2,15	10,52	2,18	9,29
13,34	12,63	5,59	12,37	7,87
1,12	1,04	8,33	1,04	7,57
7,23	6,66	8,50	6,06	19,16
7,38	6,56	12,51	5,71	29,37
0,01	0,01	-7,83	0,01	-7,77
2,97	2,78	6,74	2,64	12,58



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Outubro 2023

GRANDE CONSUMO					
Outubro					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
53,99	49,48	9,11	46,92	15,07	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1,69	1,35	25,14	1,11	51,53
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,40	1,18	17,97	1,04	34,41
III.- CUIDADO DA PELE:	8,78	7,53	16,63	7,17	22,46
IV.- CUIDADO DO CABELO:	14,94	14,29	4,53	13,74	8,77
V.- ASSEIO:	27,18	25,12	8,19	23,86	13,92

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Outubro					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
35,41	33,03	7,20	29,25	21,05	
0,40	0,35	12,19	0,32	25,41	
1,13	1,05	7,16	0,88	27,87	
19,45	17,75	9,60	15,66	24,19	
7,19	7,17	0,29	6,25	15,05	
7,25	6,71	7,99	6,14	17,94	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Outubro					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
89,40	82,51	8,35	76,17	17,36	
2,08	1,70	22,45	1,43	45,76	
2,52	2,24	12,89	1,92	31,41	
28,24	25,28	11,70	22,84	23,65	
22,13	21,46	3,12	19,98	10,74	
34,42	31,83	8,15	30,00	14,74	