



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO Outubro 2022

GRANDE CONSUMO				
Outubro				
2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20
13,96	13,86	0,77	13,10	6,60

FARMACIA				
Outubro				
2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20
3,47	3,21	8,35	2,70	28,40

TOTAL CANAIS CONSUMO				
Outubro				
2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20
17,44	17,06	2,20	15,80	10,33

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,03	0,02	33,79	0,02	55,63
1.1.- Fragrancias Femininas	0,02	0,01	44,00	0,01	71,84
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,00	0,00	20,15	0,00	3,05
1.3.- Infantis	0,01	0,01	17,63	0,00	44,67

	0,02	0,02	10,64	0,01	88,01
	0,01	0,01	19,63	0,00	172,07
	0,00	0,00	20,91	0,00	111,26
	0,01	0,01	-1,93	0,01	28,96

	0,05	0,04	21,46	0,03	69,83
	0,03	0,02	32,44	0,01	104,06
	0,00	0,00	20,57	0,00	44,24
	0,02	0,02	5,67	0,01	35,31

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,50	0,41	23,50	0,35	43,51
2.1.- Maquilhagem Facial	0,20	0,17	12,97	0,17	18,16
2.2.- Produtos para Lábios	0,06	0,02	178,81	0,01	315,05
2.3.- Produtos para Unhas	0,14	0,14	-2,32	0,11	21,74
2.4.- Produtos para Olhos	0,11	0,07	52,55	0,06	90,46

	1,08	0,96	12,41	0,68	59,35
	0,04	0,02	62,65	0,02	112,91
	0,03	0,04	-22,60	0,02	23,27
	0,09	0,07	24,85	0,05	71,15
	0,92	0,83	11,38	0,58	57,99

	1,58	1,36	15,72	1,03	53,94
	0,23	0,20	18,88	0,18	27,39
	0,09	0,06	52,93	0,04	137,35
	0,23	0,21	7,06	0,17	37,76
	1,03	0,90	14,75	0,64	60,98

III.- CUIDADO DA PELE:	1,73	1,76	-1,93	1,64	5,22
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	0,87	0,90	-3,58	0,84	3,85
3.1.1.- Tratamento Facial	0,55	0,57	-4,02	0,53	3,83
3.1.2.- Limpeza Facial	0,32	0,33	-2,82	0,31	3,89
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	0,66	0,66	0,36	0,61	9,61
3.2.1.- Hidratação corporal	0,66	0,66	0,36	0,61	9,61
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,11	0,12	-1,82	0,13	-9,89
3.4.- Produtos para o sol	0,08	0,08	-2,47	0,07	10,82
3.4.1.- Protetor Solar	0,08	0,08	-0,18	0,07	11,38
3.4.2.- Depois do Sol	0,00	0,00	-47,31	0,00	-6,76

	1,09	1,01	7,40	0,82	32,12
	0,44	0,44	-0,45	0,40	10,06
	0,28	0,29	-0,77	0,27	7,33
	0,15	0,15	0,15	0,13	15,56
	0,10	0,09	19,56	0,08	27,02
	0,04	0,03	17,13	0,03	32,91
	0,06	0,05	21,04	0,05	23,79
	0,06	0,05	22,03	0,06	9,85
	0,49	0,44	11,14	0,29	68,13
	0,34	0,30	12,21	0,20	71,75
	0,15	0,14	8,75	0,09	60,31

	2,82	2,78	1,48	2,47	14,22
	1,31	1,34	-2,56	1,24	5,84
	0,83	0,86	-2,94	0,79	5,00
	0,47	0,48	-1,89	0,44	7,36
	0,77	0,75	2,57	0,69	11,66
	0,70	0,69	1,15	0,63	10,67
	0,06	0,05	21,04	0,05	23,79
	0,18	0,17	5,54	0,18	-3,71
	0,57	0,52	9,03	0,36	56,89
	0,42	0,38	9,71	0,27	56,25
	0,15	0,14	7,18	0,09	58,73

IV.- CUIDADO DO CABELO:	1,72	1,76	-1,97	1,71	0,94
4.1.- Champôs	0,72	0,75	-3,93	0,73	-1,45
4.2.- Tratamento Capilar	0,32	0,32	-1,61	0,30	4,39
4.3.- Penteados e Styling	0,41	0,42	-1,91	0,39	5,87
4.4.- Coloração do Cabelo	0,27	0,26	3,12	0,28	-3,44

	1,11	1,05	5,52	0,97	13,87
	0,01	0,01	0,41	0,01	8,09
	0,73	0,66	10,07	0,60	21,03
	0,02	0,05	-56,82	0,04	-46,28
	0,35	0,33	5,12	0,33	7,53

	2,83	2,81	0,83	2,68	5,63
	0,73	0,76	-3,87	0,74	-1,33
	1,04	0,98	6,26	0,90	15,47
	0,43	0,47	-7,25	0,43	1,41
	0,62	0,59	4,24	0,60	2,47

V.- ASSEIO:	9,98	9,91	0,75	9,38	6,41
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,51	0,57	-10,35	0,58	-12,26
5.2.- Higiene bucal	4,22	4,32	-2,26	4,18	1,05
5.3.- Produtos para barbear	0,05	0,06	-8,30	0,06	-7,62
5.4.- Produtos para banho e duche	1,90	1,90	0,16	1,91	-0,24
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	2,29	2,19	4,65	1,97	16,20
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,00	0,87	14,98	0,68	46,61

	0,17	0,16	8,41	0,22	-20,42
	0,06	0,05	16,93	0,11	-47,70
	0,00	0,00	1,97	0,00	9,02
	0,11	0,11	2,64	0,11	3,83
	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
	0,00	0,00	8,55	0,00	36,93
	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!

	10,16	10,07	0,87	9,60	5,80
	0,57	0,62	-8,24	0,69	-17,75
	4,22	4,32	-2,26	4,18	1,05
	0,16	0,17	-1,07	0,16	-0,06
	1,90	1,90	0,16	1,91	-0,24
	2,29	2,19	4,66	1,97	16,20
	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
	1,01	0,87	15,24	0,68	46,94

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Outubro 2022

GRANDE CONSUMO					
Outubro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
13,96	13,86	0,77	13,10	6,60	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,03	0,02	33,79	0,02	55,63
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,50	0,41	23,50	0,35	43,51
III.- CUIDADO DA PELE:	1,73	1,76	-1,93	1,64	5,22
IV.- CUIDADO DO CABELO:	1,72	1,76	-1,97	1,71	0,94
V.- ASSEIO:	9,98	9,91	0,75	9,38	6,41

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Outubro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
3,47	3,21	8,35	2,70	28,40	
0,02	0,02	10,64	0,01	88,01	
1,08	0,96	12,41	0,68	59,35	
1,09	1,01	7,40	0,82	32,12	
1,11	1,05	5,52	0,97	13,87	
0,17	0,16	8,41	0,22	-20,42	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Outubro					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
17,44	17,06	2,20	15,80	10,33	
0,05	0,04	21,46	0,03	69,83	
1,58	1,36	15,72	1,03	53,94	
2,82	2,78	1,48	2,47	14,22	
2,83	2,81	0,83	2,68	5,63	
10,16	10,07	0,87	9,60	5,80	