



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q1 2021

	GRANDE CONSUMO				
	1º Trimestre				
	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19	
PORTUGAL	37,27	38,28	-2,65	35,30	5,56
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,05	0,04	22,82	0,04	33,72
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,03	0,02	29,58	0,02	41,66
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,01	0,01	-14,23	0,01	4,90
1.3.- Infantis	0,02	0,01	35,93	0,01	35,92
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,24	0,93	32,77	0,21	490,67
2.1.- Maquiagem Facial	0,60	0,37	63,62	0,02	2.685,95
2.2.- Produtos para Lábios	0,06	0,07	-14,15	0,01	720,04
2.3.- Produtos para Unhas	0,35	0,33	7,56	0,01	3.014,24
2.4.- Produtos para Olhos	0,23	0,17	32,83	0,17	32,83
III.- CUIDADO DA PELE:	4,46	4,19	6,41	4,21	5,93
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	2,02	1,96	3,11	1,89	6,80
3.1.1.- Tratamento Facial	1,26	1,13	11,70	1,13	10,91
3.1.2.- Limpeza Facial	0,77	0,84	-8,46	0,76	0,68
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	1,87	1,71	9,20	1,74	7,61
3.2.1.- Hidratação corporal	1,87	1,71	9,20	1,74	7,61
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,39	0,33	18,60	0,35	12,51
3.4.- Produtos para o sol	0,18	0,19	-5,71	0,23	-23,38
3.4.1.- Protetor Solar	0,18	0,19	-5,78	0,23	-23,32
3.4.2.- Depois do Sol	0,00	0,00	7,33	0,00	-31,58
IV.- CUIDADO DO CABELO:	5,16	5,18	-0,53	5,17	-0,24
4.1.- Champôs	2,07	2,27	-8,57	2,24	-7,49
4.2.- Tratamento Capilar	0,90	0,89	1,19	0,87	3,97
4.3.- Penteados e Styling	0,93	1,12	-16,84	1,21	-23,47
4.4.- Coloração do Cabelo	1,25	0,91	37,93	0,85	47,97
V.- ASSEIO:	26,36	27,93	-5,63	25,67	2,66
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,32	1,49	-11,82	1,09	20,44
5.2.- Higiene bucal	12,57	13,13	-4,31	11,90	5,64
5.3.- Produtos para barbear	0,15	0,17	-12,28	0,17	-14,74
5.4.- Produtos para banho e duche	5,13	5,43	-5,59	5,00	2,42
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	4,75	5,47	-13,17	5,44	-12,73
5.6.- Depilatórios	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	2,45	2,24	9,67	2,07	18,67

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	1º Trimestre				
	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19	
PORTUGAL	5,72	5,63	1,48	5,48	4,25
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,04	0,04	2,30	0,04	8,01
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,01	0,01	4,30	0,01	-1,43
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,00	0,00	1,94	0,00	-11,71
1.3.- Infantis	0,02	0,02	1,22	0,02	19,43
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,50	0,42	19,92	0,44	13,96
2.1.- Maquiagem Facial	0,13	0,15	-13,28	0,17	-23,66
2.2.- Produtos para Lábios	0,07	0,06	20,19	0,06	14,48
2.3.- Produtos para Unhas	0,13	0,07	91,66	0,06	107,46
2.4.- Produtos para Olhos	0,17	0,14	20,99	0,14	18,12
III.- CUIDADO DA PELE:	2,58	2,36	9,41	2,54	1,56
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	1,35	1,24	8,45	1,33	1,53
3.1.1.- Tratamento Facial	1,13	1,04	9,01	1,14	-0,32
3.1.2.- Limpeza Facial	0,22	0,21	5,65	0,19	12,36
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	0,91	0,83	8,65	0,85	6,68
3.2.1.- Hidratação corporal	0,46	0,41	14,19	0,42	9,52
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,44	0,43	3,37	0,43	3,85
3.3.- Produtos para mãos	0,16	0,11	36,47	0,13	18,54
3.4.- Produtos para o sol	0,17	0,17	1,76	0,23	-26,74
3.4.1.- Protetor Solar	0,17	0,16	2,14	0,23	-26,14
3.4.2.- Depois do Sol	0,00	0,00	-15,45	0,01	-49,42
IV.- CUIDADO DO CABELO:	0,74	0,72	1,88	0,71	4,34
4.1.- Champôs	0,40	0,36	8,96	0,34	16,32
4.2.- Tratamento Capilar	0,30	0,33	-9,74	0,34	-11,24
4.3.- Penteados e Styling	0,00	0,00	-9,97	0,00	-8,66
4.4.- Coloração do Cabelo	0,04	0,02	57,32	0,02	55,27
V.- ASSEIO:	1,86	2,09	-11,30	1,76	5,58
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,16	0,31	-48,93	0,03	409,84
5.2.- Higiene bucal	0,95	1,01	-5,34	0,99	-3,24
5.3.- Produtos para barbear	0,02	0,02	-3,76	0,03	-17,39
5.4.- Produtos para banho e duche	0,33	0,34	-2,71	0,33	-0,02
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,10	0,10	-7,93	0,11	-10,78
5.6.- Depilatórios	0,00	0,00	11,99	0,00	21,09
5.7.- Resto Produtos Asseio	0,30	0,31	-4,60	0,28	6,92

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	1º Trimestre				
	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19	
PORTUGAL	42,98	43,91	-2,12	40,79	5,38
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,09	0,08	13,23	0,08	21,50
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,04	0,04	20,84	0,03	25,30
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,01	0,01	-9,19	0,01	-1,58
1.3.- Infantis	0,04	0,03	13,13	0,03	25,72
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,74	1,35	28,79	0,65	167,84
2.1.- Maquiagem Facial	0,73	0,52	41,17	0,19	278,24
2.2.- Produtos para Lábios	0,13	0,13	2,51	0,07	81,99
2.3.- Produtos para Unhas	0,48	0,40	21,94	0,07	553,60
2.4.- Produtos para Olhos	0,39	0,31	27,55	0,31	26,18
III.- CUIDADO DA PELE:	7,05	6,55	7,49	6,76	4,28
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	3,37	3,21	5,18	3,22	4,63
3.1.1.- Tratamento Facial	2,39	2,16	10,41	2,27	5,29
3.1.2.- Limpeza Facial	0,98	1,04	-5,67	0,95	3,05
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	2,78	2,55	9,02	2,59	7,30
3.2.1.- Hidratação corporal	2,33	2,12	10,16	2,16	7,98
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,44	0,43	3,37	0,43	3,85
3.3.- Produtos para mãos	0,55	0,44	23,21	0,48	14,17
3.4.- Produtos para o sol	0,35	0,36	-2,22	0,47	-25,05
3.4.1.- Protetor Solar	0,35	0,35	-2,12	0,46	-24,71
3.4.2.- Depois do Sol	0,00	0,00	-10,35	0,01	-45,62
IV.- CUIDADO DO CABELO:	5,90	5,91	-0,23	5,88	0,31
4.1.- Champôs	2,47	2,63	-6,15	2,58	-4,36
4.2.- Tratamento Capilar	1,20	1,22	-1,78	1,21	-0,30
4.3.- Penteados e Styling	0,93	1,12	-16,81	1,22	-23,42
4.4.- Coloração do Cabelo	1,29	0,93	38,44	0,87	48,17
V.- ASSEIO:	28,21	30,02	-6,02	27,43	2,85
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,47	1,80	-18,16	1,12	31,10
5.2.- Higiene bucal	13,52	14,14	-4,39	12,88	4,96
5.3.- Produtos para barbear	0,17	0,19	-11,27	0,20	-15,09
5.4.- Produtos para banho e duche	5,45	5,77	-5,42	5,33	2,27
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	4,84	5,57	-13,07	5,55	-12,70
5.6.- Depilatórios	0,00	0,00	11,99	0,00	21,09
5.7.- Resto Produtos Asseio	2,75	2,55	7,93	2,34	17,28



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO Q1 2021

GRANDE CONSUMO 1º Trimestre					
2021	2020	Evolução	2019	Evolução	
MM Unidades	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19	
37,27	38,28	-2,65	35,30	5,56	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,05	0,04	22,82	0,04	33,72
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,24	0,93	32,77	0,21	490,67
III.- CUIDADO DA PELE:	4,46	4,19	6,41	4,21	5,93
IV.- CUIDADO DO CABELO:	5,16	5,18	-0,53	5,17	-0,24
V.- ASSEIO:	26,36	27,93	-5,63	25,67	2,66

Fte Nielsen IQ

FARMACIA 1º Trimestre					
2021	2020	Evolução	2019	Evolução	
MM Unidades	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19	
5,72	5,63	1,48	5,48	4,25	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,04	0,04	2,30	0,04	8,01
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,50	0,42	19,92	0,44	13,96
III.- CUIDADO DA PELE:	2,58	2,36	9,41	2,54	1,56
IV.- CUIDADO DO CABELO:	0,74	0,72	1,88	0,71	4,34
V.- ASSEIO:	1,86	2,09	-11,30	1,76	5,58

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO 1º Trimestre					
2021	2020	Evolução	2019	Evolução	
MM Unidades	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19	
42,98	43,91	-2,12	40,79	5,38	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,09	0,08	13,23	0,08	21,50
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,74	1,35	28,79	0,65	167,84
III.- CUIDADO DA PELE:	7,05	6,55	7,49	6,76	4,28
IV.- CUIDADO DO CABELO:	5,90	5,91	-0,23	5,88	0,31
V.- ASSEIO:	28,21	30,02	-6,02	27,43	2,85