



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO Q1 2022

GRANDE CONSUMO					
Q1					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	

FARMACIA					
Q1					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	

TOTAL CANALES CONSUMO					
Q1					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	3,01	3,29	-8,62	2,57	17,21
1.1.- Fragrancias Femininas	1,54	1,70	-9,06	1,31	18,31
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,19	0,26	-25,49	0,23	-15,90
1.3.- Infantis	1,27	1,34	-4,82	1,03	23,11

	0,70	0,69	1,01	0,67	4,83
	0,36	0,32	12,48	0,32	13,86
	0,11	0,11	-0,26	0,09	14,93
	0,23	0,26	-12,53	0,25	-10,13

	3,71	3,99	-6,95	3,23	14,66
	1,91	2,02	-5,64	1,62	17,44
	0,30	0,37	-18,00	0,32	-6,88
	1,50	1,60	-6,08	1,29	16,55

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	4,25	4,53	-6,26	3,68	15,45
2.1.- Maquiagem Facial	1,97	2,15	-8,59	1,75	12,42
2.2.- Produtos para Lábios	0,32	0,25	25,75	0,32	-1,24
2.3.- Produtos para Unhas	0,62	0,80	-22,96	0,60	3,62
2.4.- Produtos para Olhos	1,34	1,32	1,57	1,01	33,04

	2,24	2,58	-13,20	2,47	-9,16
	1,02	1,04	-1,78	1,32	-22,66
	0,16	0,31	-48,28	0,28	-42,82
	0,42	0,60	-30,26	0,37	14,50
	0,65	0,64	1,31	0,51	27,47

	6,49	7,12	-8,78	6,15	5,57
	2,99	3,19	-6,38	3,07	-2,64
	0,48	0,56	-15,05	0,60	-20,61
	1,04	1,40	-26,08	0,96	7,75
	1,99	1,96	1,49	1,52	31,18

III.- CUIDADO DA PELE:	20,02	19,51	2,63	18,14	10,37
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	11,78	11,33	3,94	10,59	11,25
3.1.1.- Tratamento facial	8,94	8,48	5,40	7,63	17,13
3.1.2.- Limpeza facial	2,84	2,85	-0,41	2,96	-3,92
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	6,88	6,84	0,57	6,41	7,42
3.2.1.- Hidratação corporal	6,88	6,84	0,57	6,41	7,42
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#iDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,89	0,84	6,27	0,74	20,04
3.4.- Produtos para o sol	0,47	0,49	-4,96	0,40	16,45
3.4.1.- Protetor solar	0,45	0,48	-5,65	0,39	15,90
3.4.2.- Afetr sun	0,01	0,01	35,68	0,01	44,51

	47,79	47,35	0,94	40,75	17,28
	28,82	27,98	3,01	23,64	21,93
	25,35	24,60	3,02	20,71	22,40
	3,48	3,38	2,97	2,93	18,57
	14,20	14,60	-2,71	12,92	9,97
	8,38	8,66	-3,30	7,58	10,49
	5,83	5,94	-1,85	5,33	9,22
	1,26	1,37	-8,13	0,97	29,78
	3,50	3,40	3,17	3,22	8,72
	3,45	3,35	3,06	3,17	8,92
	0,05	0,05	10,84	0,06	-2,97

	67,81	66,86	1,43	58,89	15,15
	40,60	39,31	3,28	34,23	18,62
	34,28	33,08	3,63	28,34	20,98
	6,32	6,23	1,42	5,89	7,27
	21,09	21,44	-1,66	19,32	9,12
	15,26	15,51	-1,59	13,99	9,08
	5,83	5,94	-1,85	5,33	9,22
	2,15	2,21	-2,68	1,71	25,57
	3,97	3,89	2,15	3,62	9,57
	3,90	3,83	1,96	3,56	9,69
	0,07	0,06	14,40	0,06	2,76

IV.- CUIDADO DO CABELO:	42,31	43,86	-3,55	43,80	-3,41
4.1.- Champôs	20,86	19,98	4,40	21,70	-3,85
4.2.- Tratamento Capilar	11,85	11,61	2,05	11,27	5,15
4.3.- Penteados e Styling	3,83	3,42	11,91	4,28	-10,52
4.4.- Coloração do Cabelo	5,76	8,85	-34,84	6,56	-12,07

	14,24	14,24	0,00	13,31	7,00
	5,89	6,03	-2,33	5,42	8,62
	7,96	7,69	3,57	7,52	5,85
	0,08	0,07	11,34	0,07	3,60
	0,31	0,45	-31,15	0,29	7,34

	56,55	58,10	-2,68	57,11	-0,99
	26,75	26,01	2,84	27,12	-1,35
	19,81	19,30	2,66	18,79	5,43
	3,91	3,49	11,90	4,35	-10,28
	6,08	9,30	-34,66	6,85	-11,24

V.- ASSEIO:	69,37	65,69	5,60	70,19	-1,17
5.1.- Sabonetes para Mãos	5,45	5,57	-2,20	6,84	-20,24
5.2.- Higiene bucal	30,76	29,49	4,28	30,32	1,43
5.3.- Produtos para barbear	2,58	2,72	-4,95	3,06	-15,60
5.4.- Produtos para banho e duche	13,20	12,39	6,57	13,37	-1,28
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	13,63	11,42	19,35	13,13	3,81
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#iDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	3,75	4,10	-8,47	3,47	8,02

	18,50	17,64	4,89	19,50	-5,12
	0,47	0,60	-20,74	2,22	-78,63
	7,34	7,24	1,33	7,46	-1,65
	0,26	0,30	-12,54	0,28	-7,73
	4,98	4,50	10,83	4,36	14,19
	1,34	1,08	24,15	1,21	11,19
	0,02	0,03	-41,28	0,03	-30,39
	4,08	3,89	4,95	3,94	3,68

	87,87	83,33	5,45	89,69	-2,03
	5,93	6,17	-4,00	9,05	-34,55
	38,09	36,74	3,70	37,78	0,82
	2,84	3,02	-5,70	3,34	-14,94
	18,18	16,88	7,71	17,74	2,53
	14,97	12,50	19,77	14,34	4,43
	0,02	0,03	-41,28	0,03	-30,39
	7,83	7,99	-1,93	7,41	5,72

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q1 2022

GRANDE CONSUMO					
Q1					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
138,95	136,88	1,51	138,38	0,42	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	3,01	3,29	-8,62	2,57	17,21
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	4,25	4,53	-6,26	3,68	15,45
III.- CUIDADO DA PELE:	20,02	19,51	2,63	18,14	10,37
IV.- CUIDADO DO CABELO:	42,31	43,86	-3,55	43,80	-3,41
V.- ASSEIO:	69,37	65,69	5,60	70,19	-1,17

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Q1					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
83,47	82,50	1,18	76,69	8,84	
0,70	0,69	1,01	0,67	4,83	
2,24	2,58	-13,20	2,47	-9,16	
47,79	47,35	0,94	40,75	17,28	
14,24	14,24	0,00	13,31	7,00	
18,50	17,64	4,89	19,50	-5,12	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Q1					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
222,43	219,39	1,39	215,07	3,42	
3,71	3,99	-6,95	3,23	14,66	
6,49	7,12	-8,78	6,15	5,57	
67,81	66,86	1,43	58,89	15,15	
56,55	58,10	-2,68	57,11	-0,99	
87,87	83,33	5,45	89,69	-2,03	