



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q1 2023

**GRANDE CONSUMO**

Q1

2023	2022	Evolução	2021	Evolução
MM Unidades		23/22	MM Unidades	
			23/21	
45,93	43,76	4,96	41,77	9,95

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,09	0,05	73,73	0,06	61,94
1.1.- Fragrancias Femininas	0,05	0,03	76,72	0,03	72,63
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,01	0,01	67,75	0,01	20,52
1.3.- Infantis	0,03	0,02	69,71	0,02	59,44

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,34	1,15	16,63	1,34	0,18
2.1.- Maquilhagem Facial	0,53	0,54	-2,39	0,65	-19,03
2.2.- Produtos para Lábios	0,15	0,06	159,09	0,06	164,92
2.3.- Produtos para Unhas	0,36	0,32	10,57	0,40	-10,81
2.4.- Produtos para Olhos	0,31	0,23	33,94	0,23	32,86

III.- CUIDADO DA PELE:	6,96	5,66	23,00	5,53	25,87
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	3,53	2,77	27,57	2,67	32,32
3.1.1.- Tratamento Facial	2,33	1,74	33,99	1,70	36,54
3.1.2.- Limpeza Facial	1,20	1,03	16,73	0,96	24,87
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	2,41	2,09	15,26	2,12	13,35
3.2.1.- Hidratação corporal	2,41	2,09	15,26	2,12	13,35
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,62	0,59	4,08	0,54	13,40
3.4.- Produtos para o sol	0,40	0,21	93,44	0,19	109,43
3.4.1.- Protetor Solar	0,40	0,21	93,32	0,19	108,80
3.4.2.- Depois do Sol	0,00	0,00	107,64	0,00	220,16

IV.- CUIDADO DO CABELO:	5,71	5,58	2,43	5,73	-0,30
4.1.- Champôs	2,38	2,44	-2,42	2,34	1,61
4.2.- Tratamento Capilar	1,06	1,01	5,53	0,99	6,99
4.3.- Penteados e Styling	1,37	1,26	8,39	1,12	22,37
4.4.- Coloração do Cabelo	0,90	0,87	3,77	1,28	-29,28

V.- ASSEIO:	31,83	31,32	1,61	29,12	9,29
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,59	1,75	-8,76	1,65	-3,36
5.2.- Higiene bucal	14,67	14,70	-0,20	13,87	5,80
5.3.- Produtos para barbear	0,16	0,17	-4,91	0,17	-4,76
5.4.- Produtos para banho e duche	5,81	5,94	-2,25	5,72	1,51
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	6,59	6,05	9,05	5,18	27,36
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	3,00	2,72	10,29	2,54	18,23

Fte Nielsen IQ

**FARMACIA**

Q1

2023	2022	Evolução	2021	Evolução
MM Unidades		23/22	MM Unidades	
			23/21	
6,89	5,93	16,24	5,80	18,82

	0,06	0,05	19,70	0,05	26,01
	0,03	0,02	25,37	0,02	50,49
	0,01	0,01	6,05	0,01	2,91
	0,03	0,02	17,32	0,02	11,72

	0,59	0,46	26,80	0,53	9,90
	0,20	0,14	47,10	0,13	51,70
	0,09	0,06	53,72	0,10	-13,91
	0,07	0,09	-20,53	0,13	-48,57
	0,23	0,18	25,29	0,17	36,68

	3,30	2,59	27,59	2,57	28,48
	1,86	1,37	35,65	1,34	38,41
	1,58	1,15	37,97	1,12	40,84
	0,27	0,22	23,63	0,22	25,81
	0,93	0,89	5,20	0,90	3,59
	0,49	0,45	9,07	0,46	6,47
	0,44	0,44	1,23	0,44	0,58
	0,20	0,16	25,81	0,16	27,05
	0,31	0,17	81,13	0,17	84,17
	0,30	0,17	80,05	0,16	82,95
	0,01	0,00	143,39	0,00	157,03

	0,82	0,73	11,45	0,73	11,45
	0,42	0,39	7,68	0,39	5,88
	0,37	0,32	16,34	0,30	23,51
	0,01	0,00	12,28	0,00	27,40
	0,03	0,03	7,95	0,04	-26,87

	2,12	2,09	1,46	1,91	10,98
	0,04	0,21	-80,19	0,22	-81,43
	1,02	0,96	5,95	0,94	8,03
	0,02	0,02	13,90	0,02	1,58
	0,56	0,47	18,86	0,33	69,05
	0,14	0,12	18,63	0,10	48,03
	0,00	0,00	3,64	0,00	-39,09
	0,34	0,31	8,17	0,30	13,61

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

**TOTAL CANALES CONSUMO**

Q1

2023	2022	Evolução	2021	Evolução
MM Unidades		23/22	MM Unidades	
			23/21	
52,82	49,69	6,30	47,57	11,03

	0,15	0,10	47,11	0,10	45,33
	0,08	0,05	55,07	0,05	64,39
	0,01	0,01	35,80	0,01	12,72
	0,05	0,04	38,92	0,04	31,54

	1,93	1,61	19,55	1,88	2,95
	0,73	0,68	7,64	0,79	-7,03
	0,24	0,11	107,26	0,16	50,71
	0,42	0,41	4,05	0,53	-20,19
	0,54	0,41	30,09	0,40	34,47

	10,26	8,24	24,44	8,10	26,70
	5,39	4,14	30,24	4,01	34,36
	3,91	2,88	35,58	2,83	38,25
	1,48	1,25	17,95	1,18	25,04
	3,34	2,98	12,26	3,02	10,45
	2,90	2,54	14,17	2,58	12,13
	0,44	0,44	1,23	0,44	0,58
	0,82	0,75	8,69	0,70	16,48
	0,71	0,38	87,92	0,36	97,71
	0,70	0,37	87,40	0,36	96,87
	0,01	0,00	130,17	0,00	175,13

	6,53	6,31	3,48	6,46	1,04
	2,80	2,82	-1,03	2,73	2,22
	1,43	1,33	8,11	1,29	10,80
	1,37	1,26	8,41	1,12	22,39
	0,93	0,90	3,89	1,31	-29,21

	33,95	33,41	1,60	31,03	9,40
	1,63	1,95	-16,33	1,87	-12,59
	15,69	15,66	0,18	14,81	5,94
	0,18	0,19	-2,97	0,19	-4,03
	6,37	6,41	-0,69	6,05	5,22
	6,74	6,17	9,23	5,27	27,73
	0,00	0,00	3,64	0,00	-39,09
	3,34	3,03	10,07	2,83	17,74

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q1 2023

GRANDE CONSUMO					
Q1					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
45,93	43,76	4,96	41,77	9,95	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,09	0,05	73,73	0,06	61,94
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,34	1,15	16,63	1,34	0,18
III.- CUIDADO DA PELE:	6,96	5,66	23,00	5,53	25,87
IV.- CUIDADO DO CABELO:	5,71	5,58	2,43	5,73	-0,30
V.- ASSEIO:	31,83	31,32	1,61	29,12	9,29

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Q1					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
6,89	5,93	16,24	5,80	18,82	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,06	0,05	19,70	0,05	26,01
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,59	0,46	26,80	0,53	9,90
III.- CUIDADO DA PELE:	3,30	2,59	27,59	2,57	28,48
IV.- CUIDADO DO CABELO:	0,82	0,73	11,45	0,73	11,45
V.- ASSEIO:	2,12	2,09	1,46	1,91	10,98

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Q1					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
52,82	49,69	6,30	47,57	11,03	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,15	0,10	47,11	0,10	45,33
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,93	1,61	19,55	1,88	2,95
III.- CUIDADO DA PELE:	10,26	8,24	24,44	8,10	26,70
IV.- CUIDADO DO CABELO:	6,53	6,31	3,48	6,46	1,04
V.- ASSEIO:	33,95	33,41	1,60	31,03	9,40