



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q1 2024

GRANDE CONSUMO				
Q1				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
MM Unidades		24/23	MM Unidades	
		24/22		
47,76	45,37	5,27	43,31	10,28

FARMACIA				
Q1				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
MM Unidades		24/23	MM Unidades	
		24/22		
7,17	7,00	2,52	6,02	19,13

TOTAL CANALES CONSUMO				
Q1				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
MM Unidades		24/23	MM Unidades	
		24/22		
54,93	52,37	4,90	49,33	11,36

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,09	0,08	15,88	0,04	101,10
1.1.- Fragrancias Femininas	0,05	0,05	15,02	0,03	103,26
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,01	0,01	37,50	0,01	130,66
1.3.- Infantis	0,02	0,02	9,35	0,01	85,58

	0,07	0,06	11,57	0,05	33,51
	0,03	0,03	11,93	0,02	40,32
	0,01	0,01	19,27	0,01	26,48
	0,03	0,03	9,34	0,02	28,28

	0,16	0,14	13,98	0,09	65,09
	0,08	0,07	13,82	0,05	73,65
	0,02	0,01	29,97	0,01	75,80
	0,05	0,05	9,35	0,04	50,05

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,20	0,90	32,54	0,81	47,72
2.1.- Maquilhagem Facial	0,56	0,41	35,71	0,42	32,47
2.2.- Produtos para Lábios	0,10	0,06	66,15	0,02	330,48
2.3.- Produtos para Unhas	0,32	0,28	14,53	0,26	26,64
2.4.- Produtos para Olhos	0,21	0,15	44,06	0,11	92,95

	0,88	0,67	30,42	0,54	62,43
	0,25	0,21	18,61	0,14	74,48
	0,20	0,11	80,94	0,07	178,15
	0,13	0,10	34,59	0,12	6,96
	0,30	0,25	16,81	0,20	46,35

	2,08	1,58	31,64	1,35	53,61
	0,81	0,62	29,88	0,57	43,20
	0,30	0,17	75,56	0,10	216,75
	0,46	0,38	19,65	0,38	20,29
	0,51	0,40	26,76	0,31	62,65

III.- CUIDADO DA PELE:	7,21	6,96	3,59	5,66	27,43
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	4,05	3,53	14,60	2,77	46,22
3.1.1.- Tratamento Facial	2,71	2,33	16,28	1,74	55,81
3.1.2.- Limpeza Facial	1,34	1,20	11,35	1,03	29,98
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	2,28	2,40	-5,10	2,08	9,38
3.2.1.- Hidratação corporal	2,28	2,40	-5,10	2,08	9,38
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,52	0,62	-15,57	0,59	-12,12
3.4.- Produtos para o sol	0,36	0,41	-11,75	0,21	70,70
3.4.1.- Protetor Solar	0,35	0,40	-11,76	0,21	70,59
3.4.2.- Depois do Sol	0,00	0,00	-10,93	0,00	84,93

	3,19	3,31	-3,88	2,60	22,66
	1,87	1,87	-0,15	1,38	35,44
	1,57	1,59	-1,49	1,16	35,91
	0,30	0,28	7,60	0,22	33,02
	0,89	0,94	-4,39	0,89	0,59
	0,46	0,49	-5,65	0,45	2,92
	0,43	0,44	-2,99	0,44	-1,80
	0,13	0,20	-34,03	0,16	-17,01
	0,29	0,31	-5,29	0,17	71,56
	0,29	0,30	-4,81	0,17	71,39
	0,01	0,01	-25,41	0,00	81,53

	10,39	10,27	1,18	8,25	25,93
	5,91	5,40	9,50	4,15	42,64
	4,28	3,93	9,06	2,90	47,87
	1,63	1,48	10,65	1,25	30,52
	3,17	3,34	-4,90	2,97	6,75
	2,74	2,89	-5,19	2,54	8,23
	0,43	0,44	-2,99	0,44	-1,80
	0,65	0,82	-20,11	0,75	-13,16
	0,65	0,71	-8,95	0,38	71,09
	0,64	0,70	-8,78	0,38	70,94
	0,01	0,01	-20,69	0,00	82,76

IV.- CUIDADO DO CABELO:	5,87	5,65	4,03	5,52	6,49
4.1.- Champôs	2,43	2,38	2,18	2,44	-0,29
4.2.- Tratamento Capilar	1,15	1,07	7,13	1,01	13,05
4.3.- Penteados e Styling	1,35	1,30	3,88	1,20	12,60
4.4.- Coloração do Cabelo	0,95	0,90	5,44	0,87	9,41

	0,85	0,83	2,61	0,74	14,34
	0,41	0,42	-1,84	0,39	5,69
	0,40	0,37	7,88	0,32	25,50
	0,01	0,01	1,94	0,00	14,46
	0,03	0,03	0,40	0,03	8,38

	6,72	6,47	3,85	6,26	7,42
	2,84	2,80	1,57	2,83	0,54
	1,55	1,44	7,32	1,33	16,03
	1,36	1,31	3,87	1,20	12,61
	0,98	0,93	5,28	0,89	9,38

V.- ASSEIO:	33,39	31,78	5,06	31,28	6,74
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,63	1,59	2,52	1,74	-6,46
5.2.- Higiene bucal	15,46	14,65	5,50	14,68	5,29
5.3.- Produtos para barbear	0,17	0,16	4,31	0,17	-0,80
5.4.- Produtos para banho e duche	5,97	5,80	2,79	5,94	0,48
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	6,94	6,58	5,57	6,03	15,12
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	3,23	3,00	7,56	2,72	18,63

	2,19	2,12	3,36	2,09	4,87
	0,04	0,04	-0,81	0,21	-80,35
	1,03	1,02	1,34	0,96	7,37
	0,02	0,02	0,04	0,02	13,94
	0,60	0,56	6,06	0,47	26,06
	0,15	0,14	8,23	0,12	28,40
	0,00	0,00	-7,07	0,00	-3,69
	0,35	0,34	3,72	0,31	12,19

	35,58	33,91	4,95	33,37	6,63
	1,67	1,63	2,43	1,95	-14,31
	16,49	15,67	5,23	15,64	5,42
	0,19	0,18	3,79	0,19	0,73
	6,56	6,36	3,08	6,41	2,37
	7,10	6,72	5,62	6,15	15,38
	0,00	0,00	-7,07	0,00	-3,69
	3,58	3,34	7,17	3,03	17,97

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)  
PORTUGAL INFORMAÇÃO Q1 2024

GRANDE CONSUMO					
Q1					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
47,76	45,37	5,27	43,31	10,28	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,09	0,08	15,88	0,04	101,10
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,20	0,90	32,54	0,81	47,72
III.- CUIDADO DA PELE:	7,21	6,96	3,59	5,66	27,43
IV.- CUIDADO DO CABELO:	5,87	5,65	4,03	5,52	6,49
V.- ASSEIO:	33,39	31,78	5,06	31,28	6,74

Fte Nielsen IQ

FARMACIA				
Q1				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
7,17	7,00	2,52	6,02	19,13
0,07	0,06	11,57	0,05	33,51
0,88	0,67	30,42	0,54	62,43
3,19	3,31	-3,88	2,60	22,66
0,85	0,83	2,61	0,74	14,34
2,19	2,12	3,36	2,09	4,87

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO				
Q1				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
54,93	52,37	4,90	49,33	11,36
0,16	0,14	13,98	0,09	65,09
2,08	1,58	31,64	1,35	53,61
10,39	10,27	1,18	8,25	25,93
6,72	6,47	3,85	6,26	7,42
35,58	33,91	4,95	33,37	6,63