



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q1 2025

	GRANDE CONSUMO				
	Q1				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
<b>PORTUGAL</b>	<b>40,46</b>	<b>38,79</b>	<b>4,31</b>	<b>36,73</b>	<b>10,16</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:</b>	<b>0,12</b>	<b>0,11</b>	<b>15,49</b>	<b>0,09</b>	<b>33,13</b>
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,07	0,06	6,40	0,05	22,37
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,01	0,01	12,46	0,01	54,63
1.3.- Infantis	0,04	0,03	33,64	0,03	46,14
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>1,86</b>	<b>1,57</b>	<b>18,84</b>	<b>1,16</b>	<b>61,08</b>
2.1.- Maquiagem Facial	0,69	0,58	18,82	0,43	61,25
2.2.- Produtos para Lábios	0,32	0,24	32,10	0,15	119,49
2.3.- Produtos para Unhas	0,39	0,37	6,66	0,32	22,16
2.4.- Produtos para Olhos	0,46	0,38	22,27	0,26	76,14
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>6,55</b>	<b>6,07</b>	<b>7,84</b>	<b>5,88</b>	<b>11,36</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	3,58	3,34	7,17	2,92	22,84
3.1.1.- Tratamento Facial	2,44	2,25	8,62	1,93	26,30
3.1.2.- Limpeza Facial	1,14	1,09	4,20	0,98	16,02
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	2,20	1,94	13,38	2,05	7,59
3.2.1.- Hidratação corporal	2,20	1,94	13,38	2,05	7,59
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,56	0,48	15,58	0,57	-2,42
3.4.- Produtos para o sol	0,21	0,31	-31,77	0,35	-39,78
3.4.1.- Protetor Solar	0,21	0,31	-31,95	0,35	-39,95
3.4.2.- Depois do Sol	0,00	0,00	-16,24	0,00	-25,39
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>4,99</b>	<b>4,81</b>	<b>3,82</b>	<b>4,62</b>	<b>8,00</b>
4.1.- Champôs	1,98	1,95	1,44	1,91	3,65
4.2.- Tratamento Capilar	0,95	0,93	2,43	0,86	9,73
4.3.- Penteados e Styling	1,27	1,18	7,19	1,14	11,35
4.4.- Coloração do Cabelo	0,80	0,75	6,45	0,71	12,24
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>26,93</b>	<b>26,23</b>	<b>2,67</b>	<b>24,97</b>	<b>7,83</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,36	1,36	0,43	1,32	2,96
5.2.- Higiene bucal	12,12	11,98	1,16	11,35	6,72
5.3.- Produtos para barbear	0,14	0,14	0,40	0,14	4,73
5.4.- Produtos para banho e duche	5,08	4,87	4,42	4,74	7,33
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	5,61	5,45	2,98	5,16	8,72
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	2,62	2,44	7,30	2,27	15,41

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Q1				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
<b>PORTUGAL</b>	<b>7,40</b>	<b>7,10</b>	<b>4,15</b>	<b>6,92</b>	<b>6,86</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:</b>	<b>0,06</b>	<b>0,07</b>	<b>-12,71</b>	<b>0,06</b>	<b>-2,60</b>
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,03	0,03	-11,06	0,03	-0,45
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,01	0,01	-11,90	0,01	5,07
1.3.- Infantis	0,02	0,03	-14,95	0,03	-7,01
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>0,94</b>	<b>0,90</b>	<b>4,14</b>	<b>0,69</b>	<b>35,76</b>
2.1.- Maquiagem Facial	0,25	0,26	-4,24	0,22	13,59
2.2.- Produtos para Lábios	0,21	0,20	1,21	0,11	83,14
2.3.- Produtos para Unhas	0,18	0,13	37,22	0,10	84,69
2.4.- Produtos para Olhos	0,30	0,30	-1,01	0,26	15,63
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>3,31</b>	<b>3,18</b>	<b>4,30</b>	<b>3,31</b>	<b>0,27</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	1,98	1,86	6,27	1,87	6,10
3.1.1.- Tratamento Facial	1,68	1,57	7,18	1,59	5,58
3.1.2.- Limpeza Facial	0,30	0,30	1,44	0,27	9,16
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	0,90	0,89	1,37	0,93	-3,08
3.2.1.- Hidratação corporal	0,48	0,47	3,17	0,49	-2,66
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,42	0,43	-0,59	0,44	-3,56
3.3.- Produtos para mãos	0,14	0,13	8,05	0,20	-28,72
3.4.- Produtos para o sol	0,29	0,29	-0,99	0,31	-6,23
3.4.1.- Protetor Solar	0,29	0,29	-1,00	0,30	-5,76
3.4.2.- Depois do Sol	0,01	0,01	-0,71	0,01	-25,94
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>0,89</b>	<b>0,85</b>	<b>5,21</b>	<b>0,83</b>	<b>7,96</b>
4.1.- Champôs	0,45	0,41	7,79	0,42	5,81
4.2.- Tratamento Capilar	0,41	0,40	2,82	0,37	10,92
4.3.- Penteados e Styling	0,01	0,01	21,09	0,01	23,44
4.4.- Coloração do Cabelo	0,03	0,03	-1,48	0,03	-1,09
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>2,19</b>	<b>2,10</b>	<b>4,07</b>	<b>2,03</b>	<b>7,56</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,05	0,04	12,02	0,04	11,11
5.2.- Higiene bucal	1,06	1,03	3,22	1,02	4,61
5.3.- Produtos para barbear	0,02	0,02	1,59	0,02	1,63
5.4.- Produtos para banho e duche	0,63	0,60	5,75	0,56	12,16
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,16	0,15	3,08	0,14	11,57
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	-12,39	0,00	-18,59
5.7.- Resto Produtos Asseio	0,27	0,26	3,27	0,25	7,10

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Q1				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
<b>PORTUGAL</b>	<b>47,86</b>	<b>45,89</b>	<b>4,29</b>	<b>43,65</b>	<b>9,63</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:</b>	<b>0,18</b>	<b>0,18</b>	<b>4,39</b>	<b>0,16</b>	<b>18,79</b>
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,10	0,10	0,18	0,08	14,10
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,02	0,02	3,24	0,01	34,20
1.3.- Infantis	0,07	0,06	11,42	0,06	21,83
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>2,80</b>	<b>2,47</b>	<b>13,47</b>	<b>1,85</b>	<b>51,60</b>
2.1.- Maquiagem Facial	0,94	0,84	11,65	0,65	45,01
2.2.- Produtos para Lábios	0,53	0,45	17,92	0,26	103,57
2.3.- Produtos para Unhas	0,57	0,50	14,72	0,42	36,77
2.4.- Produtos para Olhos	0,76	0,68	11,90	0,52	46,03
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>9,87</b>	<b>9,25</b>	<b>6,62</b>	<b>9,19</b>	<b>7,37</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	5,56	5,21	6,85	4,78	16,31
3.1.1.- Tratamento Facial	4,12	3,82	8,03	3,53	16,95
3.1.2.- Limpeza Facial	1,44	1,39	3,61	1,26	14,52
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	3,10	2,83	9,60	2,98	4,25
3.2.1.- Hidratação corporal	2,68	2,41	11,40	2,54	5,60
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,42	0,43	-0,59	0,44	-3,56
3.3.- Produtos para mãos	0,70	0,61	13,97	0,77	-9,20
3.4.- Produtos para o sol	0,50	0,60	-16,77	0,66	-24,03
3.4.1.- Protetor Solar	0,49	0,59	-16,92	0,65	-24,00
3.4.2.- Depois do Sol	0,01	0,01	-6,95	0,01	-25,75
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>5,89</b>	<b>5,66</b>	<b>4,03</b>	<b>5,45</b>	<b>8,00</b>
4.1.- Champôs	2,42	2,36	2,55	2,33	4,04
4.2.- Tratamento Capilar	1,36	1,33	2,55	1,23	10,09
4.3.- Penteados e Styling	1,27	1,19	7,25	1,14	11,40
4.4.- Coloração do Cabelo	0,83	0,78	6,15	0,74	11,70
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>29,12</b>	<b>28,33</b>	<b>2,78</b>	<b>27,01</b>	<b>7,81</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,41	1,40	0,77	1,36	3,20
5.2.- Higiene bucal	13,18	13,01	1,32	12,37	6,55
5.3.- Produtos para barbear	0,16	0,16	0,56	0,16	4,32
5.4.- Produtos para banho e duche	5,71	5,46	4,56	5,30	7,85
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	5,77	5,60	2,99	5,30	8,79
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	-12,39	0,00	-18,59
5.7.- Resto Produtos Asseio	2,88	2,70	6,91	2,52	14,59



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Millhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q1 2025

GRANDE CONSUMO					
Q1					
2025	2024	Evolução	2023	Evolução	
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
40,46	38,79	4,31	36,73	10,16	
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,12	0,11	15,49	0,09	33,13
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,86	1,57	18,84	1,16	61,08
III.- CUIDADO DA PELE:	6,55	6,07	7,84	5,88	11,36
IV.- CUIDADO DO CABELO:	4,99	4,81	3,82	4,62	8,00
V.- ASSEIO:	26,93	26,23	2,67	24,97	7,83

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Q1					
2025	2024	Evolução	2023	Evolução	
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
7,40	7,10	4,15	6,92	6,86	
0,06	0,07	-12,71	0,06	-2,60	
0,94	0,90	4,14	0,69	35,76	
3,31	3,18	4,30	3,31	0,27	
0,89	0,85	5,21	0,83	7,96	
2,19	2,10	4,07	2,03	7,56	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANAIS CONSUMO					
Q1					
2025	2024	Evolução	2023	Evolução	
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
47,86	45,89	4,29	43,65	9,63	
0,18	0,18	4,39	0,16	18,79	
2,80	2,47	13,47	1,85	51,60	
9,87	9,25	6,62	9,19	7,37	
5,89	5,66	4,03	5,45	8,00	
29,12	28,33	2,78	27,01	7,81	