



FONTE NIELSEN / IQVIA  
**PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT**  
 VALOR Milhões €  
 PORTUGAL INFORMAÇÃO Q1 2025

GRANDE CONSUMO				
Q1				
2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
145,98	138,25	5,59	129,77	12,49

FARMACIA				
Q1				
2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
113,42	105,53	7,48	100,95	12,35

TOTAL CANALES CONSUMO				
Q1				
2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
259,40	243,78	6,41	230,72	12,43

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	7,51	6,56	14,52	5,44	37,98
1.1.- Fragrancias Femininas	4,06	3,56	13,93	2,69	50,96
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,25	0,33	-24,39	0,28	-9,73
1.3.- Infantis	3,20	2,66	20,18	2,48	29,25

	0,98	1,11	-11,01	0,95	3,10
	0,55	0,62	-10,94	0,53	4,09
	0,16	0,18	-6,62	0,14	14,17
	0,27	0,31	-13,66	0,28	-4,51

	8,49	7,66	10,83	6,40	32,77
	4,61	4,18	10,23	3,22	43,22
	0,42	0,51	-18,24	0,42	-1,58
	3,47	2,97	16,67	2,75	25,83

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	7,25	6,62	9,40	5,07	42,89
2.1.- Maquilhagem Facial	2,97	2,76	7,38	2,00	47,96
2.2.- Produtos para Lábios	1,29	1,11	15,78	0,82	57,09
2.3.- Produtos para Unhas	0,89	0,81	9,05	0,73	21,95
2.4.- Produtos para Olhos	2,11	1,94	8,78	1,52	38,58

	4,30	4,17	2,97	3,47	23,77
	1,62	1,80	-10,02	1,60	1,43
	0,73	0,65	11,51	0,42	72,59
	0,79	0,61	29,66	0,51	55,53
	1,16	1,11	4,40	0,94	22,77

	11,54	10,80	6,92	8,54	35,12
	4,59	4,57	0,50	3,60	27,30
	2,01	1,76	14,20	1,24	62,35
	1,68	1,42	17,89	1,23	35,78
	3,27	3,05	7,19	2,47	32,53

III.- CUIDADO DA PELE:	25,54	24,01	6,38	22,64	12,83
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	15,49	15,06	2,87	13,35	15,98
3.1.1.- Tratamento facial	12,13	11,70	3,65	10,41	16,48
3.1.2.- Limpeza facial	3,36	3,36	0,18	2,94	14,22
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	8,24	7,06	16,67	7,26	13,41
3.2.1.- Hidratação corporal	8,24	7,06	16,67	7,26	13,41
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,95	0,85	12,15	1,05	-9,48
3.4.- Produtos para o sol	0,86	1,04	-17,41	0,97	-10,91
3.4.1.- Protetor solar	0,84	1,02	-17,31	0,94	-10,13
3.4.2.- Afetr sun	0,02	0,02	-22,01	0,03	-38,25

	67,64	62,83	7,66	61,26	10,42
	43,38	39,68	9,33	37,56	15,51
	38,12	34,73	9,74	33,05	15,34
	5,26	4,95	6,45	4,51	16,83
	16,07	15,22	5,55	15,35	4,66
	9,86	9,27	6,37	9,49	3,89
	6,21	5,95	4,27	5,86	5,92
	1,22	1,09	12,76	1,61	-23,81
	6,97	6,84	1,89	6,75	3,27
	6,85	6,72	1,95	6,61	3,72
	0,11	0,11	-2,01	0,14	-18,21

	93,18	86,83	7,31	83,90	11,07
	58,87	54,74	7,56	50,91	15,64
	50,25	46,43	8,21	43,46	15,61
	8,63	8,30	3,91	7,45	15,80
	24,31	22,29	9,07	22,62	7,47
	18,10	16,33	10,82	16,76	8,02
	6,21	5,95	4,27	5,86	5,92
	2,18	1,93	12,49	2,66	-18,14
	7,83	7,88	-0,67	7,71	1,50
	7,70	7,74	-0,59	7,55	1,99
	0,13	0,13	-5,16	0,16	-21,50

IV.- CUIDADO DO CABELO:	39,43	37,10	6,28	35,91	9,80
4.1.- Champôs	17,74	16,93	4,79	16,85	5,24
4.2.- Tratamento Capilar	12,32	11,39	8,13	10,56	16,71
4.3.- Penteados e Styling	4,39	4,02	9,31	3,85	13,96
4.4.- Coloração do Cabelo	4,98	4,76	4,60	4,64	7,18

	18,92	17,48	8,26	16,38	15,49
	7,47	6,73	11,05	6,60	13,18
	10,98	10,28	6,73	9,32	17,73
	0,10	0,09	14,47	0,09	18,19
	0,37	0,38	-1,11	0,37	-0,19

	58,35	54,57	6,92	52,29	11,58
	25,21	23,65	6,57	23,45	7,47
	23,30	21,68	7,47	19,88	17,18
	4,49	4,11	9,42	3,94	14,05
	5,35	5,13	4,18	5,02	6,63

V.- ASSEIO:	66,26	63,96	3,59	60,71	9,14
5.1.- Sabonetes para Mãos	5,44	5,41	0,48	5,40	0,70
5.2.- Higiene bucal	28,60	27,62	3,53	25,75	11,05
5.3.- Produtos para barbear	2,47	2,54	-2,47	2,46	0,59
5.4.- Produtos para banho e duche	12,51	11,84	5,65	11,53	8,48
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	13,84	13,21	4,80	12,42	11,49
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	3,40	3,35	1,58	3,15	7,78

	21,58	19,94	8,19	18,88	14,26
	0,11	0,11	-0,38	0,10	8,78
	8,54	8,02	6,50	7,61	12,27
	0,35	0,34	2,94	0,32	7,48
	6,72	6,12	9,82	5,89	14,12
	2,04	1,81	12,88	1,63	25,36
	0,02	0,02	-6,10	0,02	-7,45
	3,80	3,53	7,63	3,31	14,63

	87,83	83,91	4,68	79,59	10,35
	5,55	5,52	0,46	5,50	0,86
	37,14	35,64	4,20	33,36	11,33
	2,82	2,87	-1,83	2,78	1,38
	19,23	17,96	7,07	17,42	10,38
	15,88	15,02	5,77	14,04	13,09
	0,02	0,02	-6,10	0,02	-7,45
	7,20	6,87	4,69	6,47	11,29

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO

SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL

INFORMAÇÃO Q1 2025

## GRANDE CONSUMO

Q1

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
145,98	138,25	5,59	129,77	12,49

## FARMACIA

Q1

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
113,42	105,53	7,48	100,95	12,35

## TOTAL CANALES CONSUMO

Q1

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23
259,40	243,78	6,41	230,72	12,43

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	7,51	6,56	14,52	5,44	37,98
-----------------------------	------	------	-------	------	-------

	0,98	1,11	-11,01	0,95	3,10
--	------	------	--------	------	------

	8,49	7,66	10,83	6,40	32,77
--	------	------	-------	------	-------

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	7,25	6,62	9,40	5,07	42,89
------------------------------	------	------	------	------	-------

	4,30	4,17	2,97	3,47	23,77
--	------	------	------	------	-------

	11,54	10,80	6,92	8,54	35,12
--	-------	-------	------	------	-------

III.- CUIDADO DA PELE:	25,54	24,01	6,38	22,64	12,83
------------------------	-------	-------	------	-------	-------

	67,64	62,83	7,66	61,26	10,42
--	-------	-------	------	-------	-------

	93,18	86,83	7,31	83,90	11,07
--	-------	-------	------	-------	-------

IV.- CUIDADO DO CABELO:	39,43	37,10	6,28	35,91	9,80
-------------------------	-------	-------	------	-------	------

	18,92	17,48	8,26	16,38	15,49
--	-------	-------	------	-------	-------

	58,35	54,57	6,92	52,29	11,58
--	-------	-------	------	-------	-------

V.- ASSEIO:	66,26	63,96	3,59	60,71	9,14
-------------	-------	-------	------	-------	------

	21,58	19,94	8,19	18,88	14,26
--	-------	-------	------	-------	-------

	87,83	83,91	4,68	79,59	10,35
--	-------	-------	------	-------	-------

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)