



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q2 2022

	GRANDE CONSUMO				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>0,07</b>	<b>0,06</b>	<b>11,08</b>	<b>0,05</b>	<b>43,81</b>
1.1.- Fragrancias Femininas	0,05	0,04	21,71	0,03	59,40
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,01	0,01	-24,49	0,01	-28,07
1.3.- Infantis	0,02	0,02	3,62	0,01	53,05
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>1,33</b>	<b>1,44</b>	<b>-7,02</b>	<b>1,15</b>	<b>15,66</b>
2.1.- Maquilhagem Facial	0,54	0,61	-11,57	0,47	13,81
2.2.- Produtos para Lábios	0,09	0,11	-19,89	0,05	90,90
2.3.- Produtos para Unhas	0,45	0,43	3,66	0,46	-2,10
2.4.- Produtos para Olhos	0,26	0,28	-8,46	0,17	47,15
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>7,63</b>	<b>7,20</b>	<b>6,01</b>	<b>6,05</b>	<b>26,24</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	2,88	2,82	1,94	2,24	28,37
3.1.1.- Tratamento Facial	1,81	1,76	2,66	1,35	34,09
3.1.2.- Limpeza Facial	1,07	1,07	0,75	0,90	19,78
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	2,56	2,56	-0,12	2,25	13,54
3.2.1.- Hidratação corporal	2,56	2,56	-0,12	2,25	13,54
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,44	0,42	5,10	0,31	42,15
3.4.- Produtos para o sol	1,76	1,40	25,74	1,24	41,50
3.4.1.- Protetor Solar	1,62	1,27	26,76	1,13	42,95
3.4.2.- Depois do Sol	0,14	0,12	15,18	0,11	26,83
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>5,84</b>	<b>5,73</b>	<b>1,97</b>	<b>5,53</b>	<b>5,58</b>
4.1.- Champôs	2,48	2,43	1,87	2,32	6,83
4,2,- Tratamento Capilar	1,09	1,04	4,30	0,98	10,73
4,3,- Penteados e Styling	1,38	1,32	4,84	1,03	33,77
4.4.- Coloração do Cabelo	0,90	0,94	-4,38	1,20	-25,33
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>33,57</b>	<b>31,96</b>	<b>5,05</b>	<b>29,63</b>	<b>13,32</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,71	1,79	-4,55	1,94	-11,82
5.2.- Higiene bucal	14,02	13,67	2,50	12,69	10,40
5.3.- Produtos para barbear	0,17	0,16	0,25	0,16	2,22
5.4.- Produtos para banho e duche	6,23	6,17	0,84	5,87	6,11
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	7,36	6,78	8,56	5,77	27,61
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	4,10	3,37	21,42	3,20	28,14

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>0,07</b>	<b>0,05</b>	<b>22,31</b>	<b>0,03</b>	<b>106,21</b>
1.1.- Fragrancias Femininas	0,04	0,02	51,95	0,01	174,91
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,01	0,01	1,93	0,00	110,18
1.3.- Infantis	0,02	0,02	-1,10	0,02	50,53
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>0,54</b>	<b>0,43</b>	<b>26,94</b>	<b>0,37</b>	<b>47,78</b>
2.1.- Maquilhagem Facial	0,17	0,11	45,19	0,10	63,98
2.2.- Produtos para Lábios	0,08	0,04	97,21	0,04	102,93
2.3.- Produtos para Unhas	0,09	0,11	-20,99	0,12	-24,10
2.4.- Produtos para Olhos	0,21	0,16	29,13	0,11	87,92
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>3,61</b>	<b>3,06</b>	<b>17,99</b>	<b>2,54</b>	<b>42,54</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	1,44	1,21	19,61	1,00	44,68
3.1.1.- Tratamento Facial	1,20	1,00	20,06	0,82	46,50
3.1.2.- Limpeza Facial	0,24	0,21	17,44	0,18	36,26
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	0,99	0,95	4,78	0,84	18,22
3.2.1.- Hidratação corporal	0,53	0,49	6,75	0,42	24,29
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,46	0,45	2,63	0,41	11,99
3.3.- Produtos para mãos	0,10	0,08	26,49	0,07	46,59
3.4.- Produtos para o sol	1,07	0,83	29,88	0,63	71,23
3.4.1.- Protetor Solar	1,00	0,77	29,60	0,58	72,25
3.4.2.- Depois do Sol	0,07	0,05	33,83	0,05	58,37
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>0,71</b>	<b>0,67</b>	<b>6,30</b>	<b>0,63</b>	<b>13,21</b>
4.1.- Champôs	0,37	0,36	2,61	0,33	12,72
4,2,- Tratamento Capilar	0,31	0,28	11,16	0,27	16,73
4,3,- Penteados e Styling	0,01	0,00	24,78	0,00	65,28
4.4.- Coloração do Cabelo	0,03	0,03	2,40	0,03	-14,03
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>2,12</b>	<b>1,93</b>	<b>10,29</b>	<b>2,32</b>	<b>-8,31</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,12	0,18	-35,81	0,85	-86,52
5.2.- Higiene bucal	0,96	0,93	3,06	0,78	24,01
5.3.- Produtos para barbear	0,02	0,02	8,43	0,02	26,28
5.4.- Produtos para banho e duche	0,54	0,36	49,89	0,31	72,31
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,16	0,13	24,28	0,09	72,35
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	-3,09	0,01	-38,14
5.7.- Resto Produtos Asseio	0,32	0,30	7,16	0,26	24,69

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>0,14</b>	<b>0,12</b>	<b>16,31</b>	<b>0,08</b>	<b>68,80</b>
1.1.- Fragrancias Femininas	0,08	0,06	33,47	0,04	95,82
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,01	0,01	-12,79	0,01	9,06
1.3.- Infantis	0,04	0,04	0,88	0,03	51,60
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>1,88</b>	<b>1,86</b>	<b>0,79</b>	<b>1,52</b>	<b>23,43</b>
2.1.- Maquilhagem Facial	0,71	0,72	-2,66	0,58	22,59
2.2.- Produtos para Lábios	0,17	0,15	11,61	0,09	96,43
2.3.- Produtos para Unhas	0,54	0,54	-1,38	0,57	-6,54
2.4.- Produtos para Olhos	0,47	0,44	5,37	0,29	63,10
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>11,25</b>	<b>10,26</b>	<b>9,58</b>	<b>8,58</b>	<b>31,06</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	4,32	4,03	7,23	3,24	33,39
3.1.1.- Tratamento Facial	3,01	2,76	8,97	2,17	38,79
3.1.2.- Limpeza Facial	1,32	1,27	3,45	1,07	22,50
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	3,55	3,51	1,21	3,09	14,81
3.2.1.- Hidratação corporal	3,09	3,06	0,99	2,68	15,25
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,46	0,45	2,63	0,41	11,99
3.3.- Produtos para mãos	0,54	0,50	8,65	0,38	42,99
3.4.- Produtos para o sol	2,83	2,22	27,28	1,87	51,47
3.4.1.- Protetor Solar	2,62	2,05	27,83	1,71	52,89
3.4.2.- Depois do Sol	0,21	0,18	20,95	0,16	36,11
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>6,56</b>	<b>6,40</b>	<b>2,43</b>	<b>6,16</b>	<b>6,36</b>
4.1.- Champôs	2,84	2,79	1,96	2,64	7,56
4,2,- Tratamento Capilar	1,40	1,32	5,74	1,25	12,01
4,3,- Penteados e Styling	1,39	1,32	4,91	1,04	33,88
4.4.- Coloração do Cabelo	0,93	0,97	-4,18	1,23	-25,01
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>35,70</b>	<b>33,88</b>	<b>5,35</b>	<b>31,94</b>	<b>11,75</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,83	1,97	-7,40	2,80	-34,65
5.2.- Higiene bucal	14,98	14,61	2,53	13,47	11,19
5.3.- Produtos para barbear	0,19	0,18	1,13	0,18	4,51
5.4.- Produtos para banho e duche	6,76	6,53	3,53	6,18	9,46
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	7,52	6,91	8,86	5,86	28,33
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	-3,09	0,01	-38,14
5.7.- Resto Produtos Asseio	4,42	3,67	20,26	3,46	27,88

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL

INFORMAÇÃO Q2 2022

### GRANDE CONSUMO

Q2

2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
MM Unidades	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
48,45	46,39	4,46	42,41	14,25	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,07	0,06	11,08	0,05	43,81
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,33	1,44	-7,02	1,15	15,66
III.- CUIDADO DA PELE:	7,63	7,20	6,01	6,05	26,24
IV.- CUIDADO DO CABELO:	5,84	5,73	1,97	5,53	5,58
V.- ASSEIO:	33,57	31,96	5,05	29,63	13,32

Fte Nielsen IQ

### FARMACIA

Q2

2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
MM Unidades	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
7,06	6,14	14,96	5,88	20,05	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,07	0,05	22,31	0,03	106,21
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	0,54	0,43	26,94	0,37	47,78
III.- CUIDADO DA PELE:	3,61	3,06	17,99	2,54	42,54
IV.- CUIDADO DO CABELO:	0,71	0,67	6,30	0,63	13,21
V.- ASSEIO:	2,12	1,93	10,29	2,32	-8,31

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

### TOTAL CANALES CONSUMO

Q2

2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
MM Unidades	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
55,51	52,53	5,68	48,29	14,95	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,14	0,12	16,31	0,08	68,80
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,88	1,86	0,79	1,52	23,43
III.- CUIDADO DA PELE:	11,25	10,26	9,58	8,58	31,06
IV.- CUIDADO DO CABELO:	6,56	6,40	2,43	6,16	6,36
V.- ASSEIO:	35,70	33,88	5,35	31,94	11,75