



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q2 2024

GRANDE CONSUMO				
Q2				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM €	24/23	MM €	24/22
204,56	193,03	5,97	170,92	19,68

FARMACIA				
Q2				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM €	24/23	MM €	24/22
133,45	123,59	7,98	108,82	22,64

TOTAL CANALES CONSUMO				
Q2				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM €	24/23	MM €	24/22
338,01	316,62	6,76	279,74	20,83

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
		MM €	24/23	MM €	24/22
1.1.- Fragrancias Femininas	4,35	3,29	32,28	2,06	110,88
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,30	0,26	14,92	0,22	34,92
1.3.- Infantis	2,88	2,15	33,88	1,58	82,04

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
		MM €	24/23	MM €	24/22
1.1.- Fragrancias Femininas	0,78	0,81	-2,96	0,80	-2,31
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,18	0,17	6,16	0,17	6,30
1.3.- Infantis	0,31	0,30	3,94	0,30	4,20

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
		MM €	24/23	MM €	24/22
1.1.- Fragrancias Femininas	5,14	4,10	25,33	2,87	79,18
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,48	0,43	11,52	0,39	22,69
1.3.- Infantis	3,20	2,45	30,22	1,88	69,65

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
		MM €	24/23	MM €	24/22
2.1.- Maquiagem Facial	2,94	2,39	22,91	2,11	39,30
2.2.- Produtos para Lábios	1,25	0,84	48,48	0,48	157,56
2.3.- Produtos para Unhas	1,24	1,09	13,45	0,87	41,97
2.4.- Produtos para Olhos	2,35	1,79	31,27	1,52	54,74

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
		MM €	24/23	MM €	24/22
2.1.- Maquiagem Facial	1,53	1,28	19,92	1,26	21,27
2.2.- Produtos para Lábios	0,62	0,45	39,54	0,44	39,97
2.3.- Produtos para Unhas	0,78	0,72	7,87	0,72	8,46
2.4.- Produtos para Olhos	1,17	0,99	17,97	0,98	18,85

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
		MM €	24/23	MM €	24/22
2.1.- Maquiagem Facial	4,47	3,67	21,87	3,38	32,55
2.2.- Produtos para Lábios	1,87	1,29	45,38	0,93	101,34
2.3.- Produtos para Unhas	2,02	1,82	11,23	1,59	26,85
2.4.- Produtos para Olhos	3,51	2,78	26,53	2,50	40,61

III.- CUIDADO DA PELE:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
		MM €	24/23	MM €	24/22
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	19,53	17,72	10,22	14,30	36,59
3.1.1.- Tratamento facial	15,22	13,85	9,85	10,98	38,57
3.1.2.- Limpeza facial	4,32	3,87	11,58	3,32	30,06
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	11,65	11,27	3,36	9,45	23,28
3.2.1.- Hidratação corporal	11,65	11,27	3,36	9,45	23,28
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00	#jDIV/0!		
3.3.- Produtos para mãos	0,96	0,87	9,49	0,84	13,40
3.4.- Produtos para o sol	11,71	12,36	-5,29	10,16	15,26
3.4.1.- Protetor solar	11,18	11,70	-4,41	9,60	16,49
3.4.2.- Afetr sun	0,53	0,66	-20,82	0,56	-5,95

III.- CUIDADO DA PELE:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
		MM €	24/23	MM €	24/22
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	40,87	35,88	13,91	29,12	40,36
3.1.1.- Tratamento facial	35,88	31,59	13,59	24,98	43,63
3.1.2.- Limpeza facial	4,99	4,29	16,24	4,13	20,64
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	18,18	17,59	3,38	16,20	12,21
3.2.1.- Hidratação corporal	11,39	10,89	4,58	9,95	14,55
3.2.2.- Tratamento corporal	6,79	6,69	1,42	6,26	8,49
3.3.- Produtos para mãos	0,87	0,80	9,41	0,79	10,29
3.4.- Produtos para o sol	27,51	27,15	1,33	22,60	21,73
3.4.1.- Protetor solar	26,34	25,71	2,47	21,18	24,38
3.4.2.- Afetr sun	1,17	1,44	-18,86	1,42	-17,74

III.- CUIDADO DA PELE:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
		MM €	24/23	MM €	24/22
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	60,40	53,60	12,69	43,42	39,12
3.1.1.- Tratamento facial	51,10	45,44	12,45	35,97	42,08
3.1.2.- Limpeza facial	9,30	8,16	14,03	7,45	24,83
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	29,83	28,86	3,37	25,66	16,29
3.2.1.- Hidratação corporal	23,05	22,17	3,96	19,40	18,80
3.2.2.- Tratamento corporal	6,79	6,69	1,42	6,26	8,49
3.3.- Produtos para mãos	1,83	1,67	9,46	1,63	11,89
3.4.- Produtos para o sol	39,22	39,51	-0,74	32,76	19,72
3.4.1.- Protetor solar	37,52	37,40	0,32	30,78	21,92
3.4.2.- Afetr sun	1,70	2,11	-19,48	1,98	-14,41

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
		MM €	24/23	MM €	24/22
4.1.- Champôs	24,45	24,13	1,30	22,87	6,89
4.2.- Tratamento Capilar	16,58	15,37	7,89	13,84	19,87
4.3.- Penteado e Styling	5,48	5,22	5,04	4,64	18,04
4.4.- Coloração do Cabelo	6,41	6,01	6,76	5,99	7,13

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
		MM €	24/23	MM €	24/22
4.1.- Champôs	6,87	6,40	7,29	6,06	13,31
4.2.- Tratamento Capilar	10,02	9,05	10,72	8,41	19,17
4.3.- Penteado e Styling	0,11	0,10	3,09	0,10	3,18
4.4.- Coloração do Cabelo	0,41	0,40	4,44	0,39	4,81

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
		MM €	24/23	MM €	24/22
4.1.- Champôs	31,31	30,53	2,55	28,93	8,23
4.2.- Tratamento Capilar	26,60	24,42	8,94	22,24	19,61
4.3.- Penteado e Styling	5,59	5,32	5,00	4,75	17,72
4.4.- Coloração do Cabelo	6,83	6,40	6,62	6,38	6,99

V.- ASSEIO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
		MM €	24/23	MM €	24/22
5.1.- Sabonetes para Mãos	7,41	7,67	-3,49	6,75	9,78
5.2.- Higiene bucal	37,33	34,25	8,98	32,37	15,33
5.3.- Produtos para barbear	3,15	3,10	1,45	2,68	17,35
5.4.- Produtos para banho e duche	16,78	16,50	1,67	15,46	8,54
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	22,04	20,91	5,41	17,14	28,58
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00	#jDIV/0!		
5.7.- Resto Produtos Asseio	5,78	5,81	-0,59	5,58	3,42

V.- ASSEIO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
		MM €	24/23	MM €	24/22
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,13	0,09	34,41	0,09	34,80
5.2.- Higiene bucal	8,17	7,47	9,45	6,99	16,89
5.3.- Produtos para barbear	0,34	0,32	3,52	0,32	3,81
5.4.- Produtos para banho e duche	6,88	6,53	5,46	6,19	11,30
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	2,39	2,30	4,27	2,25	6,26
5.6.- Produtos depilatórios	0,02	0,03	-7,59	0,03	-7,57
5.7.- Resto Produtos Asseio	5,30	4,78	10,80	4,59	15,50

V.- ASSEIO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
		MM €	24/23	MM €	24/22
5.1.- Sabonetes para Mãos	7,53	7,77	-3,04	6,84	10,12
5.2.- Higiene bucal	45,50	41,72	9,06	39,36	15,60
5.3.- Produtos para barbear	3,49	3,43	1,65	3,01	15,90
5.4.- Produtos para banho e duche	23,66	23,03	2,74	21,64	9,33
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	24,43	23,20	5,30	19,39	25,99
5.6.- Produtos depilatórios	0,02	0,03	-7,59	0,03	-7,57
5.7.- Resto Produtos Asseio	11,07	10,59	4,55	10,17	8,87

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q2 2024

GRANDE CONSUMO					
Q2					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
204,56	193,03	5,97	170,92	19,68	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	7,53	5,70	32,09	3,87	94,71
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	7,78	6,12	27,18	4,99	55,95
III.- CUIDADO DA PELE:	43,85	42,23	3,84	34,76	26,18
IV.- CUIDADO DO CABELO:	52,92	50,73	4,33	47,33	11,81
V.- ASSEIO:	92,47	88,25	4,79	79,97	15,62

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Q2					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
133,45	123,59	7,98	108,82	22,64	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1,27	1,27	-0,14	1,27	0,35
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	4,10	3,44	19,37	3,41	20,31
III.- CUIDADO DA PELE:	87,43	81,41	7,40	68,71	27,25
IV.- CUIDADO DO CABELO:	17,41	15,95	9,14	14,97	16,31
V.- ASSEIO:	23,23	21,51	7,99	20,46	13,56

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Q2					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
338,01	316,62	6,76	279,74	20,83	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	8,81	6,98	26,20	5,14	71,43
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	11,88	9,55	24,37	8,40	41,48
III.- CUIDADO DA PELE:	131,29	123,65	6,18	103,47	26,89
IV.- CUIDADO DO CABELO:	70,33	66,68	5,48	62,30	12,89
V.- ASSEIO:	115,70	109,76	5,41	100,43	15,20