



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q3 2021

	GRANDE CONSUMO 3º Trimestre				
	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
	MM Unidades	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19
PORTUGAL	44,32	45,46	-2,51	46,90	-5,51
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,06	0,05	3,16	0,05	6,33
1.1.- Fragrancias Femininas	0,03	0,03	5,17	0,03	10,61
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,01	0,01	4,51	0,01	9,23
1.3.- Infantis	0,01	0,02	-1,65	0,02	-3,27
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,21	1,23	-0,98	1,31	-7,25
2.1.- Maquilhagem Facial	0,49	0,38	30,28	0,29	69,73
2.2.- Produtos para Lábios	0,05	0,09	-44,08	0,15	-68,73
2.3.- Produtos para Unhas	0,48	0,56	-14,77	0,66	-27,37
2.4.- Produtos para Olhos	0,20	0,20	-2,36	0,21	-4,65
III.- CUIDADO DA PELE:	5,82	6,08	-4,21	6,37	-8,52
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	1,87	1,98	-5,29	2,09	-10,36
3.1.1.- Tratamento Facial	1,06	1,10	-3,24	1,14	-6,37
3.1.2.- Limpeza Facial	0,81	0,88	-7,86	0,96	-15,11
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	2,48	2,47	0,56	2,45	1,12
3.2.1.- Hidratação corporal	2,48	2,47	0,56	2,45	1,12
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,21	0,25	-15,99	0,30	-29,42
3.4.- Produtos para o sol	1,26	1,38	-9,04	1,52	-17,42
3.4.1.- Protetor Solar	1,11	1,24	-10,48	1,39	-19,87
3.4.2.- Depois do Sol	0,14	0,14	3,88	0,13	7,92
IV.- CUIDADO DO CABELO:	5,46	5,89	-7,25	6,43	-15,03
4.1.- Champôs	2,36	2,52	-6,49	2,69	-12,55
4.2.- Tratamento Capilar	1,04	1,06	-1,68	1,08	-3,32
4.3.- Penteados e Styling	1,15	1,48	-22,13	1,90	-39,37
4.4.- Coloração do Cabelo	0,91	0,83	9,93	0,75	20,86
V.- ASSEIO:	31,76	32,21	-1,40	32,75	-3,01
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,57	1,31	19,17	1,10	42,02
5.2.- Higiene bucal	12,90	13,10	-1,54	13,31	-3,05
5.3.- Produtos para barbear	0,17	0,19	-12,31	0,22	-23,10
5.4.- Produtos para banho e duche	6,61	6,49	1,90	6,37	3,84
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	7,06	7,52	-6,18	8,02	-11,99
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	3,46	3,59	-3,74	3,73	-7,34

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA 3º Trimestre				
	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
	MM Unidades	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19
PORTUGAL	6,80	6,41	5,96	6,51	4,48
	0,06	0,05	31,96	0,05	13,69
	0,03	0,02	55,28	0,02	41,10
	0,01	0,00	64,36	0,01	17,78
	0,03	0,02	10,30	0,03	-5,36
	0,52	0,38	36,90	0,30	72,76
	0,13	0,10	32,59	0,10	27,30
	0,05	0,04	26,45	0,04	50,67
	0,14	0,10	39,41	0,07	99,03
	0,19	0,14	41,33	0,09	110,18
	3,26	3,08	5,86	3,26	0,09
	1,26	1,14	10,39	1,23	2,09
	1,03	0,94	9,36	1,02	0,72
	0,23	0,20	15,36	0,21	8,87
	1,03	1,01	1,90	1,04	-0,18
	0,57	0,54	4,55	0,57	0,19
	0,47	0,47	-1,15	0,47	-0,63
	0,06	0,06	0,69	0,06	6,01
	0,91	0,87	4,88	0,94	-2,60
	0,82	0,77	6,08	0,84	-3,27
	0,10	0,10	-4,33	0,09	3,47
	0,80	0,73	8,74	0,85	-6,20
	0,38	0,35	8,77	0,35	7,11
	0,38	0,35	8,86	0,46	-17,40
	0,00	0,00	17,15	0,01	-20,76
	0,03	0,03	6,00	0,03	15,41
	2,16	2,17	-0,74	2,04	5,74
	0,22	0,35	-37,75	0,04	397,69
	1,03	0,97	6,28	1,09	-5,93
	0,02	0,02	3,67	0,03	-24,88
	0,40	0,38	4,77	0,41	-2,36
	0,15	0,14	7,25	0,15	4,07
	0,00	0,00	-3,81	0,00	-15,12
	0,33	0,31	8,60	0,32	6,00

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO 3º Trimestre				
	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
	MM Unidades	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19
PORTUGAL	51,11	51,87	-1,46	53,41	-4,29
	0,12	0,10	16,49	0,11	10,06
	0,06	0,05	23,52	0,05	22,83
	0,02	0,01	23,80	0,01	12,73
	0,04	0,04	5,80	0,04	-4,64
	1,73	1,60	7,92	1,61	7,60
	0,62	0,47	30,75	0,39	58,85
	0,10	0,13	-20,68	0,19	-46,17
	0,62	0,66	-6,48	0,73	-15,05
	0,39	0,34	15,23	0,30	30,56
	9,09	9,16	-0,82	9,63	-5,60
	3,13	3,12	0,44	3,32	-5,74
	2,10	2,04	2,58	2,16	-3,01
	1,04	1,08	-3,63	1,16	-10,82
	3,51	3,48	0,95	3,49	0,73
	3,05	3,01	1,28	3,02	0,94
	0,47	0,47	-1,15	0,47	-0,63
	0,27	0,31	-12,78	0,35	-23,76
	2,17	2,25	-3,67	2,46	-11,78
	1,93	2,01	-4,16	2,23	-13,60
	0,24	0,24	0,44	0,23	6,09
	6,26	6,62	-5,47	7,28	-13,99
	2,73	2,87	-4,64	3,05	-10,28
	1,42	1,41	0,96	1,54	-7,57
	1,16	1,48	-22,03	1,91	-39,31
	0,94	0,86	9,79	0,78	20,66
	33,92	34,39	-1,35	34,79	-2,49
	1,78	1,66	7,19	1,15	55,62
	13,93	14,07	-1,00	14,40	-3,27
	0,19	0,21	-10,74	0,25	-23,30
	7,01	6,87	2,06	6,77	3,47
	7,21	7,67	-5,93	8,17	-11,69
	0,00	0,00	-3,81	0,00	-15,12
	3,79	3,90	-2,77	4,05	-6,30

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q3 2021

GRANDE CONSUMO					
3º Trimestre					
2021	2020	Evolução	2019	Evolução	
	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19	
44,32	45,46	-2,51	46,90	-5,51	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,06	0,05	3,16	0,05	6,33
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,21	1,23	-0,98	1,31	-7,25
III.- CUIDADO DA PELE:	5,82	6,08	-4,21	6,37	-8,52
IV.- CUIDADO DO CABELO:	5,46	5,89	-7,25	6,43	-15,03
V.- ASSEIO:	31,76	32,21	-1,40	32,75	-3,01

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
3º Trimestre					
2021	2020	Evolução	2019	Evolução	
	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19	
6,80	6,41	5,96	6,51	4,48	
0,06	0,05	31,96	0,05	13,69	
0,52	0,38	36,90	0,30	72,76	
3,26	3,08	5,86	3,26	0,09	
0,80	0,73	8,74	0,85	-6,20	
2,16	2,17	-0,74	2,04	5,74	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
3º Trimestre					
2021	2020	Evolução	2019	Evolução	
	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19	
51,11	51,87	-1,46	53,41	-4,29	
0,12	0,10	16,49	0,11	10,06	
1,73	1,60	7,92	1,61	7,60	
9,09	9,16	-0,82	9,63	-5,60	
6,26	6,62	-5,47	7,28	-13,99	
33,92	34,39	-1,35	34,79	-2,49	