



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q3 2022

	GRANDE CONSUMO				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
<b>Q3</b>	<b>197,14</b>	<b>180,09</b>	<b>9,47</b>	<b>184,84</b>	<b>6,66</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>4,62</b>	<b>3,83</b>	<b>20,56</b>	<b>4,27</b>	<b>7,97</b>
1.1.- Fragrancias Femininas	2,40	1,97	21,62	2,17	10,53
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,24	0,22	11,62	0,23	5,82
1.3.- Infantis	1,97	1,64	20,49	1,87	5,26
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>5,71</b>	<b>4,85</b>	<b>17,77</b>	<b>5,38</b>	<b>6,03</b>
2.1.- Maquilhagem Facial	2,12	1,92	10,27	1,98	7,08
2.2.- Produtos para Lábios	0,59	0,28	108,35	0,52	12,65
2.3.- Produtos para Unhas	1,45	1,26	15,55	1,41	3,20
2.4.- Produtos para Olhos	1,55	1,39	11,81	1,48	5,00
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>41,29</b>	<b>36,70</b>	<b>12,52</b>	<b>38,53</b>	<b>7,17</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	14,59	13,23	10,22	13,91	4,89
3.1.1.- Tratamento facial	11,06	9,87	11,98	10,20	8,43
3.1.2.- Limpeza facial	3,53	3,36	5,02	3,71	-4,86
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	11,72	10,51	11,50	10,49	11,76
3.2.1.- Hidratação corporal	11,72	10,51	11,50	10,49	11,76
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,67	0,68	-1,45	0,80	-16,82
3.4.- Produtos para o sol	14,31	12,27	16,65	13,33	7,39
3.4.1.- Protetor solar	12,89	11,24	14,69	12,31	4,72
3.4.2.- Afetr sun	1,43	1,03	37,96	1,02	39,58
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>53,18</b>	<b>49,08</b>	<b>8,36</b>	<b>51,12</b>	<b>4,02</b>
4.1.- Champôs	25,07	23,42	7,04	24,35	2,95
4.2.- Tratamento Capilar	16,53	14,66	12,71	14,88	11,10
4.3.- Penteados e Styling	5,37	4,93	9,12	6,25	-14,01
4.4.- Coloração do Cabelo	6,21	6,06	2,33	5,64	9,97
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>92,35</b>	<b>85,65</b>	<b>7,82</b>	<b>85,53</b>	<b>7,97</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	7,54	7,18	4,99	6,18	22,06
5.2.- Higiene bucal	34,98	33,76	3,60	33,92	3,12
5.3.- Produtos para barbear	3,12	3,26	-4,21	3,78	-17,40
5.4.- Produtos para banho e duche	18,15	16,61	9,27	16,73	8,51
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	21,29	17,98	18,42	18,05	17,95
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	7,26	6,85	6,03	6,87	5,70

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
<b>Q3</b>	<b>119,02</b>	<b>101,98</b>	<b>16,71</b>	<b>94,79</b>	<b>25,56</b>
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1,21	0,94	27,92	0,76	59,81
1.1.- Fragrancias Femininas	0,71	0,51	38,70	0,38	84,76
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,16	0,13	16,89	0,09	76,94
1.3.- Infantis	0,34	0,30	14,50	0,28	20,71
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,88	2,30	25,54	1,83	57,54
2.1.- Maquilhagem Facial	1,11	0,86	28,60	0,72	53,14
2.2.- Produtos para Lábios	0,35	0,20	76,56	0,17	111,17
2.3.- Produtos para Unhas	0,56	0,58	-2,90	0,45	25,62
2.4.- Produtos para Olhos	0,86	0,65	31,16	0,49	74,99
III.- CUIDADO DA PELE:	74,11	62,95	17,73	58,37	26,98
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	32,71	26,54	23,26	23,55	38,89
3.1.1.- Tratamento facial	28,47	23,10	23,23	20,65	37,88
3.1.2.- Limpeza facial	4,24	3,43	23,52	2,90	46,09
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	18,22	16,83	8,27	16,50	10,45
3.2.1.- Hidratação corporal	11,31	10,38	8,98	9,87	14,61
3.2.2.- Tratamento corporal	6,91	6,45	7,11	6,62	4,25
3.3.- Produtos para mãos	0,57	0,49	14,87	0,49	14,53
3.4.- Produtos para o sol	22,62	19,09	18,46	17,83	26,87
3.4.1.- Protetor solar	20,60	17,29	19,14	15,99	28,85
3.4.2.- Afetr sun	2,02	1,80	11,89	1,84	9,66
IV.- CUIDADO DO CABELO:	18,47	15,73	17,38	14,62	26,35
4.1.- Champôs	6,16	5,68	8,50	5,25	17,50
4.2.- Tratamento Capilar	11,82	9,59	23,35	8,94	32,30
4.3.- Penteados e Styling	0,10	0,08	29,04	0,07	51,04
4.4.- Coloração do Cabelo	0,38	0,39	-2,75	0,37	3,14
V.- ASSEIO:	22,35	20,05	11,45	19,22	16,26
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,20	0,52	-61,90	1,03	-80,95
5.2.- Higiene bucal	8,19	7,76	5,44	7,23	13,29
5.3.- Produtos para barbear	0,31	0,28	8,66	0,26	16,73
5.4.- Produtos para banho e duche	6,57	5,25	25,20	5,00	31,40
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	2,30	1,80	27,87	1,63	41,47
5.6.- Produtos depilatórios	0,03	0,03	-9,10	0,03	-7,51
5.7.- Resto Produtos Asseio	4,76	4,41	7,89	4,04	17,75

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
<b>Q3</b>	<b>316,16</b>	<b>282,07</b>	<b>12,09</b>	<b>279,63</b>	<b>13,06</b>
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	5,82	4,77	22,02	5,03	15,75
1.1.- Fragrancias Femininas	3,11	2,48	25,13	2,55	21,66
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,40	0,35	13,63	0,32	25,60
1.3.- Infantis	2,31	1,94	19,57	2,16	7,29
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	8,59	7,15	20,27	7,22	19,10
2.1.- Maquilhagem Facial	3,22	2,78	15,95	2,70	19,43
2.2.- Produtos para Lábios	0,94	0,48	95,13	0,69	36,63
2.3.- Produtos para Unhas	2,02	1,84	9,71	1,86	8,62
2.4.- Produtos para Olhos	2,41	2,04	18,00	1,97	22,41
III.- CUIDADO DA PELE:	115,40	99,64	15,81	96,89	19,10
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	47,29	39,77	18,92	37,46	26,27
3.1.1.- Tratamento facial	39,52	32,97	19,86	30,84	28,15
3.1.2.- Limpeza facial	7,77	6,80	14,37	6,61	17,51
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	29,94	27,34	9,51	26,98	10,96
3.2.1.- Hidratação corporal	23,03	20,89	10,25	20,36	13,14
3.2.2.- Tratamento corporal	6,91	6,45	7,11	6,62	4,25
3.3.- Produtos para mãos	1,23	1,17	5,41	1,30	-4,91
3.4.- Produtos para o sol	36,93	31,37	17,75	31,16	18,54
3.4.1.- Protetor solar	33,49	28,53	17,39	28,30	18,36
3.4.2.- Afetr sun	3,44	2,84	21,38	2,86	20,34
IV.- CUIDADO DO CABELO:	71,64	64,81	10,55	65,74	8,99
4.1.- Champôs	31,24	29,10	7,33	29,60	5,53
4.2.- Tratamento Capilar	28,35	24,25	16,92	23,81	19,06
4.3.- Penteados e Styling	5,48	5,00	9,43	6,32	-13,33
4.4.- Coloração do Cabelo	6,58	6,45	2,02	6,01	9,55
V.- ASSEIO:	114,70	105,70	8,51	104,75	9,49
5.1.- Sabonetes para Mãos	7,74	7,70	0,50	7,21	7,30
5.2.- Higiene bucal	43,17	41,53	3,95	41,15	4,90
5.3.- Produtos para barbear	3,43	3,54	-3,18	4,04	-15,18
5.4.- Produtos para banho e duche	24,72	21,86	13,09	21,73	13,78
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	23,59	19,78	19,28	19,68	19,90
5.6.- Produtos depilatórios	0,03	0,03	-9,10	0,03	-7,51
5.7.- Resto Produtos Asseio	12,02	11,26	6,76	10,91	10,16

**stanpa** 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q3 2022

**GRANDE CONSUMO**

Q3

2022	2021	Evolução	2020	Evolução
MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
197,14	180,09	9,47	184,84	6,66

**FARMACIA**

Q3

2022	2021	Evolução	2020	Evolução
MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
119,02	101,98	16,71	94,79	25,56

**TOTAL CANALES CONSUMO**

Q3

2022	2021	Evolução	2020	Evolução
MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
316,16	282,07	12,09	279,63	13,06

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS: 4,62 3,83 20,56 4,27 7,97

1,21 0,94 27,92 0,76 59,81

5,82 4,77 22,02 5,03 15,75

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS: 5,71 4,85 17,77 5,38 6,03

2,88 2,30 25,54 1,83 57,54

8,59 7,15 20,27 7,22 19,10

III.- CUIDADO DA PELE: 41,29 36,70 12,52 38,53 7,17

74,11 62,95 17,73 58,37 26,98

115,40 99,64 15,81 96,89 19,10

IV.- CUIDADO DO CABELO: 53,18 49,08 8,36 51,12 4,02

18,47 15,73 17,38 14,62 26,35

71,64 64,81 10,55 65,74 8,99

V.- ASSEIO: 92,35 85,65 7,82 85,53 7,97

22,35 20,05 11,45 19,22 16,26

114,70 105,70 8,51 104,75 9,49

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)