



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q3 2024

GRANDE CONSUMO				
Q3				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
62,64	61,49	1,87	56,95	9,99

FARMACIA				
Q3				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
9,01	8,47	6,41	7,66	17,54

TOTAL CANALES CONSUMO				
Q3				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
71,64	69,95	2,42	64,61	10,88

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
1.1.- Fragrancias Femininas	0,09	0,08	13,49	0,06	58,95
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,02	0,01	44,82	0,01	104,88
1.3.- Infantis	0,04	0,04	18,62	0,02	87,17

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
1.1.- Fragrancias Femininas	0,05	0,04	10,38	0,04	24,57
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,01	0,01	1,47	0,01	32,34
1.3.- Infantis	0,03	0,03	0,48	0,03	8,86

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
1.1.- Fragrancias Femininas	0,14	0,12	12,35	0,10	44,63
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,03	0,02	24,71	0,01	69,76
1.3.- Infantis	0,08	0,07	9,99	0,05	42,59

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
2.1.- Maquilhagem Facial	0,79	0,63	24,91	0,58	36,13
2.2.- Produtos para Lábios	0,28	0,19	44,34	0,11	153,14
2.3.- Produtos para Unhas	0,82	0,80	3,08	0,80	3,06
2.4.- Produtos para Olhos	0,42	0,37	12,31	0,26	59,07

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
2.1.- Maquilhagem Facial	0,23	0,19	17,05	0,17	35,16
2.2.- Produtos para Lábios	0,21	0,14	49,97	0,11	95,55
2.3.- Produtos para Unhas	0,21	0,20	2,89	0,10	108,70
2.4.- Produtos para Olhos	0,31	0,29	6,41	0,25	23,36

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
2.1.- Maquilhagem Facial	1,02	0,83	23,08	0,75	35,91
2.2.- Produtos para Lábios	0,49	0,33	46,71	0,22	124,63
2.3.- Produtos para Unhas	1,03	1,00	3,04	0,90	14,85
2.4.- Produtos para Olhos	0,73	0,66	9,71	0,51	41,56

III.- CUIDADO DA PELE:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	4,00	3,80	5,09	3,13	27,72
3.1.1.- Tratamento Facial	2,59	2,42	7,29	1,99	30,50
3.1.2.- Limpeza Facial	1,41	1,39	1,25	1,14	22,88
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	3,49	3,62	-3,81	3,23	7,85
3.2.1.- Hidratação corporal	3,49	3,62	-3,81	3,23	7,85
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,44	0,41	7,45	0,40	9,95
3.4.- Produtos para o sol	2,59	2,38	8,72	2,14	20,54
3.4.1.- Protetor Solar	2,34	2,16	7,95	1,91	22,61
3.4.2.- Depois do Sol	0,25	0,21	16,58	0,24	3,98

III.- CUIDADO DA PELE:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	1,95	1,77	10,40	1,50	30,27
3.1.1.- Tratamento Facial	1,63	1,47	10,89	1,24	31,49
3.1.2.- Limpeza Facial	0,32	0,30	7,99	0,26	24,45
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	1,11	1,10	0,85	1,09	1,31
3.2.1.- Hidratação corporal	0,63	0,63	1,03	0,60	5,78
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,47	0,47	0,61	0,49	-4,09
3.3.- Produtos para mãos	0,08	0,09	-2,59	0,08	6,49
3.4.- Produtos para o sol	1,25	1,15	8,75	1,07	16,49
3.4.1.- Protetor Solar	1,14	1,04	9,55	0,96	18,42
3.4.2.- Depois do Sol	0,11	0,11	1,12	0,11	-0,17

III.- CUIDADO DA PELE:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	5,95	5,57	6,77	4,63	28,54
3.1.1.- Tratamento Facial	4,22	3,88	8,65	3,22	30,88
3.1.2.- Limpeza Facial	1,73	1,69	2,45	1,40	23,17
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	4,59	4,72	-2,73	4,33	6,20
3.2.1.- Hidratação corporal	4,12	4,25	-3,10	3,83	7,52
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,47	0,47	0,61	0,49	-4,09
3.3.- Produtos para mãos	0,52	0,49	5,68	0,48	9,37
3.4.- Produtos para o sol	3,83	3,52	8,73	3,22	19,19
3.4.1.- Protetor Solar	3,47	3,20	8,47	2,87	21,21
3.4.2.- Depois do Sol	0,36	0,32	11,32	0,35	2,66

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
4.1.- Champôs	3,03	2,98	1,68	2,84	6,55
4.2.- Tratamento Capilar	1,51	1,49	0,91	1,35	11,69
4.3.- Penteados e Styling	1,67	1,61	3,78	1,50	11,62
4.4.- Coloração do Cabelo	1,05	0,96	8,76	0,90	15,76

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
4.1.- Champôs	0,46	0,43	5,04	0,39	15,51
4.2.- Tratamento Capilar	0,51	0,51	-0,06	0,45	13,58
4.3.- Penteados e Styling	0,01	0,01	-0,55	0,01	7,34
4.4.- Coloração do Cabelo	0,03	0,04	-8,03	0,04	-8,38

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
4.1.- Champôs	3,49	3,41	2,11	3,24	7,64
4.2.- Tratamento Capilar	2,02	2,00	0,66	1,80	12,16
4.3.- Penteados e Styling	1,68	1,62	3,76	1,51	11,60
4.4.- Coloração do Cabelo	1,08	1,00	8,16	0,94	14,84

V.- ASSEIO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,08	2,14	-2,66	2,00	3,94
5.2.- Higiene bucal	16,94	16,89	0,28	16,03	5,65
5.3.- Produtos para barbear	0,20	0,21	-3,74	0,19	6,38
5.4.- Produtos para banho e duche	7,80	8,09	-3,60	7,78	0,34
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	10,34	9,81	5,47	8,94	15,77
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	5,05	4,96	1,65	4,67	7,99

V.- ASSEIO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,05	0,04	17,98	0,11	-52,86
5.2.- Higiene bucal	1,12	1,11	0,45	1,04	7,40
5.3.- Produtos para barbear	0,02	0,02	2,64	0,02	10,03
5.4.- Produtos para banho e duche	0,73	0,68	6,62	0,61	19,77
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,24	0,22	8,13	0,19	23,21
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	-10,28	0,00	-13,46
5.7.- Resto Produtos Asseio	0,40	0,38	6,28	0,36	12,70

V.- ASSEIO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,13	2,18	-2,25	2,11	0,99
5.2.- Higiene bucal	18,06	18,00	0,30	17,07	5,75
5.3.- Produtos para barbear	0,22	0,23	-3,08	0,21	6,78
5.4.- Produtos para banho e duche	8,53	8,78	-2,80	8,38	1,74
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	10,58	10,03	5,53	9,13	15,93
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	-10,28	0,00	-13,46
5.7.- Resto Produtos Asseio	5,45	5,34	1,98	5,03	8,33

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q3 2024

GRANDE CONSUMO					
Q3					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
62,64	61,49	1,87	56,95	9,99	
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,15	0,12	17,72	0,09	70,58
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,31	2,00	15,71	1,75	31,85
III.- CUIDADO DA PELE:	10,51	10,21	2,87	8,90	17,98
IV.- CUIDADO DO CABELO:	7,26	7,05	2,97	6,60	10,02
V.- ASSEIO:	42,41	42,10	0,74	39,61	7,08

Fte Nielsen IQ

FARMACIA				
Q3				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
9,01	8,47	6,41	7,66	17,54
0,09	0,09	5,68	0,08	19,13
0,96	0,83	15,43	0,63	52,61
4,39	4,10	7,10	3,74	17,36
1,00	0,98	1,90	0,88	13,51
2,56	2,46	4,05	2,33	9,89

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO				
Q3				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
71,64	69,95	2,42	64,61	10,88
0,24	0,21	12,77	0,16	46,27
3,27	2,83	15,63	2,38	37,32
14,90	14,31	4,08	12,65	17,80
8,26	8,03	2,84	7,48	10,43
44,98	44,57	0,92	41,94	7,24