


**FORNTE NIELSEN / IQVIA**  
**PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT**

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q3 2025

GRANDE CONSUMO					
Q3					
2025	2024	Evolução	2023	Evolução	
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
<b>52,23</b>	<b>49,89</b>	<b>4,69</b>	<b>48,95</b>	<b>6,71</b>	
<b>I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:</b>					
0,16	0,15	6,41	0,12	29,69	
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,08	0,09	-2,93	0,08	10,16
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,06	0,04	29,99	0,03	88,26
1.3.- Infantis	0,02	0,02	-6,42	0,01	11,01
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>					
2,22	2,06	7,67	1,78	24,69	
2.1.- Maquiagem Facial	0,65	0,65	0,17	0,52	25,12
2.2.- Produtos para Lábios	0,32	0,28	17,28	0,19	69,27
2.3.- Produtos para Unhas	0,77	0,72	5,83	0,70	9,09
2.4.- Produtos para Olhos	0,47	0,41	16,44	0,36	30,77
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>					
9,59	8,94	7,32	8,69	10,38	
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	3,53	3,34	5,47	3,18	10,87
3.1.1.- Tratamento Facial	2,32	2,19	5,81	2,04	13,52
3.1.2.- Limpeza Facial	1,21	1,15	4,81	1,14	6,12
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	3,62	3,01	20,26	3,13	15,67
3.2.1.- Hidratação corporal	3,62	3,01	20,26	3,13	15,67
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,43	0,39	10,84	0,36	19,09
3.4.- Produtos para o sol	2,02	2,20	-8,18	2,02	-0,15
3.4.1.- Protetor Solar	1,82	1,98	-8,04	1,83	-0,72
3.4.2.- Depois do Sol	0,20	0,22	-9,48	0,19	5,53
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>					
6,09	5,83	4,58	5,66	7,70	
4.1.- Champôs	2,44	2,38	2,64	2,34	4,37
4.2.- Tratamento Capilar	1,26	1,19	5,64	1,18	6,61
4.3.- Penteados e Styling	1,53	1,42	7,41	1,37	11,47
4.4.- Coloração do Cabelo	0,86	0,83	3,75	0,77	12,84
<b>V.- ASSEIO:</b>					
34,17	32,92	3,80	32,70	4,50	
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,88	1,72	9,34	1,76	6,43
5.2.- Higiene bucal	13,12	12,84	2,20	12,80	2,49
5.3.- Produtos para barbear	0,17	0,17	3,38	0,17	-0,49
5.4.- Produtos para banho e duche	6,90	6,34	8,79	6,58	4,88
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	8,16	7,89	3,41	7,48	9,07
5.6.- Depilatórios	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	3,94	3,96	-0,59	3,90	1,05

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Q3					
2025	2024	Evolução	2023	Evolução	
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
<b>9,18</b>	<b>8,92</b>	<b>2,98</b>	<b>8,38</b>	<b>9,59</b>	
<b>I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:</b>					
0,09	0,09	-4,33	0,09	1,17	
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,05	0,05	0,98	0,05	11,47
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,01	0,01	-16,34	0,01	-15,11
1.3.- Infantis	0,03	0,03	-9,02	0,03	-8,59
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>					
0,84	0,97	-13,24	0,84	0,12	
2.1.- Maquiagem Facial	0,19	0,23	-15,92	0,20	-1,59
2.2.- Produtos para Lábios	0,18	0,21	-13,87	0,14	29,17
2.3.- Produtos para Unhas	0,20	0,21	-7,65	0,21	-4,98
2.4.- Produtos para Olhos	0,27	0,31	-14,62	0,29	-9,15
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>					
4,57	4,39	3,99	4,10	11,37	
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	2,06	1,95	5,62	1,77	16,61
3.1.1.- Tratamento Facial	1,72	1,63	5,50	1,47	17,00
3.1.2.- Limpeza Facial	0,34	0,32	6,23	0,30	14,71
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	1,14	1,11	3,27	1,10	4,15
3.2.1.- Hidratação corporal	0,67	0,63	5,23	0,63	6,31
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,48	0,47	0,66	0,47	1,27
3.3.- Produtos para mãos	0,09	0,08	8,62	0,09	5,80
3.4.- Produtos para o sol	1,27	1,25	1,74	1,15	10,64
3.4.1.- Protetor Solar	1,16	1,14	2,17	1,04	11,93
3.4.2.- Depois do Sol	0,11	0,11	-2,65	0,11	-1,56
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>					
1,09	1,01	7,92	0,99	9,97	
4.1.- Champôs	0,50	0,46	8,69	0,44	14,17
4.2.- Tratamento Capilar	0,55	0,51	7,11	0,51	7,05
4.3.- Penteados e Styling	0,01	0,01	46,88	0,01	46,08
4.4.- Coloração do Cabelo	0,03	0,03	1,80	0,04	-6,37
<b>V.- ASSEIO:</b>					
2,60	2,45	5,84	2,36	10,02	
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,06	0,05	10,41	0,04	30,27
5.2.- Higiene bucal	1,19	1,12	5,96	1,12	6,44
5.3.- Produtos para barbear	0,03	0,02	2,40	0,02	5,10
5.4.- Produtos para banho e duche	0,76	0,73	4,43	0,68	11,35
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,26	0,24	9,55	0,22	18,45
5.6.- Depilatórios	0,00	0,00	-3,13	0,00	-13,09
5.7.- Resto Produtos Asseio	0,30	0,29	5,51	0,27	12,13

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANAIS CONSUMO					
Q3					
2025	2024	Evolução	2023	Evolução	
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
<b>61,41</b>	<b>58,80</b>	<b>4,43</b>	<b>57,32</b>	<b>7,13</b>	
<b>I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:</b>					
0,25	0,24	2,23	0,21	17,62	
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,14	0,14	-1,48	0,12	10,65
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,06	0,05	21,59	0,04	63,43
1.3.- Infantis	0,05	0,05	-8,15	0,05	-2,75
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>					
3,06	3,03	0,98	2,62	16,80	
2.1.- Maquiagem Facial	0,85	0,88	-4,05	0,72	17,78
2.2.- Produtos para Lábios	0,51	0,49	3,73	0,33	52,20
2.3.- Produtos para Unhas	0,96	0,94	2,77	0,91	5,89
2.4.- Produtos para Olhos	0,74	0,72	2,93	0,66	12,88
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>					
14,16	13,33	6,22	12,79	10,70	
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	5,59	5,29	5,52	4,95	12,92
3.1.1.- Tratamento Facial	4,03	3,82	5,68	3,51	14,98
3.1.2.- Limpeza Facial	1,55	1,48	5,12	1,44	7,91
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	4,76	4,12	15,68	4,23	12,68
3.2.1.- Hidratação corporal	4,28	3,64	17,64	3,75	14,11
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,48	0,47	0,66	0,47	1,27
3.3.- Produtos para mãos	0,52	0,48	10,44	0,45	16,52
3.4.- Produtos para o sol	3,29	3,45	-4,59	3,17	3,76
3.4.1.- Protetor Solar	2,98	3,12	-4,31	2,87	3,85
3.4.2.- Depois do Sol	0,30	0,33	-7,17	0,30	2,90
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>					
7,18	6,83	5,07	6,65	8,04	
4.1.- Champôs	2,94	2,84	3,61	2,78	5,90
4.2.- Tratamento Capilar	1,81	1,70	6,08	1,69	6,74
4.3.- Penteados e Styling	1,54	1,43	7,60	1,38	11,64
4.4.- Coloração do Cabelo	0,90	0,87	3,68	0,80	11,99
<b>V.- ASSEIO:</b>					
36,77	35,37	3,94	35,06	4,87	
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,94	1,77	9,37	1,81	7,01
5.2.- Higiene bucal	14,31	13,96	2,50	13,92	2,80
5.3.- Produtos para barbear	0,20	0,19	3,25	0,20	0,19
5.4.- Produtos para banho e duche	7,66	7,07	8,34	7,26	5,49
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	8,42	8,13	3,59	7,70	9,34
5.6.- Depilatórios	0,00	0,00	-3,13	0,00	-13,09
5.7.- Resto Produtos Asseio	4,24	4,25	-0,18	4,17	1,77



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Millhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q3 2025

### GRANDE CONSUMO

Q3

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
MM Unidades	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23
52,23	49,89	4,69	48,95	6,71

### FARMACIA

Q3

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
MM Unidades	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23
9,18	8,92	2,98	8,38	9,59

### TOTAL CANALES CONSUMO

Q3

2025	2024	Evolução	2023	Evolução
MM Unidades	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23
61,41	58,80	4,43	57,32	7,13

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:

0,16 0,15 6,41 0,12 29,69

0,09 0,09 -4,33 0,09 1,17

0,25 0,24 2,23 0,21 17,62

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:

2,22 2,06 7,67 1,78 24,69

0,84 0,97 -13,24 0,84 0,12

3,06 3,03 0,98 2,62 16,80

III.- CUIDADO DA PELE:

9,59 8,94 7,32 8,69 10,38

4,57 4,39 3,99 4,10 11,37

14,16 13,33 6,22 12,79 10,70

IV.- CUIDADO DO CABELO:

6,09 5,83 4,58 5,66 7,70

1,09 1,01 7,92 0,99 9,97

7,18 6,83 5,07 6,65 8,04

V.- ASSEIO:

34,17 32,92 3,80 32,70 4,50

2,60 2,45 5,84 2,36 10,02

36,77 35,37 3,94 35,06 4,87

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)