

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Cum Q3 2021

	GRANDE CONSUMO				
	Acumulado Setembro				
	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
	MM Unidades	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19
PORTUGAL	119,29	121,60	-1,90	125,01	-4,58
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,14	0,14	2,83	0,14	5,28
1.1.- Fragrancias Femininas	0,08	0,08	4,54	0,07	9,29
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,02	0,02	13,61	0,02	29,08
1.3.- Infantis	0,04	0,04	-6,48	0,04	-12,53
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	3,16	3,20	-1,21	3,29	-3,87
2.1.- Maquilhagem Facial	1,26	1,13	11,49	1,02	24,30
2.2.- Produtos para Lábios	0,16	0,23	-29,16	0,32	-49,81
2.3.- Produtos para Unhas	1,21	1,25	-3,04	1,29	-5,98
2.4.- Produtos para Olhos	0,53	0,60	-10,97	0,67	-20,75
III.- CUIDADO DA PELE:	14,51	15,75	-7,88	17,18	-15,53
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	5,47	5,90	-7,22	6,36	-13,92
3.1.1.- Tratamento Facial	3,13	3,37	-7,31	3,64	-14,08
3.1.2.- Limpeza Facial	2,35	2,53	-7,11	2,72	-13,71
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	6,07	6,25	-2,87	6,44	-5,66
3.2.1.- Hidratação corporal	6,07	6,25	-2,87	6,44	-5,66
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,76	0,88	-13,43	1,02	-25,05
3.4.- Produtos para o sol	2,20	2,72	-19,00	3,37	-34,53
3.4.1.- Protetor Solar	2,00	2,50	-20,19	3,14	-36,31
3.4.2.- Depois do Sol	0,20	0,22	-5,20	0,23	-10,12
IV.- CUIDADO DO CABELO:	15,63	16,49	-5,23	17,79	-12,14
4.1.- Champôs	6,70	7,06	-5,14	7,44	-10,02
4.2.- Tratamento Capilar	2,82	2,86	-1,65	2,91	-3,27
4.3.- Penteados e Styling	3,16	4,15	-23,97	5,46	-42,20
4.4.- Coloração do Cabelo	2,95	2,41	22,52	1,97	50,11
V.- ASSEIO:	85,84	86,02	-0,20	86,62	-0,90
5.1.- Sabonetes para Mãos	4,49	3,47	29,57	2,67	67,88
5.2.- Higiene bucal	37,40	36,92	1,29	36,45	2,60
5.3.- Produtos para barbear	0,48	0,54	-11,18	0,61	-21,12
5.4.- Produtos para banho e duche	17,29	17,02	1,56	16,76	3,14
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	17,71	19,51	-9,23	21,49	-17,61
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	8,48	8,56	-0,89	8,63	-1,76

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Acumulado Setembro				
	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
	MM Unidades	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19
PORTUGAL	18,79	17,87	5,20	17,60	6,77
	0,16	0,12	39,48	0,13	23,64
	0,07	0,04	61,33	0,05	40,19
	0,02	0,01	68,60	0,01	25,82
	0,08	0,06	19,70	0,07	11,13
	1,47	1,14	29,67	0,83	78,25
	0,38	0,34	11,23	0,31	21,41
	0,17	0,14	25,26	0,10	78,17
	0,39	0,27	41,36	0,17	133,48
	0,53	0,38	39,53	0,25	113,39
	8,93	7,98	12,03	8,87	0,75
	3,81	3,36	13,33	3,75	1,78
	3,16	2,78	13,48	3,15	0,24
	0,65	0,58	12,64	0,59	9,92
	2,91	2,70	7,73	2,80	3,67
	1,54	1,38	11,36	1,48	4,07
	1,37	1,31	3,91	1,32	3,22
	0,30	0,25	22,33	0,26	16,39
	1,91	1,67	14,85	2,06	-7,06
	1,76	1,52	16,08	1,91	-7,80
	0,15	0,15	2,46	0,15	2,39
	2,21	2,09	5,92	2,23	-0,67
	1,13	1,04	9,53	1,00	12,97
	0,96	0,95	1,39	1,13	-14,58
	0,01	0,01	11,13	0,02	-16,46
	0,10	0,09	11,55	0,08	27,98
	6,01	6,55	-8,20	5,55	8,33
	0,62	1,49	-58,20	0,10	545,48
	2,91	2,74	6,27	3,02	-3,42
	0,06	0,06	5,00	0,08	-22,22
	1,09	1,03	5,87	1,09	-0,29
	0,38	0,34	11,63	0,38	0,87
	0,01	0,01	-12,16	0,01	-0,33
	0,93	0,87	6,50	0,87	6,53

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Acumulado Setembro				
	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
	MM Unidades	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19
PORTUGAL	138,08	139,46	-0,99	142,61	-3,18
	0,31	0,26	19,48	0,27	14,28
	0,15	0,12	24,67	0,12	21,58
	0,04	0,03	31,54	0,03	27,70
	0,11	0,10	9,57	0,11	2,01
	4,63	4,34	6,88	4,11	12,62
	1,64	1,48	11,43	1,33	23,62
	0,33	0,36	-8,46	0,42	-19,84
	1,60	1,52	4,97	1,45	9,98
	1,06	0,97	8,67	0,92	15,53
	23,45	23,73	-1,19	26,05	-9,98
	9,29	9,26	0,24	10,10	-8,10
	6,29	6,16	2,09	6,79	-7,43
	3,00	3,10	-3,42	3,31	-9,48
	8,98	8,95	0,33	9,24	-2,83
	7,61	7,63	-0,29	7,92	-3,84
	1,37	1,31	3,91	1,32	3,22
	1,06	1,13	-5,64	1,28	-16,68
	4,12	4,39	-6,14	5,42	-24,10
	3,76	4,02	-6,51	5,05	-25,53
	0,36	0,37	-2,05	0,38	-5,14
	17,84	18,58	-3,98	20,01	-10,87
	7,83	8,10	-3,26	8,45	-7,28
	3,78	3,81	-0,89	4,04	-6,43
	3,17	4,17	-23,87	5,48	-42,12
	3,05	2,50	22,13	2,05	49,26
	91,86	92,56	-0,76	92,17	-0,34
	5,11	4,96	3,18	2,77	84,51
	40,31	39,66	1,64	39,47	2,14
	0,55	0,60	-9,57	0,69	-21,25
	18,37	18,05	1,80	17,85	2,93
	18,09	19,85	-8,87	21,87	-17,29
	0,01	0,01	-12,16	0,01	-0,33
	9,41	9,43	-0,20	9,51	-1,00

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Cum Q3 2021

GRANDE CONSUMO					
Acumulado Setembro					
2021	2020	Evolução	2019	Evolução	
	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19	
119,29	121,60	-1,90	125,01	-4,58	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,14	0,14	2,83	0,14	5,28
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	3,16	3,20	-1,21	3,29	-3,87
III.- CUIDADO DA PELE:	14,51	15,75	-7,88	17,18	-15,53
IV.- CUIDADO DO CABELO:	15,63	16,49	-5,23	17,79	-12,14
V.- ASSEIO:	85,84	86,02	-0,20	86,62	-0,90

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Acumulado Setembro					
2021	2020	Evolução	2019	Evolução	
	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19	
18,79	17,87	5,20	17,60	6,77	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,16	0,12	39,48	0,13	23,64
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,47	1,14	29,67	0,83	78,25
III.- CUIDADO DA PELE:	8,93	7,98	12,03	8,87	0,75
IV.- CUIDADO DO CABELO:	2,21	2,09	5,92	2,23	-0,67
V.- ASSEIO:	6,01	6,55	-8,20	5,55	8,33

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Acumulado Setembro					
2021	2020	Evolução	2019	Evolução	
	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19	
138,08	139,46	-0,99	142,61	-3,18	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,31	0,26	19,48	0,27	14,28
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	4,63	4,34	6,88	4,11	12,62
III.- CUIDADO DA PELE:	23,45	23,73	-1,19	26,05	-9,98
IV.- CUIDADO DO CABELO:	17,84	18,58	-3,98	20,01	-10,87
V.- ASSEIO:	91,86	92,56	-0,76	92,17	-0,34