



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Setembro 20

	GRANDE CONSUMO TAM Setembro				
	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
	MM €	MM €	21/20	MM €	21/19
2021	586,36	586,80	-0,07	590,68	-0,73
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	16,91	17,00	-0,55	17,17	-1,50
1.1.- Fragrancias Femininas	8,00	8,08	-1,04	8,17	-2,08
1.2.- Fragrancias Masculinas	2,22	1,88	17,85	1,60	38,89
1.3.- Infantis	6,69	7,04	-4,90	7,40	-9,56
II.- COSMETICOS DECORATIVOS:	15,66	17,15	-8,70	18,86	-16,97
2.1.- Maquilhagem Facial	7,07	7,48	-5,49	7,92	-10,69
2.2.- Produtos para Lábios	1,24	1,60	-22,33	2,06	-39,67
2.3.- Produtos para Unhas	2,85	2,95	-3,38	3,05	-6,65
2.4.- Produtos para Olhos	4,50	5,13	-12,18	5,84	-22,88
III.- CUIDADO DA PELE:	92,85	98,81	-6,03	105,69	-12,15
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	42,68	44,40	-3,87	46,20	-7,62
3.1.1.- Tratamento facial	31,22	32,22	-3,11	33,25	-6,11
3.1.2.- Limpeza facial	11,46	12,18	-5,91	12,95	-11,47
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	30,29	30,57	-0,91	30,86	-1,82
3.2.1.- Hidratação corporal	30,29	30,57	-0,91	30,86	-1,82
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	2,62	2,87	-8,81	3,15	-16,85
3.4.- Produtos para o sol	17,25	20,96	-17,68	25,49	-32,30
3.4.1.- Protetor solar	15,92	19,52	-18,43	23,92	-33,46
3.4.2.- Afetr sun	1,34	1,44	-7,53	1,56	-14,49
IV.- CUIDADO DO CABELO:	174,40	174,38	0,01	175,62	-0,69
4.1.- Champôs	84,07	84,88	-0,95	85,69	-1,89
4.2.- Tratamento Capilar	46,69	46,79	-0,22	46,89	-0,43
4.3.- Penteados e Styling	16,80	20,01	-16,04	23,84	-29,51
4.4.- Coloração do Cabelo	26,84	22,70	18,22	19,20	39,76
V.- ASSEIO:	286,54	279,46	2,54	273,34	4,83
5.1.- Sabonetes para Mãos	24,93	20,64	20,78	17,09	45,87
5.2.- Higiene bucal	115,82	112,40	3,04	109,09	6,17
5.3.- Produtos para barbear	13,60	14,86	-8,49	16,24	-16,27
5.4.- Produtos para banho e duche	56,38	55,96	0,75	55,54	1,50
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	57,64	57,81	-0,29	57,98	-0,58
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	18,18	17,79	2,21	17,40	4,47

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA TAM Setembro				
	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
	MM €	MM €	21/20	MM €	21/19
2021	362,17	337,26	7,39	341,95	5,91
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	3,49	2,94	19,04	3,08	13,54
1.1.- Fragrancias Femininas	1,76	1,43	22,80	1,65	6,78
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,51	0,40	26,88	0,44	14,64
1.3.- Infantis	1,23	1,10	11,30	0,99	24,33
II.- COSMETICOS DECORATIVOS:	9,53	10,23	-6,87	7,81	22,05
2.1.- Maquilhagem Facial	3,91	4,81	-18,62	4,53	-13,57
2.2.- Produtos para Lábios	0,91	1,16	-21,78	0,80	14,07
2.3.- Produtos para Unhas	2,10	1,84	14,26	1,31	59,87
2.4.- Produtos para Olhos	2,61	2,43	7,54	1,17	122,80
III.- CUIDADO DA PELE:	216,82	194,27	11,61	204,42	6,07
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	109,05	97,18	12,21	100,25	8,79
3.1.1.- Tratamento facial	95,77	85,38	12,17	88,79	7,86
3.1.2.- Limpeza facial	13,28	11,80	12,52	11,46	15,93
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	61,72	56,88	8,50	57,73	6,91
3.2.1.- Hidratação corporal	36,63	33,57	9,11	35,01	4,63
3.2.2.- Tratamento corporal	25,09	23,32	7,61	22,72	10,42
3.3.- Produtos para mãos	3,81	3,18	19,90	3,16	20,77
3.4.- Produtos para o sol	42,24	37,02	14,10	43,29	-2,42
3.4.1.- Protetor solar	39,31	34,21	14,92	40,52	-2,99
3.4.2.- Afetr sun	2,93	2,81	4,20	2,77	5,99
IV.- CUIDADO DO CABELO:	58,87	56,11	4,93	57,59	2,24
4.1.- Champôs	22,96	21,27	7,96	19,67	16,72
4.2.- Tratamento Capilar	34,09	33,18	2,76	36,32	-6,13
4.3.- Penteados e Styling	0,30	0,30	0,00	0,34	-10,16
4.4.- Coloração do Cabelo	1,52	1,36	11,40	1,26	20,65
V.- ASSEIO:	73,45	73,71	-0,35	69,05	6,37
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,42	6,09	-60,28	0,57	325,79
5.2.- Higiene bucal	28,76	27,84	3,29	29,05	-0,98
5.3.- Produtos para barbear	1,18	1,21	-2,75	1,40	-15,70
5.4.- Produtos para banho e duche	19,18	18,08	6,08	18,04	6,34
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	5,65	5,21	8,35	5,49	2,79
5.6.- Produtos depilatórios	0,12	0,13	-7,67	0,11	0,90
5.7.- Resto Produtos Asseio	16,15	15,15	6,60	14,40	12,18

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO TAM Setembro				
	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
	MM €	MM €	21/20	MM €	21/19
2021	948,53	924,06	2,65	932,62	1,71
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	20,40	19,94	2,33	20,24	0,79
1.1.- Fragrancias Femininas	9,76	9,51	2,55	9,81	-0,59
1.2.- Fragrancias Masculinas	2,73	2,28	19,44	2,04	33,61
1.3.- Infantis	7,92	8,14	-2,71	8,39	-5,58
II.- COSMETICOS DECORATIVOS:	25,19	27,39	-8,02	26,67	-5,55
2.1.- Maquilhagem Facial	10,98	12,29	-10,63	12,44	-11,74
2.2.- Produtos para Lábios	2,15	2,76	-22,10	2,85	-24,69
2.3.- Produtos para Unhas	4,95	4,79	3,39	4,36	13,37
2.4.- Produtos para Olhos	7,11	7,55	-5,85	7,01	1,45
III.- CUIDADO DA PELE:	309,67	293,07	5,66	310,11	-0,14
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	151,73	141,58	7,17	146,44	3,61
3.1.1.- Tratamento facial	126,99	117,59	7,99	122,04	4,06
3.1.2.- Limpeza facial	24,75	23,99	3,16	24,41	1,39
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	92,01	87,46	5,21	88,59	3,87
3.2.1.- Hidratação corporal	66,92	64,14	4,33	65,86	1,61
3.2.2.- Tratamento corporal	25,09	23,32	7,61	22,72	10,42
3.3.- Produtos para mãos	6,43	6,05	6,27	6,31	1,98
3.4.- Produtos para o sol	59,50	57,98	2,61	68,78	-13,49
3.4.1.- Protetor solar	55,23	53,72	2,80	64,45	-14,30
3.4.2.- Afetr sun	4,27	4,26	0,22	4,33	-1,40
IV.- CUIDADO DO CABELO:	233,28	230,49	1,21	233,21	0,03
4.1.- Champôs	107,03	106,14	0,84	105,36	1,59
4.2.- Tratamento Capilar	80,78	79,97	1,02	83,21	-2,92
4.3.- Penteados e Styling	17,11	20,32	-15,80	24,18	-29,24
4.4.- Coloração do Cabelo	28,35	24,06	17,83	20,46	38,59
V.- ASSEIO:	359,99	353,17	1,93	342,39	5,14
5.1.- Sabonetes para Mãos	27,34	26,72	2,32	17,66	54,87
5.2.- Higiene bucal	144,58	140,25	3,09	138,13	4,67
5.3.- Produtos para barbear	14,77	16,07	-8,06	17,63	-16,22
5.4.- Produtos para banho e duche	75,56	74,04	2,05	73,58	2,69
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	63,29	63,02	0,42	63,47	-0,29
5.6.- Produtos depilatórios	0,12	0,13	-7,67	0,11	0,90
5.7.- Resto Produtos Asseio	34,33	32,94	4,23	31,80	7,96

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Setembro 20

GRANDE CONSUMO TAM Setembro					
	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
		MM €	21/20	MM €	21/19
	586,36	586,80	-0,07	590,68	-0,73
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	16,91	17,00	-0,55	17,17	-1,50
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	15,66	17,15	-8,70	18,86	-16,97
III.- CUIDADO DA PELE:	92,85	98,81	-6,03	105,69	-12,15
IV.- CUIDADO DO CABELO:	174,40	174,38	0,01	175,62	-0,69
V.- ASSEIO:	286,54	279,46	2,54	273,34	4,83

Fte Nielsen IQ

FARMACIA TAM Setembro					
	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
		MM €	21/20	MM €	21/19
	362,17	337,26	7,39	341,95	5,91
	3,49	2,94	19,04	3,08	13,54
	9,53	10,23	-6,87	7,81	22,05
	216,82	194,27	11,61	204,42	6,07
	58,87	56,11	4,93	57,59	2,24
	73,45	73,71	-0,35	69,05	6,37

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO TAM Setembro					
	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
		MM €	21/20	MM €	21/19
	948,53	924,06	2,65	932,62	1,71
	20,40	19,94	2,33	20,24	0,79
	25,19	27,39	-8,02	26,67	-5,55
	309,67	293,07	5,66	310,11	-0,14
	233,28	230,49	1,21	233,21	0,03
	359,99	353,17	1,93	342,39	5,14