

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q4 2021

### GRANDE CONSUMO

4º Trimestre

	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
	MM Unidades	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19
<b>PORTUGAL</b>	<b>39,84</b>	<b>36,65</b>	<b>8,68</b>	<b>37,24</b>	<b>6,98</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>0,12</b>	<b>0,10</b>	<b>15,91</b>	<b>0,10</b>	<b>17,92</b>
1.1.- Fragrancias Femininas	0,06	0,05	20,03	0,05	27,37
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,01	0,01	-6,54	0,01	-10,78
1.3.- Infantis	0,04	0,04	19,02	0,04	17,20
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>1,21</b>	<b>0,99</b>	<b>22,53</b>	<b>1,00</b>	<b>21,19</b>
2.1.- Maquiagem Facial	0,52	0,45	14,91	0,40	29,46
2.2.- Produtos para Lábios	0,09	0,05	61,32	0,08	4,42
2.3.- Produtos para Unhas	0,33	0,27	23,78	0,28	20,37
2.4.- Produtos para Olhos	0,27	0,21	27,24	0,24	14,15
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>5,18</b>	<b>4,46</b>	<b>16,07</b>	<b>4,75</b>	<b>9,10</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	2,41	2,13	13,30	2,27	6,01
3.1.1.- Tratamento Facial	1,55	1,34	15,56	1,43	8,25
3.1.2.- Limpeza Facial	0,86	0,79	9,43	0,84	2,20
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	2,11	1,84	15,04	1,89	12,00
3.2.1.- Hidratação corporal	2,11	1,84	15,04	1,89	12,00
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,46	0,36	30,37	0,41	14,11
3.4.- Produtos para o sol	0,19	0,14	35,23	0,18	6,31
3.4.1.- Protetor Solar	0,19	0,14	34,92	0,18	5,95
3.4.2.- Depois do Sol	0,00	0,00	85,99	0,00	75,51
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>4,94</b>	<b>4,65</b>	<b>6,30</b>	<b>4,93</b>	<b>0,30</b>
4.1.- Champôs	2,07	1,96	5,40	2,07	-0,23
4,2.- Tratamento Capilar	0,88	0,81	8,47	0,82	6,89
4,3.- Penteados e Styling	1,18	1,03	13,95	1,33	-11,62
4.4.- Coloração do Cabelo	0,82	0,85	-3,03	0,71	16,63
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>28,39</b>	<b>26,45</b>	<b>7,31</b>	<b>26,46</b>	<b>7,26</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,33	1,35	-1,98	1,05	26,69
5.2.- Higiene bucal	12,11	11,59	4,48	11,48	5,48
5.3.- Produtos para barbear	0,19	0,19	3,57	0,21	-7,41
5.4.- Produtos para banho e duche	5,83	5,58	4,58	5,49	6,29
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	6,48	5,75	12,62	6,24	3,90
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	2,44	1,99	22,79	2,00	22,04

Fte Nielsen IQ

### FARMACIA

4º Trimestre

	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
	MM Unidades	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19
<b>PORTUGAL</b>	<b>6,33</b>	<b>5,71</b>	<b>10,78</b>	<b>5,91</b>	<b>7,10</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>0,09</b>	<b>0,07</b>	<b>29,94</b>	<b>0,08</b>	<b>13,68</b>
1.1.- Fragrancias Femininas	0,04	0,03	58,77	0,03	35,96
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,01	0,01	20,68	0,01	-11,89
1.3.- Infantis	0,04	0,03	7,95	0,03	1,89
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>0,58</b>	<b>0,46</b>	<b>26,58</b>	<b>0,47</b>	<b>24,09</b>
2.1.- Maquiagem Facial	0,17	0,14	21,34	0,17	4,13
2.2.- Produtos para Lábios	0,07	0,06	32,30	0,07	6,63
2.3.- Produtos para Unhas	0,10	0,08	29,40	0,07	49,73
2.4.- Produtos para Olhos	0,23	0,18	27,72	0,16	41,31
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>2,70</b>	<b>2,42</b>	<b>11,50</b>	<b>2,63</b>	<b>2,69</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	1,47	1,32	10,95	1,47	-0,33
3.1.1.- Tratamento Facial	1,24	1,11	11,15	1,25	-1,39
3.1.2.- Limpeza Facial	0,23	0,21	9,87	0,22	5,81
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	0,92	0,85	7,77	0,88	4,17
3.2.1.- Hidratação corporal	0,47	0,42	10,80	0,45	5,00
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,45	0,43	4,77	0,44	3,31
3.3.- Produtos para mãos	0,18	0,15	21,28	0,15	17,96
3.4.- Produtos para o sol	0,13	0,09	37,89	0,12	9,34
3.4.1.- Protetor Solar	0,13	0,09	39,16	0,11	9,69
3.4.2.- Depois do Sol	0,00	0,00	-4,84	0,00	-5,30
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>0,83</b>	<b>0,77</b>	<b>6,73</b>	<b>0,83</b>	<b>-0,77</b>
4.1.- Champôs	0,39	0,37	4,95	0,36	7,34
4,2.- Tratamento Capilar	0,40	0,37	8,79	0,44	-8,18
4,3.- Penteados e Styling	0,01	0,00	17,16	0,01	-13,68
4.4.- Coloração do Cabelo	0,03	0,03	1,01	0,02	16,31
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>2,13</b>	<b>1,99</b>	<b>7,19</b>	<b>1,90</b>	<b>12,20</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,19	0,26	-26,45	0,02	888,40
5.2.- Higiene bucal	0,99	0,93	6,32	1,03	-4,11
5.3.- Produtos para barbear	0,03	0,02	6,69	0,03	-22,77
5.4.- Produtos para banho e duche	0,48	0,37	27,99	0,40	18,76
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,13	0,11	24,71	0,12	13,25
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	-13,04	0,00	-6,76
5.7.- Resto Produtos Asseio	0,32	0,29	7,28	0,30	6,34

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

### TOTAL CANALES CONSUMO

4º Trimestre

	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
	MM Unidades	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19
<b>PORTUGAL</b>	<b>46,16</b>	<b>42,36</b>	<b>8,96</b>	<b>43,14</b>	<b>6,99</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>0,21</b>	<b>0,17</b>	<b>21,66</b>	<b>0,18</b>	<b>16,02</b>
1.1.- Fragrancias Femininas	0,11	0,08	33,74	0,08	30,84
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,02	0,02	4,04	0,03	-11,28
1.3.- Infantis	0,08	0,07	13,68	0,07	9,65
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>1,79</b>	<b>1,45</b>	<b>23,81</b>	<b>1,47</b>	<b>22,11</b>
2.1.- Maquiagem Facial	0,69	0,59	16,45	0,56	22,04
2.2.- Produtos para Lábios	0,16	0,11	46,50	0,15	5,42
2.3.- Produtos para Unhas	0,43	0,35	25,02	0,34	26,00
2.4.- Produtos para Olhos	0,51	0,40	27,46	0,40	25,20
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>7,88</b>	<b>6,88</b>	<b>14,46</b>	<b>7,37</b>	<b>6,82</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	3,88	3,45	12,40	3,75	3,52
3.1.1.- Tratamento Facial	2,79	2,45	13,56	2,69	3,75
3.1.2.- Limpeza Facial	1,09	1,00	9,52	1,06	2,94
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	3,04	2,69	12,74	2,77	9,50
3.2.1.- Hidratação corporal	2,58	2,26	14,25	2,34	10,66
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,45	0,43	4,77	0,44	3,31
3.3.- Produtos para mãos	0,65	0,51	27,68	0,56	15,17
3.4.- Produtos para o sol	0,32	0,23	36,30	0,29	7,52
3.4.1.- Protetor Solar	0,31	0,23	36,59	0,29	7,42
3.4.2.- Depois do Sol	0,00	0,00	17,48	0,00	15,37
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>5,77</b>	<b>5,43</b>	<b>6,36</b>	<b>5,76</b>	<b>0,14</b>
4.1.- Champôs	2,45	2,33	5,33	2,43	0,90
4,2.- Tratamento Capilar	1,28	1,18	8,57	1,26	1,64
4,3.- Penteados e Styling	1,18	1,04	13,96	1,34	-11,63
4.4.- Coloração do Cabelo	0,85	0,88	-2,90	0,73	16,62
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>30,52</b>	<b>28,44</b>	<b>7,30</b>	<b>28,37</b>	<b>7,60</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	1,52	1,61	-5,94	1,07	42,38
5.2.- Higiene bucal	13,10	12,53	4,62	12,52	4,69
5.3.- Produtos para barbear	0,22	0,21	3,92	0,24	-9,50
5.4.- Produtos para banho e duche	6,31	5,95	6,04	5,89	7,14
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	6,61	5,86	12,84	6,35	4,08
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	-13,04	0,00	-6,76
5.7.- Resto Produtos Asseio	2,75	2,28	20,79	2,29	20,01

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Q4 2021

### GRANDE CONSUMO

4º Trimestre

2021	2020	Evolução	2019	Evolução	
	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19	
39,84	36,65	8,68	37,24	6,98	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,12	0,10	15,91	0,10	17,92
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,21	0,99	22,53	1,00	21,19
III.- CUIDADO DA PELE:	5,18	4,46	16,07	4,75	9,10
IV.- CUIDADO DO CABELO:	4,94	4,65	6,30	4,93	0,30
V.- ASSEIO:	28,39	26,45	7,31	26,46	7,26

Fte Nielsen IQ

### FARMACIA

4º Trimestre

2021	2020	Evolução	2019	Evolução
	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19
6,33	5,71	10,78	5,91	7,10
0,09	0,07	29,94	0,08	13,68
0,58	0,46	26,58	0,47	24,09
2,70	2,42	11,50	2,63	2,69
0,83	0,77	6,73	0,83	-0,77
2,13	1,99	7,19	1,90	12,20

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

### TOTAL CANALES CONSUMO

4º Trimestre

2021	2020	Evolução	2019	Evolução
	MM Unidades	21/20	MM Unidades	21/19
46,16	42,36	8,96	43,14	6,99
0,21	0,17	21,66	0,18	16,02
1,79	1,45	23,81	1,47	22,11
7,88	6,88	14,46	7,37	6,82
5,77	5,43	6,36	5,76	0,14
30,52	28,44	7,30	28,37	7,60