



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO Setembro 2023

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,58	1,78	44,67	1,49	72,71
1.1.- Fragrancias Femininas	1,42	0,92	55,19	0,74	92,56
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,10	0,10	-2,73	0,08	24,98
1.3.- Infantis	1,06	0,76	38,32	0,68	56,57

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,60	2,11	23,24	1,78	45,89
2.1.- Maquiagem Facial	0,98	0,82	18,93	0,73	33,30
2.2.- Produtos para Lábios	0,40	0,22	76,85	0,11	256,12
2.3.- Produtos para Unhas	0,48	0,49	-1,95	0,40	19,85
2.4.- Produtos para Olhos	0,75	0,57	29,92	0,54	38,81

III.- CUIDADO DA PELE:	13,60	11,59	17,33	10,48	29,84
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	6,78	5,76	17,69	5,12	32,47
3.1.1.- Tratamento facial	5,15	4,37	17,80	3,77	36,54
3.1.2.- Limpeza facial	1,63	1,39	17,34	1,35	21,09
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	4,36	3,83	13,83	3,45	26,32
3.2.1.- Hidratação corporal	4,36	3,83	13,83	3,45	26,32
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			# DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	0,29	0,27	6,69	0,27	4,52
3.4.- Produtos para o sol	2,18	1,73	25,50	1,63	33,29
3.4.1.- Protetor solar	2,02	1,57	28,36	1,48	36,02
3.4.2.- Afetr sun	0,16	0,16	-2,40	0,15	6,06

IV.- CUIDADO DO CABELO:	21,09	19,42	8,57	18,32	15,07
4.1.- Champôs	9,74	9,21	5,68	8,80	10,60
4.2.- Tratamento Capilar	6,62	5,82	13,73	5,32	24,30
4.3.- Penteados e Styling	2,27	2,02	12,22	1,89	19,76
4.4.- Coloração do Cabelo	2,46	2,37	3,99	2,30	6,92

V.- ASSEIO:	37,90	34,90	8,59	32,56	16,38
5.1.- Sabonetes para Mãos	3,18	2,83	12,51	2,70	17,66
5.2.- Higiene bucal	14,55	14,01	3,85	13,30	9,34
5.3.- Produtos para barbear	1,36	1,16	16,76	1,24	9,88
5.4.- Produtos para banho e duche	7,21	6,72	7,35	6,31	14,25
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	9,45	8,17	15,62	7,08	33,45
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			# DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	2,15	2,02	6,89	1,93	11,62

GRANDE CONSUMO					
Setembro					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
77,77	69,81	11,40	64,64	20,31	

2,58	1,78	44,67	1,49	72,71	
1,42	0,92	55,19	0,74	92,56	
0,10	0,10	-2,73	0,08	24,98	
1,06	0,76	38,32	0,68	56,57	

2,60	2,11	23,24	1,78	45,89	
0,98	0,82	18,93	0,73	33,30	
0,40	0,22	76,85	0,11	256,12	
0,48	0,49	-1,95	0,40	19,85	
0,75	0,57	29,92	0,54	38,81	

13,60	11,59	17,33	10,48	29,84	
6,78	5,76	17,69	5,12	32,47	
5,15	4,37	17,80	3,77	36,54	
1,63	1,39	17,34	1,35	21,09	
4,36	3,83	13,83	3,45	26,32	
4,36	3,83	13,83	3,45	26,32	
0,00	0,00			# DIV/0!	
0,29	0,27	6,69	0,27	4,52	
2,18	1,73	25,50	1,63	33,29	
2,02	1,57	28,36	1,48	36,02	
0,16	0,16	-2,40	0,15	6,06	

21,09	19,42	8,57	18,32	15,07	
9,74	9,21	5,68	8,80	10,60	
6,62	5,82	13,73	5,32	24,30	
2,27	2,02	12,22	1,89	19,76	
2,46	2,37	3,99	2,30	6,92	

37,90	34,90	8,59	32,56	16,38	
3,18	2,83	12,51	2,70	17,66	
14,55	14,01	3,85	13,30	9,34	
1,36	1,16	16,76	1,24	9,88	
7,21	6,72	7,35	6,31	14,25	
9,45	8,17	15,62	7,08	33,45	
0,00	0,00			# DIV/0!	
2,15	2,02	6,89	1,93	11,62	

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Setembro					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
36,26	34,22	5,96	29,00	25,02	

0,40	0,39	3,59	0,32	25,95	
0,22	0,21	5,71	0,16	33,51	
0,07	0,05	32,35	0,04	58,10	
0,12	0,13	-10,47	0,12	3,59	

1,07	1,01	5,35	0,77	37,94	
0,39	0,40	-0,64	0,30	31,72	
0,14	0,14	-1,09	0,07	81,89	
0,22	0,18	27,82	0,17	31,11	
0,32	0,31	3,11	0,23	36,74	

19,89	18,76	6,01	15,80	25,86	
11,65	10,94	6,46	8,68	34,19	
10,05	9,44	6,43	7,45	34,82	
1,60	1,50	6,64	1,23	30,36	
5,36	5,22	2,64	4,86	10,37	
3,33	3,21	3,98	2,92	14,10	
2,02	2,01	0,50	1,93	4,72	
0,22	0,19	10,54	0,17	29,13	
2,67	2,40	10,96	2,10	27,03	
2,52	2,27	11,35	1,96	29,05	
0,14	0,14	4,43	0,14	-0,83	

7,32	6,99	4,75	5,82	25,72	
2,28	2,12	7,72	1,88	21,06	
4,86	4,72	2,87	3,79	28,13	
0,04	0,03	7,77	0,02	47,68	
0,14	0,11	26,72	0,12	17,96	

7,58	7,07	7,23	6,28	20,61	
0,05	0,05	-10,67	0,14	-67,13	
2,83	2,60	8,76	2,43	16,48	
0,11	0,10	11,77	0,09	21,08	
2,18	2,10	3,74	1,66	31,33	
0,76	0,71	6,55	0,58	31,72	
0,01	0,01	-14,72	0,01	-15,07	
1,65	1,50	10,24	1,38	19,76	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Setembro					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
114,02	104,03	9,61	93,64	21,77	

2,98	2,17	37,29	1,81	64,44	
1,64	1,12	46,11	0,90	81,87	
0,16	0,15	8,95	0,12	36,56	
1,18	0,90	31,05	0,79	48,82	

3,67	3,13	17,43	2,56	43,48	
1,37	1,22	12,58	1,03	32,85	
0,53	0,36	47,23	0,19	186,14	
0,71	0,67	5,89	0,57	23,21	
1,06	0,88	20,60	0,77	38,19	

33,49	30,35	10,34	26,28	27,45	
18,43	16,70	10,33	13,80	33,55	
15,20	13,81	10,03	11,22	35,40	
3,23	2,89	11,79	2,58	25,51	
9,72	9,05	7,37	8,30	16,99	
7,69	7,03	9,34	6,37	20,71	
2,02	2,01	0,50	1,93	4,72	
0,50	0,46	8,31	0,44	13,83	
4,84	4,14	17,06	3,73	29,77	
4,54	3,84	18,32	3,44	32,06	
0,30	0,30	0,71	0,29	2,69	

28,40	26,41	7,56	24,14	17,64	
12,02	11,33	6,06	10,69	12,44	
11,48	10,54	8,86	9,12	25,90	
2,30	2,05	12,14	1,92	20,12	
2,60	2,48	5,01	2,42	7,47	

45,48	41,97	8,36	38,85	17,06	
3,23	2,88	12,08	2,85	13,35	
17,38	16,61	4,62	15,73	10,44	
1,47	1,26	16,37	1,33	10,66	
9,38	8,81	6,49	7,97	17,80	
10,21	8,89	14,89	7,66	33,32	
0,01	0,01	-14,72	0,01	-15,07	
3,80	3,51	8,32	3,31	15,01	

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO Setembro 2023

	GRANDE CONSUMO				
	Setembro				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	77,77	69,81	11,40	64,64	20,31
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,58	1,78	44,67	1,49	72,71
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,60	2,11	23,24	1,78	45,89
III.- CUIDADO DA PELE:	13,60	11,59	17,33	10,48	29,84
IV.- CUIDADO DO CABELO:	21,09	19,42	8,57	18,32	15,07
V.- ASSEIO:	37,90	34,90	8,59	32,56	16,38

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Setembro				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	36,26	34,22	5,96	29,00	25,02
	0,40	0,39	3,59	0,32	25,95
	1,07	1,01	5,35	0,77	37,94
	19,89	18,76	6,01	15,80	25,86
	7,32	6,99	4,75	5,82	25,72
	7,58	7,07	7,23	6,28	20,61

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Setembro				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20	
	114,02	104,03	9,61	93,64	21,77
	2,98	2,17	37,29	1,81	64,44
	3,67	3,13	17,43	2,56	43,48
	33,49	30,35	10,34	26,28	27,45
	28,40	26,41	7,56	24,14	17,64
	45,48	41,97	8,36	38,85	17,06