



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Março 2024

GRANDE CONSUMO TAM Março '24					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	

FARMACIA TAM Março '24					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	

TOTAL CANAIS CONSUMO TAM Março '24					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,44	0,35	24,59	0,26	68,22
1.1.- Fragrancias Femininas	0,25	0,20	24,50	0,14	79,90
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,05	0,04	32,75	0,03	55,09
1.3.- Infantis	0,13	0,11	21,82	0,09	54,28

	0,36	0,32	11,47	0,26	39,60
	0,18	0,16	12,26	0,12	55,88
	0,04	0,03	23,20	0,03	33,42
	0,14	0,13	7,53	0,11	23,78

	0,80	0,67	18,31	0,52	54,00
	0,44	0,37	19,04	0,26	68,94
	0,09	0,07	28,49	0,06	45,00
	0,27	0,24	14,15	0,20	37,19

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	4,98	4,19	18,85	4,08	22,01
2.1.- Maquilhagem Facial	2,10	1,81	16,33	1,98	6,02
2.2.- Produtos para Lábios	0,39	0,24	61,33	0,15	164,57
2.3.- Produtos para Unhas	1,69	1,53	10,00	1,41	19,85
2.4.- Produtos para Olhos	0,80	0,61	31,95	0,54	47,74

	3,52	2,59	35,65	2,09	68,02
	0,97	0,79	23,18	0,56	74,01
	0,69	0,42	63,94	0,25	173,53
	0,65	0,37	76,83	0,48	35,58
	1,21	1,02	18,64	0,80	50,35

	8,49	6,78	25,27	6,17	37,62
	3,07	2,59	18,40	2,54	20,91
	1,07	0,66	62,99	0,40	170,24
	2,34	1,90	22,99	1,89	23,86
	2,01	1,62	23,62	1,35	49,30

III.- CUIDADO DA PELE:	34,30	30,02	14,24	27,10	26,54
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	15,50	12,87	20,45	11,56	34,03
3.1.1.- Tratamento Facial	10,14	8,24	23,11	7,29	39,13
3.1.2.- Limpeza Facial	5,35	4,63	15,71	4,27	25,33
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	11,54	10,48	10,14	9,95	15,97
3.2.1.- Hidratação corporal	11,54	10,48	10,14	9,95	15,97
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	1,96	2,00	-1,72	1,95	0,62
3.4.- Produtos para o sol	5,29	4,68	13,17	3,63	45,61
3.4.1.- Protetor Solar	4,93	4,29	14,90	3,30	49,14
3.4.2.- Depois do Sol	0,37	0,39	-5,95	0,33	10,43

	14,70	13,71	7,22	11,61	26,58
	7,33	6,61	10,92	5,31	37,97
	6,17	5,55	11,16	4,43	39,22
	1,17	1,06	9,64	0,89	31,71
	3,98	3,91	1,59	3,77	5,33
	2,14	2,07	3,38	1,96	9,26
	1,83	1,84	-0,44	1,81	1,06
	0,52	0,55	-5,39	0,49	7,07
	2,86	2,63	8,95	2,03	40,94
	2,67	2,44	9,56	1,88	42,46
	0,19	0,19	1,19	0,16	22,84

	48,99	43,73	12,04	38,71	26,55
	22,83	19,48	17,21	16,88	35,27
	16,31	13,79	18,30	11,72	39,16
	6,52	5,69	14,58	5,16	26,42
	15,52	14,39	7,81	13,73	13,04
	13,69	12,55	9,02	11,91	14,86
	1,83	1,84	-0,44	1,81	1,06
	2,49	2,55	-2,51	2,44	1,91
	8,16	7,31	11,65	5,67	43,93
	7,60	6,73	12,96	5,18	46,72
	0,56	0,58	-3,60	0,49	14,42

IV.- CUIDADO DO CABELO:	24,87	23,48	5,88	22,74	9,34
4.1.- Champôs	10,39	9,96	4,34	9,82	5,88
4.2.- Tratamento Capilar	4,98	4,51	10,34	4,24	17,28
4.3.- Penteados e Styling	5,72	5,42	5,62	5,14	11,32
4.4.- Coloração do Cabelo	3,77	3,60	4,96	3,54	6,55

	3,58	3,38	5,93	3,03	18,05
	1,68	1,63	2,93	1,52	10,83
	1,75	1,61	9,14	1,38	26,83
	0,02	0,02	7,64	0,02	29,44
	0,12	0,12	3,53	0,12	5,84

	28,44	26,86	5,89	25,77	10,36
	12,07	11,59	4,15	11,33	6,54
	6,73	6,12	10,02	5,62	19,63
	5,75	5,44	5,63	5,16	11,39
	3,90	3,71	4,92	3,66	6,53

V.- ASSEIO:	145,31	135,98	6,86	131,42	10,57
5.1.- Sabonetes para Mãos	7,36	6,90	6,68	7,21	2,06
5.2.- Higiene bucal	61,41	57,95	5,97	57,00	7,74
5.3.- Produtos para barbear	0,75	0,71	6,66	0,74	1,67
5.4.- Produtos para banho e duche	27,46	26,14	5,05	25,85	6,24
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	33,10	30,15	9,76	27,70	19,47
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	15,23	14,13	7,77	12,91	17,93

	9,14	8,77	4,22	8,23	11,04
	0,16	0,29	-45,75	0,79	-79,83
	4,17	4,03	3,38	3,84	8,64
	0,10	0,10	3,72	0,09	15,90
	2,56	2,32	10,02	1,71	49,73
	0,73	0,66	10,44	0,54	35,73
	0,01	0,01	-6,48	0,01	-6,83
	1,42	1,35	4,72	1,26	12,06

	154,45	144,75	6,70	139,65	10,60
	7,52	7,19	4,55	8,00	-6,01
	65,58	61,98	5,80	60,83	7,80
	0,85	0,80	6,30	0,83	3,17
	30,02	28,47	5,45	27,56	8,94
	33,82	30,81	9,77	28,24	19,78
	0,01	0,01	-6,48	0,01	-6,83
	16,64	15,48	7,51	14,18	17,40

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Março 2024

GRANDE CONSUMO TAM Março '24					
	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
		MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
	209,89	194,03	8,17	185,60	13,08
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,44	0,35	24,59	0,26	68,22
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	4,98	4,19	18,85	4,08	22,01
III.- CUIDADO DA PELE:	34,30	30,02	14,24	27,10	26,54
IV.- CUIDADO DO CABELO:	24,87	23,48	5,88	22,74	9,34
V.- ASSEIO:	145,31	135,98	6,86	131,42	10,57

Fte Nielsen IQ

FARMACIA TAM Março '24					
	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
		MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
	31,29	28,77	8,76	25,23	24,05
	0,36	0,32	11,47	0,26	39,60
	3,52	2,59	35,65	2,09	68,02
	14,70	13,71	7,22	11,61	26,58
	3,58	3,38	5,93	3,03	18,05
	9,14	8,77	4,22	8,23	11,04

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO TAM Março '24					
	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
		MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
	241,18	222,80	8,25	210,83	14,40
	0,80	0,67	18,31	0,52	54,00
	8,49	6,78	25,27	6,17	37,62
	48,99	43,73	12,04	38,71	26,55
	28,44	26,86	5,89	25,77	10,36
	154,45	144,75	6,70	139,65	10,60