



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Mç 2024

GRANDE CONSUMO				
TAM Mç				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM €	24/23	MM €	24/22

FARMACIA				
TAM Mç				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM €	24/23	MM €	24/22

TOTAL CANALES CONSUMO				
TAM Mç				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM €	24/23	MM €	24/22

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	26,44	21,67	22,01	17,02	55,38
1.1.- Fragrancias Femininas	14,46	10,86	33,15	8,35	73,17
1.2.- Fragrancias Masculinas	2,08	1,91	8,82	1,67	24,92
1.3.- Infantis	9,89	8,89	11,24	7,00	41,40

	5,76	4,85	18,84	3,83	50,39
	3,39	2,84	19,31	2,06	64,87
	0,89	0,67	31,98	0,58	53,13
	1,48	1,33	11,21	1,19	24,12

	32,21	26,52	21,43	20,85	54,46
	17,86	13,71	30,28	10,41	71,53
	2,97	2,59	14,85	2,25	32,21
	11,38	10,23	11,24	8,19	38,88

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	20,01	16,65	20,21	14,31	39,86
2.1.- Maquiagem Facial	8,74	7,15	22,31	6,44	35,68
2.2.- Produtos para Lábios	2,25	1,59	41,67	0,81	176,68
2.3.- Produtos para Unhas	3,51	3,18	10,44	2,80	25,64
2.4.- Produtos para Olhos	5,51	4,73	16,40	4,26	29,39

	15,78	12,52	26,06	9,91	59,20
	6,21	5,23	18,74	4,03	54,05
	2,34	1,57	48,85	0,94	149,82
	2,77	2,07	34,05	2,06	34,80
	4,46	3,65	22,22	2,89	54,38

	35,80	29,17	22,72	24,22	47,78
	14,96	12,38	20,80	10,48	42,75
	4,59	3,16	45,24	1,75	162,30
	6,28	5,25	19,74	4,85	29,52
	9,97	8,38	18,93	7,14	39,49

III.- CUIDADO DA PELE:	154,55	132,65	16,51	116,14	33,07
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	73,25	61,77	18,59	54,94	33,34
3.1.1.- Tratamento facial	56,56	47,44	19,24	41,85	35,15
3.1.2.- Limpeza facial	16,69	14,33	16,45	13,09	27,54
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	43,50	38,64	12,57	35,24	23,44
3.2.1.- Hidratação corporal	43,50	38,64	12,57	35,24	23,44
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			# DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	3,89	3,80	2,61	3,79	2,89
3.4.- Produtos para o sol	33,90	28,44	19,19	22,18	52,89
3.4.1.- Protetor solar	31,56	26,20	20,47	20,57	53,47
3.4.2.- Afetr sun	2,34	2,25	4,30	1,61	45,44

	291,44	262,50	11,02	220,30	32,29
	155,68	137,90	12,89	111,88	39,15
	136,48	120,93	12,86	98,20	38,97
	19,20	16,98	13,09	13,67	40,42
	67,95	64,59	5,21	61,64	10,24
	41,85	38,91	7,56	36,36	15,12
	26,10	25,68	1,65	25,28	3,23
	4,19	4,34	-3,28	3,99	5,09
	63,62	55,68	14,26	42,80	48,64
	59,87	52,08	14,97	39,86	50,21
	3,74	3,60	4,05	2,94	27,38

	445,99	395,15	12,87	336,44	32,56
	228,93	199,67	14,65	166,82	37,23
	193,04	168,36	14,66	140,06	37,83
	35,89	31,31	14,63	26,76	34,12
	111,45	103,23	7,97	96,88	15,04
	85,35	77,55	10,06	71,60	19,21
	26,10	25,68	1,65	25,28	3,23
	8,09	8,13	-0,53	7,78	4,02
	97,52	84,12	15,93	64,97	50,09
	91,43	78,28	16,81	60,43	51,32
	6,08	5,84	4,15	4,55	33,77

IV.- CUIDADO DO CABELO:	205,25	194,02	5,79	182,35	12,56
4.1.- Champôs	95,95	92,37	3,87	88,39	8,55
4.2.- Tratamento Capilar	63,80	57,96	10,07	52,62	21,24
4.3.- Penteados e Styling	20,81	19,33	7,62	17,39	19,65
4.4.- Coloração do Cabelo	24,70	24,35	1,44	23,95	3,15

	73,65	67,51	9,09	59,50	23,79
	26,93	25,04	7,53	23,03	16,93
	44,82	40,68	10,17	34,78	28,87
	0,42	0,38	10,25	0,32	31,68
	1,49	1,42	5,20	1,38	8,16

	278,90	261,53	6,64	241,84	15,32
	122,87	117,41	4,65	111,42	10,28
	108,61	98,64	10,11	87,40	24,28
	21,22	19,71	7,67	17,71	19,86
	26,19	25,76	1,65	25,32	3,42

V.- ASSEIO:	366,15	337,40	8,52	314,13	16,56
5.1.- Sabonetes para Mãos	30,18	27,77	8,69	26,37	14,44
5.2.- Higiene bucal	142,72	134,04	6,48	129,19	10,48
5.3.- Produtos para barbear	14,83	13,34	11,17	13,24	12,05
5.4.- Produtos para banho e duche	70,06	65,37	7,17	60,90	15,05
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	86,08	75,58	13,89	64,60	33,25
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			# DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	22,29	21,31	4,58	19,85	12,29

	89,02	81,24	9,58	73,43	21,23
	0,45	0,73	-37,71	1,92	-76,39
	32,10	29,43	9,05	27,16	18,20
	1,50	1,36	10,18	1,19	25,93
	26,35	23,75	10,92	20,20	30,45
	8,61	7,62	13,01	6,22	38,37
	0,09	0,10	-3,53	0,10	-7,30
	19,91	18,24	9,16	16,64	19,67

	455,17	418,64	8,73	387,56	17,45
	30,63	28,49	7,50	28,29	8,29
	174,82	163,47	6,94	156,34	11,82
	16,34	14,71	11,08	14,43	13,20
	96,41	89,12	8,17	81,09	18,88
	94,68	83,20	13,81	70,82	33,70
	0,09	0,10	-3,53	0,10	-7,30
	42,20	39,55	6,69	36,48	15,66

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FORTE NIelsen / IQVIA

PAINEIS CONSUMO

SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Mç 2024

GRANDE CONSUMO					
TAM Mç					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
772,41	702,39	9,97	643,95	19,95	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	26,44	21,67	22,01	17,02	55,38
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	20,01	16,65	20,21	14,31	39,86
III.- CUIDADO DA PELE:	154,55	132,65	16,51	116,14	33,07
IV.- CUIDADO DO CABELO:	205,25	194,02	5,79	182,35	12,56
V.- ASSEIO:	366,15	337,40	8,52	314,13	16,56

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
TAM Mç					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
475,65	428,62	10,97	366,97	29,61	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	5,76	4,85	18,84	3,83	50,39
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	15,78	12,52	26,06	9,91	59,20
III.- CUIDADO DA PELE:	291,44	262,50	11,02	220,30	32,29
IV.- CUIDADO DO CABELO:	73,65	67,51	9,09	59,50	23,79
V.- ASSEIO:	89,02	81,24	9,58	73,43	21,23

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
TAM Mç					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM €	24/23	MM €	24/22	
1.248,06	1.131,01	10,35	1.010,92	23,46	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	32,21	26,52	21,43	20,85	54,46
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	35,80	29,17	22,72	24,22	47,78
III.- CUIDADO DA PELE:	445,99	395,15	12,87	336,44	32,56
IV.- CUIDADO DO CABELO:	278,90	261,53	6,64	241,84	15,32
V.- ASSEIO:	455,17	418,64	8,73	387,56	17,45