



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Março 2025

	GRANDE CONSUMO				
	TAM Março				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
PORTUGAL	178,93	171,27	4,47	157,86	13,34
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,62	0,53	18,16	0,42	47,00
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,35	0,31	11,96	0,25	39,39
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,07	0,05	28,74	0,04	70,90
1.3.- Infantis	0,21	0,16	26,71	0,13	54,37
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	7,98	6,57	21,47	5,38	48,32
2.1.- Maquiagem Facial	2,69	2,28	18,41	1,96	37,75
2.2.- Produtos para Lábios	1,27	0,87	45,33	0,54	134,46
2.3.- Produtos para Unhas	2,18	1,92	13,56	1,74	24,92
2.4.- Produtos para Olhos	1,84	1,51	22,33	1,14	61,42
III.- CUIDADO DA PELE:	31,29	29,44	6,28	25,78	21,38
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	14,15	13,30	6,33	11,03	28,21
3.1.1.- Tratamento Facial	9,54	8,94	6,76	7,26	31,43
3.1.2.- Limpeza Facial	4,61	4,37	5,45	3,77	22,02
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	10,48	9,69	8,12	8,80	19,09
3.2.1.- Hidratação corporal	10,48	9,69	8,12	8,80	19,09
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	2,12	1,83	15,46	1,87	13,48
3.4.- Produtos para o sol	4,54	4,61	-1,40	4,08	11,46
3.4.1.- Protetor Solar	4,20	4,27	-1,54	3,71	13,13
3.4.2.- Depois do Sol	0,34	0,34	0,32	0,36	-5,65
IV.- CUIDADO DO CABELO:	21,25	20,35	4,39	19,22	10,52
4.1.- Champôs	8,53	8,40	1,55	8,05	5,96
4.2.- Tratamento Capilar	4,14	3,99	3,87	3,61	14,61
4.3.- Penteados e Styling	5,35	4,98	7,46	4,71	13,51
4.4.- Coloração do Cabelo	3,23	2,99	7,96	2,85	13,31
V.- ASSEIO:	117,79	114,38	2,98	107,06	10,03
5.1.- Sabonetes para Mãos	6,00	5,94	0,99	5,57	7,74
5.2.- Higiene bucal	48,87	47,68	2,50	44,99	8,61
5.3.- Produtos para barbear	0,63	0,65	-2,69	0,61	3,80
5.4.- Produtos para banho e duche	22,91	22,42	2,22	21,34	7,38
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	27,01	25,88	4,36	23,58	14,54
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#jDIV/0!	0,00	#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	12,37	11,82	4,64	10,97	12,77

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	TAM Março				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
PORTUGAL	33,14	30,95	7,09	28,43	16,57
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,37	0,37	0,04	0,33	11,54
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,20	0,20	3,61	0,18	16,31
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,04	0,04	-5,16	0,03	16,85
1.3.- Infantis	0,13	0,14	-3,65	0,13	3,60
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	4,02	3,56	12,69	2,63	52,68
2.1.- Maquiagem Facial	1,08	0,98	10,50	0,80	36,10
2.2.- Produtos para Lábios	0,92	0,69	32,80	0,42	117,72
2.3.- Produtos para Unhas	0,72	0,66	9,76	0,37	94,08
2.4.- Produtos para Olhos	1,30	1,24	4,74	1,04	24,26
III.- CUIDADO DA PELE:	15,78	14,67	7,61	13,68	15,39
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	8,10	7,32	10,56	6,60	22,63
3.1.1.- Tratamento Facial	6,84	6,16	11,10	5,54	23,51
3.1.2.- Limpeza Facial	1,25	1,16	7,67	1,06	18,05
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	4,15	3,97	4,61	3,90	6,27
3.2.1.- Hidratação corporal	2,22	2,15	3,57	2,08	7,07
3.2.2.- Tratamento Corporal	1,93	1,82	5,83	1,83	5,37
3.3.- Produtos para mãos	0,57	0,51	11,40	0,54	5,39
3.4.- Produtos para o sol	2,97	2,87	3,55	2,63	12,82
3.4.1.- Protetor Solar	2,79	2,67	4,40	2,44	14,38
3.4.2.- Depois do Sol	0,18	0,19	-8,20	0,19	-7,11
IV.- CUIDADO DO CABELO:	3,75	3,58	4,78	3,38	10,99
4.1.- Champôs	1,77	1,67	5,81	1,63	8,92
4.2.- Tratamento Capilar	1,83	1,75	4,51	1,61	14,06
4.3.- Penteados e Styling	0,03	0,02	8,38	0,02	16,66
4.4.- Coloração do Cabelo	0,12	0,13	-5,69	0,13	-2,37
V.- ASSEIO:	9,22	8,76	5,19	8,41	9,61
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,19	0,16	17,71	0,29	-36,14
5.2.- Higiene bucal	4,29	4,17	2,76	4,03	6,23
5.3.- Produtos para barbear	0,10	0,10	3,23	0,09	7,07
5.4.- Produtos para banho e duche	2,76	2,56	7,61	2,33	18,38
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,78	0,73	7,10	0,66	18,29
5.6.- Depilatorios	0,01	0,01	-9,76	0,01	-15,62
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,10	1,03	6,05	0,99	11,06

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	TAM Março				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
PORTUGAL	212,07	202,22	4,87	186,29	13,84
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	1,00	0,90	10,66	0,76	31,37
1.1.- Fragrâncias Femininas	0,55	0,51	8,73	0,43	29,89
1.2.- Fragrâncias Masculinas	0,10	0,09	14,14	0,07	46,63
1.3.- Infantis	0,34	0,30	12,90	0,26	29,69
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	12,00	10,14	18,38	8,01	49,75
2.1.- Maquiagem Facial	3,78	3,25	16,03	2,75	37,27
2.2.- Produtos para Lábios	2,19	1,56	39,79	0,96	127,12
2.3.- Produtos para Unhas	2,90	2,57	12,59	2,12	37,04
2.4.- Produtos para Olhos	3,14	2,74	14,39	2,18	43,67
III.- CUIDADO DA PELE:	47,07	44,10	6,72	39,45	19,30
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	22,25	20,63	7,83	17,64	26,12
3.1.1.- Tratamento Facial	16,39	15,10	8,53	12,80	28,00
3.1.2.- Limpeza Facial	5,86	5,53	7,92	4,84	21,15
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	14,63	13,66	7,10	12,70	15,15
3.2.1.- Hidratação corporal	12,70	11,84	7,30	10,87	16,79
3.2.2.- Tratamento Corporal	1,93	1,82	5,83	1,83	5,37
3.3.- Produtos para mãos	2,69	2,34	14,57	2,41	11,66
3.4.- Produtos para o sol	7,51	7,47	0,50	6,71	11,99
3.4.1.- Protetor Solar	6,99	6,94	0,75	6,15	13,63
3.4.2.- Depois do Sol	0,52	0,54	-2,75	0,56	-6,15
IV.- CUIDADO DO CABELO:	25,00	23,93	4,45	22,60	10,59
4.1.- Champôs	10,30	10,08	2,26	9,68	6,45
4.2.- Tratamento Capilar	5,97	5,74	4,06	5,22	14,44
4.3.- Penteados e Styling	5,37	5,00	7,47	4,73	13,52
4.4.- Coloração do Cabelo	3,35	3,12	7,39	2,97	12,65
V.- ASSEIO:	127,00	123,14	3,13	115,46	10,00
5.1.- Sabonetes para Mãos	6,19	6,10	1,42	5,86	5,54
5.2.- Higiene bucal	53,15	51,85	2,52	49,03	8,42
5.3.- Produtos para barbear	0,73	0,74	-1,93	0,70	4,22
5.4.- Produtos para banho e duche	25,67	24,98	2,77	23,67	8,46
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	27,79	26,61	4,43	24,24	14,64
5.6.- Depilatorios	0,01	0,01	-9,76	0,01	-15,62
5.7.- Resto Produtos Asseio	13,46	12,85	4,75	11,95	12,63



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Março 2025

	GRANDE CONSUMO				
	TAM Março				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
PORTUGAL	178,93	171,27	4,47	157,86	13,34
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,62	0,53	18,16	0,42	47,00
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	7,98	6,57	21,47	5,38	48,32
III.- CUIDADO DA PELE:	31,29	29,44	6,28	25,78	21,38
IV.- CUIDADO DO CABELO:	21,25	20,35	4,39	19,22	10,52
V.- ASSEIO:	117,79	114,38	2,98	107,06	10,03

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	TAM Março				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
PORTUGAL	33,14	30,95	7,09	28,43	16,57
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	0,37	0,37	0,04	0,33	11,54
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	4,02	3,56	12,69	2,63	52,68
III.- CUIDADO DA PELE:	15,78	14,67	7,61	13,68	15,39
IV.- CUIDADO DO CABELO:	3,75	3,58	4,78	3,38	10,99
V.- ASSEIO:	9,22	8,76	5,19	8,41	9,61

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	TAM Março				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM Unidades	25/24	MM Unidades	25/23	
PORTUGAL	212,07	202,22	4,87	186,29	13,84
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	1,00	0,90	10,66	0,76	31,37
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	12,00	10,14	18,38	8,01	49,75
III.- CUIDADO DA PELE:	47,07	44,10	6,72	39,45	19,30
IV.- CUIDADO DO CABELO:	25,00	23,93	4,45	22,60	10,59
V.- ASSEIO:	127,00	123,14	3,13	115,46	10,00