



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Mar 2025

GRANDE CONSUMO					
TAM Mar					
2025	2024	Evolução	2023	Evolução	
	MM €	25/24	MM €	25/23	
662,77	626,75	5,75	567,60	16,77	

FARMACIA					
TAM Mar					
2025	2024	Evolução	2023	Evolução	
	MM €	25/24	MM €	25/23	
515,47	469,57	9,78	422,97	21,87	

TOTAL CANALES CONSUMO					
TAM Mar					
2025	2024	Evolução	2023	Evolução	
	MM €	25/24	MM €	25/23	
1.178,24	1.096,31	7,47	990,57	18,95	

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	38,50	31,67	21,58	25,97	48,28
1.1.- Fragrancias Femininas	21,20	17,17	23,43	12,90	64,34
1.2.- Fragrancias Masculinas	2,03	1,89	7,20	1,74	16,65
1.3.- Infantis	15,28	12,60	21,22	11,33	34,85

	6,10	6,13	-0,49	5,16	18,30
	3,76	3,75	0,13	3,15	19,47
	0,91	0,89	2,39	0,68	35,14
	1,43	1,48	-3,78	1,33	7,00

	44,60	37,80	18,00	31,12	43,31
	24,96	20,93	19,25	16,05	55,54
	2,94	2,78	5,66	2,42	21,83
	16,71	14,09	18,59	12,66	31,91

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	30,37	26,59	14,20	21,97	38,20
2.1.- Maquilhagem Facial	11,70	10,29	13,68	8,41	39,03
2.2.- Produtos para Lábios	5,24	4,19	25,20	2,96	77,38
2.3.- Produtos para Unhas	4,67	4,24	10,08	3,84	21,57
2.4.- Produtos para Olhos	8,76	7,87	11,25	6,76	29,50

	18,29	16,16	13,16	12,83	42,52
	7,20	6,45	11,56	5,43	32,46
	3,13	2,36	32,56	1,59	97,32
	3,10	2,78	11,65	2,07	49,66
	4,86	4,57	6,32	3,74	29,95

	48,66	42,75	13,81	34,81	39,79
	18,89	16,74	12,86	13,85	36,45
	8,37	6,55	27,86	4,54	84,34
	7,77	7,02	10,70	5,91	31,41
	13,62	12,45	9,44	10,51	29,66

III.- CUIDADO DA PELE:	134,62	127,44	5,63	109,33	23,13
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	62,49	60,52	3,26	51,02	22,48
3.1.1.- Tratamento facial	48,58	47,09	3,17	39,49	23,02
3.1.2.- Limpeza facial	13,91	13,43	3,58	11,53	20,62
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	38,76	35,13	10,32	31,21	24,19
3.2.1.- Hidratação corporal	38,76	35,13	10,32	31,21	24,19
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	3,74	3,32	12,58	3,24	15,52
3.4.- Produtos para o sol	29,63	28,47	4,09	23,86	24,19
3.4.1.- Protetor solar	27,85	26,68	4,39	22,15	25,76
3.4.2.- Afetr sun	1,78	1,78	-0,44	1,71	3,84

	321,19	290,58	10,53	261,71	22,73
	175,38	155,15	13,04	137,44	27,61
	154,04	135,96	13,30	120,47	27,87
	21,34	19,19	11,19	16,97	25,74
	72,99	67,69	7,84	64,33	13,47
	44,62	41,86	6,61	38,91	14,67
	28,37	25,83	9,82	25,41	11,63
	4,75	4,10	15,74	4,24	11,95
	68,06	63,64	6,95	55,70	22,20
	64,49	59,90	7,66	52,10	23,78
	3,57	3,74	-4,54	3,60	-0,68

	455,80	418,02	9,04	371,03	22,85
	237,88	215,67	10,30	188,46	26,22
	202,63	183,05	10,70	159,96	26,67
	35,25	32,62	8,06	28,50	23,67
	111,75	102,82	8,68	95,53	16,97
	83,38	76,99	8,30	70,12	18,91
	28,37	25,83	9,82	25,41	11,63
	8,49	7,42	14,33	7,48	13,49
	97,69	92,11	6,06	79,56	22,79
	92,34	86,58	6,65	74,25	24,37
	5,35	5,53	-3,22	5,31	0,78

IV.- CUIDADO DO CABELO:	166,97	158,49	5,35	149,81	11,45
4.1.- Champôs	74,95	73,36	2,17	70,63	6,12
4.2.- Tratamento Capilar	53,12	48,73	9,02	44,27	19,99
4.3.- Penteados e Styling	18,62	17,16	8,52	15,95	16,79
4.4.- Coloração do Cabelo	20,27	19,24	5,36	18,97	6,88

	79,72	73,66	8,23	67,53	18,05
	29,35	26,86	9,28	24,98	17,51
	48,37	44,76	8,06	40,63	19,05
	0,44	0,42	5,93	0,38	16,79
	1,56	1,63	-3,99	1,55	1,00

	246,69	232,16	6,26	217,34	13,50
	104,30	100,22	4,07	95,60	9,10
	101,49	93,49	8,56	84,90	19,54
	19,06	17,58	8,46	16,32	16,79
	21,84	20,87	4,64	20,51	6,44

V.- ASSEIO:	292,32	282,56	3,45	260,52	12,20
5.1.- Sabonetes para Mãos	24,12	24,26	-0,59	22,32	8,04
5.2.- Higiene bucal	115,73	109,92	5,28	103,24	12,10
5.3.- Produtos para barbear	11,77	12,12	-2,91	10,91	7,94
5.4.- Produtos para banho e duche	57,23	55,36	3,39	51,65	10,81
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	65,91	63,27	4,16	55,56	18,63
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	17,56	17,62	-0,35	16,85	4,21

	90,16	83,02	8,60	75,74	19,04
	0,53	0,45	16,60	0,73	-27,37
	34,20	32,12	6,48	29,45	16,11
	1,52	1,47	3,58	1,34	14,12
	28,86	26,42	9,25	23,82	21,18
	9,68	8,61	12,42	7,62	27,06
	0,09	0,09	-4,21	0,10	-7,59
	15,28	13,86	10,27	12,70	20,37

	382,48	365,58	4,62	336,26	13,74
	24,65	24,72	-0,28	23,05	6,93
	149,93	142,04	5,55	132,69	12,99
	13,30	13,60	-2,21	12,24	8,61
	86,09	81,77	5,28	75,47	14,08
	75,59	71,88	5,15	63,17	19,65
	0,09	0,09	-4,21	0,10	-7,59
	32,84	31,48	4,33	29,54	11,16

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Mar 2025

	GRANDE CONSUMO				
	TAM Mar				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23	
	662,77	626,75	5,75	567,60	16,77
I.- PERFUMES E FRAGRÂNCIAS:	38,50	31,67	21,58	25,97	48,28
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	30,37	26,59	14,20	21,97	38,20
III.- CUIDADO DA PELE:	134,62	127,44	5,63	109,33	23,13
IV.- CUIDADO DO CABELO:	166,97	158,49	5,35	149,81	11,45
V.- ASSEIO:	292,32	282,56	3,45	260,52	12,20

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	TAM Mar				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23	
	515,47	469,57	9,78	422,97	21,87
	6,10	6,13	-0,49	5,16	18,30
	18,29	16,16	13,16	12,83	42,52
	321,19	290,58	10,53	261,71	22,73
	79,72	73,66	8,23	67,53	18,05
	90,16	83,02	8,60	75,74	19,04

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	TAM Mar				
	2025	2024	Evolução	2023	Evolução
	MM €	25/24	MM €	25/23	
	1.178,24	1.096,31	7,47	990,57	18,95
	44,60	37,80	18,00	31,12	43,31
	48,66	42,75	13,81	34,81	39,79
	455,80	418,02	9,04	371,03	22,85
	246,69	232,16	6,26	217,34	13,50
	382,48	365,58	4,62	336,26	13,74