



FONTE NIELSEN / IQVIA  
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)  
PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Q1 2023

GRANDE CONSUMO TAM Q1				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21
196,12	187,50	4,60	176,14	11,35

FARMACIA TAM Q1				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21
28,61	25,08	14,04	23,60	21,19

TOTAL CANALES CONSUMO TAM Q1				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21
224,73	212,59	5,71	199,74	12,51

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
0,40	0,29	35,58	0,26	52,15	
1.1.- Fragrancias Femininas	0,24	0,17	44,50	0,14	67,08
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,04	0,03	16,83	0,04	2,99
1.3.- Infantis	0,12	0,10	26,64	0,08	48,77

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
0,32	0,26	25,24	0,20	64,75	
0,16	0,12	38,85	0,08	113,36	
0,03	0,03	8,29	0,02	45,18	
0,13	0,11	15,12	0,10	30,66	

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
0,72	0,55	30,77	0,46	57,52	
0,40	0,28	42,15	0,22	83,19	
0,07	0,06	12,88	0,06	18,24	
0,25	0,21	20,47	0,18	38,91	

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
5,77	5,50	4,91	5,08	13,52	
2.1.- Maquilhagem Facial	2,18	2,39	-8,87	2,26	-3,81
2.2.- Produtos para Lábios	0,52	0,31	64,00	0,21	143,58
2.3.- Produtos para Unhas	1,94	1,78	8,95	1,77	9,74
2.4.- Produtos para Olhos	1,13	1,01	11,96	0,83	35,54

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
2,46	1,98	24,32	1,69	44,98	
0,77	0,54	41,27	0,46	66,41	
0,38	0,23	66,85	0,23	68,87	
0,33	0,44	-23,33	0,41	-19,43	
0,97	0,77	26,73	0,59	64,27	

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
8,22	7,47	10,04	6,77	21,39	
2,95	2,93	0,42	2,73	8,07	
0,90	0,54	65,20	0,44	105,05	
2,27	2,22	2,61	2,18	4,20	
2,11	1,78	18,34	1,43	47,47	

III.- CUIDADO DA PELE:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
30,02	27,11	10,76	24,41	22,99	
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	12,88	11,58	11,27	10,31	24,99
3.1.1.- Tratamento Facial	8,24	7,29	13,01	6,42	28,38
3.1.2.- Limpeza Facial	4,64	4,28	8,31	3,88	19,38
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	10,48	9,95	5,29	9,24	13,44
3.2.1.- Hidratação corporal	10,48	9,95	5,29	9,24	13,44
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	2,00	1,95	2,38	1,61	24,02
3.4.- Produtos para o sol	4,67	3,63	28,66	3,26	43,22
3.4.1.- Protetor Solar	4,28	3,29	29,80	2,94	45,48
3.4.2.- Depois do Sol	0,39	0,33	17,41	0,32	22,44

III.- CUIDADO DA PELE:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
13,68	11,59	18,05	10,57	29,46	
6,59	5,30	24,39	4,79	37,65	
5,53	4,42	25,24	3,99	38,60	
1,06	0,88	20,13	0,80	32,89	
3,91	3,77	3,68	3,58	9,08	
2,07	1,96	5,69	1,83	13,13	
1,84	1,81	1,50	1,76	4,86	
0,55	0,49	13,17	0,44	26,07	
2,63	2,03	29,36	1,76	49,54	
2,44	1,87	30,03	1,60	51,90	
0,19	0,16	21,39	0,15	24,77	

III.- CUIDADO DA PELE:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
43,71	38,70	12,94	34,98	24,94	
19,47	16,88	15,39	15,10	29,00	
13,78	11,71	17,62	10,41	32,30	
5,70	5,17	10,33	4,68	21,69	
14,39	13,72	4,85	12,82	12,22	
12,55	11,91	5,36	11,06	13,39	
1,84	1,81	1,50	1,76	4,86	
2,55	2,44	4,54	2,05	24,46	
7,29	5,66	28,91	5,02	45,43	
6,71	5,17	29,88	4,54	47,74	
0,58	0,49	18,69	0,47	23,20	

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
23,77	23,01	3,28	22,50	5,61	
4.1.- Champôs	9,96	9,82	1,47	9,47	5,17
4,2,- Tratamento Capilar	4,49	4,22	6,29	4,01	11,86
4,3,- Penteados e Styling	5,70	5,41	5,39	4,72	20,76
4.4.- Coloração do Cabelo	3,61	3,56	1,51	4,30	-15,90

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
3,37	3,02	11,44	2,87	17,52	
1,62	1,51	7,67	1,43	13,25	
1,60	1,38	16,21	1,29	24,77	
0,02	0,02	20,26	0,02	42,65	
0,12	0,12	2,24	0,13	-10,02	

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
27,13	26,03	4,23	25,37	6,96	
11,59	11,33	2,29	10,91	6,23	
6,09	5,60	8,74	5,30	14,99	
5,72	5,43	5,45	4,74	20,83	
3,73	3,67	1,53	4,43	-15,72	

V.- ASSEIO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
136,17	131,60	3,47	123,88	9,92	
5.1.- Sabonetes para Mãos	6,91	7,22	-4,33	7,40	-6,63
5.2.- Higiene bucal	58,02	57,07	1,67	54,17	7,11
5.3.- Produtos para barbear	0,71	0,74	-4,68	0,73	-2,97
5.4.- Produtos para banho e duche	26,18	25,88	1,13	25,29	3,52
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	30,22	27,76	8,85	24,87	21,48
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	14,14	12,92	9,42	11,42	23,77

V.- ASSEIO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
8,77	8,24	6,54	8,28	6,02	
0,29	0,79	-62,81	1,63	-82,00	
4,04	3,84	5,09	3,55	13,58	
0,10	0,09	11,74	0,08	15,56	
2,32	1,71	36,10	1,40	66,27	
0,66	0,54	22,89	0,44	50,11	
0,01	0,01	-0,36	0,02	-25,34	
1,35	1,26	7,01	1,16	16,89	

V.- ASSEIO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
144,94	139,83	3,65	132,16	9,67	
7,20	8,01	-10,09	9,03	-20,23	
62,06	60,91	1,89	57,72	7,51	
0,81	0,83	-2,96	0,82	-1,07	
28,50	27,59	3,30	26,68	6,80	
30,88	28,30	9,11	25,31	21,98	
0,01	0,01	-0,36	0,02	-25,34	
15,49	14,18	9,21	12,58	23,14	

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Q1 2023

GRANDE CONSUMO TAM Q1					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
196,12	187,50	4,60	176,14	11,35	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,40	0,29	35,58	0,26	52,15
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	5,77	5,50	4,91	5,08	13,52
III.- CUIDADO DA PELE:	30,02	27,11	10,76	24,41	22,99
IV.- CUIDADO DO CABELO:	23,77	23,01	3,28	22,50	5,61
V.- ASSEIO:	136,17	131,60	3,47	123,88	9,92

Fte Nielsen IQ

FARMACIA TAM Q1					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
28,61	25,08	14,04	23,60	21,19	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,32	0,26	25,24	0,20	64,75
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,46	1,98	24,32	1,69	44,98
III.- CUIDADO DA PELE:	13,68	11,59	18,05	10,57	29,46
IV.- CUIDADO DO CABELO:	3,37	3,02	11,44	2,87	17,52
V.- ASSEIO:	8,77	8,24	6,54	8,28	6,02

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO TAM Q1					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
224,73	212,59	5,71	199,74	12,51	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,72	0,55	30,77	0,46	57,52
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	8,22	7,47	10,04	6,77	21,39
III.- CUIDADO DA PELE:	43,71	38,70	12,94	34,98	24,94
IV.- CUIDADO DO CABELO:	27,13	26,03	4,23	25,37	6,96
V.- ASSEIO:	144,94	139,83	3,65	132,16	9,67