



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €
PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Q1 2023

GRANDE CONSUMO				
TAM Q1				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20

FARMACIA				
TAM Q1				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20

TOTAL CANALES CONSUMO				
TAM Q1				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM €	22/21	MM €	22/20

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	24,22	19,00	27,49	17,72	36,68
1.1.- Fragrancias Femininas	12,30	9,46	30,06	8,61	42,87
1.2.- Fragrancias Masculinas	1,93	1,68	14,80	1,95	-1,24
1.3.- Infantis	9,99	7,86	27,12	7,16	39,57

	4,83	3,82	26,55	3,00	61,08
	2,84	2,05	38,18	1,46	94,71
	0,66	0,57	16,02	0,42	57,82
	1,33	1,19	11,61	1,12	18,69

	29,05	22,82	27,34	20,72	40,21
	15,14	11,51	31,51	10,07	50,37
	2,59	2,25	15,11	2,37	9,23
	11,32	9,05	25,07	8,28	36,74

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	22,11	18,82	17,48	16,89	30,93
2.1.- Maquiagem Facial	9,03	8,14	10,93	7,71	17,11
2.2.- Produtos para Lábios	2,59	1,33	95,30	0,96	170,93
2.3.- Produtos para Unhas	4,04	3,55	13,77	3,42	18,22
2.4.- Produtos para Olhos	6,46	5,81	11,16	4,81	34,31

	12,01	9,52	26,16	8,71	37,97
	5,14	3,96	29,74	3,60	42,65
	1,45	0,87	67,83	0,91	59,69
	1,99	1,98	0,56	1,92	3,85
	3,43	2,71	26,31	2,28	50,60

	34,13	28,34	20,39	25,60	33,33
	14,17	12,10	17,09	11,31	25,25
	4,04	2,19	84,45	1,87	116,67
	6,03	5,53	9,04	5,33	13,06
	9,88	8,52	15,98	7,08	39,55

III.- CUIDADO DA PELE:	132,60	116,10	14,21	107,11	23,80
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	61,78	54,95	12,43	50,10	23,32
3.1.1.- Tratamento facial	47,43	41,85	13,34	37,60	26,14
3.1.2.- Limpeza facial	14,35	13,10	9,53	12,50	14,82
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	38,61	35,21	9,65	33,10	16,65
3.2.1.- Hidratação corporal	38,61	35,21	9,65	33,10	16,65
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	3,79	3,78	0,27	3,27	15,91
3.4.- Produtos para o sol	28,42	22,16	28,27	20,64	37,66
3.4.1.- Protetor solar	26,17	20,54	27,39	18,97	37,93
3.4.2.- Afetr sun	2,25	1,61	39,44	1,67	34,68

	262,53	220,32	19,16	199,05	31,89
	138,04	111,99	23,26	100,63	37,18
	121,08	98,33	23,14	88,52	36,78
	16,96	13,66	24,17	12,10	40,14
	64,50	61,56	4,77	58,38	10,49
	38,79	36,24	7,02	34,16	13,54
	25,71	25,32	1,55	24,21	6,20
	4,33	3,99	8,65	3,73	16,07
	55,65	42,78	30,09	36,31	53,26
	52,05	39,84	30,65	33,52	55,27
	3,60	2,94	22,42	2,78	29,14

	395,13	336,41	17,45	306,15	29,06
	199,83	166,94	19,70	150,73	32,57
	168,51	140,18	20,21	126,12	33,61
	31,32	26,77	17,00	24,60	27,28
	103,11	96,77	6,55	91,47	12,72
	77,40	71,45	8,32	67,26	15,07
	25,71	25,32	1,55	24,21	6,20
	8,12	7,77	4,58	7,00	15,99
	84,07	64,93	29,47	56,95	47,61
	78,22	60,38	29,54	52,50	49,00
	5,85	4,55	28,46	4,46	31,22

IV.- CUIDADO DO CABELO:	194,36	182,66	6,41	182,83	6,31
4.1.- Champôs	92,37	88,39	4,50	86,10	7,28
4.2.- Tratamento Capilar	57,22	51,95	10,15	49,75	15,01
4.3.- Penteados e Styling	20,36	18,31	11,18	16,66	22,22
4.4.- Coloração do Cabelo	24,42	24,02	1,68	30,33	-19,47

	67,37	59,37	13,48	56,43	19,39
	24,94	22,94	8,74	21,92	13,76
	40,64	34,74	16,98	32,68	24,36
	0,38	0,32	19,44	0,27	40,20
	1,42	1,38	2,82	1,56	-9,05

	261,74	242,03	8,14	239,26	9,39
	117,31	111,32	5,38	108,02	8,60
	97,86	86,69	12,88	82,43	18,71
	20,73	18,63	11,32	16,92	22,50
	25,84	25,39	1,75	31,88	-18,96

V.- ASSEIO:	337,62	314,33	7,41	301,65	11,92
5.1.- Sabonetes para Mãos	27,78	26,38	5,29	28,39	-2,18
5.2.- Higiene bucal	134,01	129,16	3,76	122,96	8,99
5.3.- Produtos para barbear	13,36	13,25	0,79	13,61	-1,82
5.4.- Produtos para banho e duche	65,43	60,95	7,35	59,15	10,62
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	75,67	64,67	17,00	58,19	30,03
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	21,38	19,91	7,37	19,35	10,47

	81,37	73,55	10,63	70,21	15,89
	0,73	1,92	-62,10	5,40	-86,56
	29,58	27,29	8,39	25,16	17,56
	1,34	1,18	14,29	1,11	21,32
	23,77	20,21	17,61	18,24	30,30
	7,62	6,22	22,43	5,01	52,12
	0,10	0,10	-3,91	0,13	-23,48
	18,24	16,64	9,63	15,17	20,23

	418,99	387,88	8,02	371,86	12,67
	28,50	28,29	0,73	33,80	-15,66
	163,59	156,45	4,56	148,12	10,45
	14,70	14,43	1,89	14,71	-0,08
	89,20	81,16	9,90	77,39	15,26
	83,28	70,89	17,47	63,20	31,78
	0,10	0,10	-3,91	0,13	-23,48
	39,62	36,55	8,40	34,52	14,76

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL

INFORMAÇÃO TAM Q1 2023

	GRANDE CONSUMO				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	TAM Q1				
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
2023	710,91	650,90	9,22	626,20	13,53
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	24,22	19,00	27,49	17,72	36,68
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	22,11	18,82	17,48	16,89	30,93
III.- CUIDADO DA PELE:	132,60	116,10	14,21	107,11	23,80
IV.- CUIDADO DO CABELO:	194,36	182,66	6,41	182,83	6,31
V.- ASSEIO:	337,62	314,33	7,41	301,65	11,92

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	TAM Q1				
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
2023	428,11	366,58	16,79	337,40	26,89
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	4,83	3,82	26,55	3,00	61,08
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	12,01	9,52	26,16	8,71	37,97
III.- CUIDADO DA PELE:	262,53	220,32	19,16	199,05	31,89
IV.- CUIDADO DO CABELO:	67,37	59,37	13,48	56,43	19,39
V.- ASSEIO:	81,37	73,55	10,63	70,21	15,89

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	TAM Q1				
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
2023	1.139,03	1.017,48	11,95	963,59	18,21
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	29,05	22,82	27,34	20,72	40,21
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	34,13	28,34	20,39	25,60	33,33
III.- CUIDADO DA PELE:	395,13	336,41	17,45	306,15	29,06
IV.- CUIDADO DO CABELO:	261,74	242,03	8,14	239,26	9,39
V.- ASSEIO:	418,99	387,88	8,02	371,86	12,67