



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Set 2024

GRANDE CONSUMO				
TAM Set				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
220,58	211,24	4,42	198,92	10,89

FARMACIA				
TAM Set				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
32,49	30,24	7,43	24,90	30,46

TOTAL CANALES CONSUMO				
TAM Set				
2024	2023	Evolução	2022	Evolução
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22
253,07	241,48	4,80	223,83	13,07

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
1.1.- Fragrancias Femininas	0,34	0,29	16,43	0,20	72,99
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,06	0,05	31,02	0,03	89,00
1.3.- Infantis	0,18	0,15	23,77	0,10	76,22

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
1.1.- Fragrancias Femininas	0,19	0,18	4,15	0,14	36,19
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,04	0,03	12,77	0,03	39,53
1.3.- Infantis	0,14	0,13	7,45	0,10	36,09

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
1.1.- Fragrancias Femininas	0,53	0,48	11,66	0,34	57,56
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,10	0,08	23,12	0,06	65,72
1.3.- Infantis	0,32	0,27	16,11	0,20	56,23

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
2.1.- Maquiagem Facial	2,91	2,31	26,16	2,31	25,92
2.2.- Produtos para Lábios	1,09	0,67	62,05	0,35	212,66
2.3.- Produtos para Unhas	2,37	2,10	12,93	2,00	18,22
2.4.- Produtos para Olhos	1,71	1,33	28,84	1,03	65,34

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
2.1.- Maquiagem Facial	1,06	0,84	25,14	0,59	79,14
2.2.- Produtos para Lábios	0,87	0,50	73,25	0,30	192,57
2.3.- Produtos para Unhas	0,67	0,55	22,46	0,36	85,90
2.4.- Produtos para Olhos	1,30	1,14	14,57	0,82	59,06

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
2.1.- Maquiagem Facial	3,97	3,15	25,89	2,90	36,74
2.2.- Produtos para Lábios	1,95	1,17	66,83	0,64	203,43
2.3.- Produtos para Unhas	3,04	2,65	14,91	2,36	28,58
2.4.- Produtos para Olhos	3,01	2,47	22,26	1,85	62,56

III.- CUIDADO DA PELE:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	16,11	14,73	9,34	12,31	30,84
3.1.1.- Tratamento Facial	10,60	9,64	10,02	7,94	33,45
3.1.2.- Limpeza Facial	5,51	5,10	8,04	4,37	26,09
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	11,86	11,56	2,58	10,45	13,54
3.2.1.- Hidratação corporal	11,86	11,56	2,58	10,45	13,54
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	2,16	2,14	1,18	2,17	-0,37
3.4.- Produtos para o sol	5,84	5,61	4,19	4,74	23,34
3.4.1.- Protetor Solar	5,44	5,21	4,40	4,32	26,00
3.4.2.- Depois do Sol	0,40	0,39	1,43	0,41	-4,29

III.- CUIDADO DA PELE:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	7,74	7,04	9,97	5,35	44,63
3.1.1.- Tratamento Facial	6,51	5,93	9,88	4,48	45,41
3.1.2.- Limpeza Facial	1,23	1,11	10,43	0,87	40,58
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	4,00	3,94	1,40	3,58	11,56
3.2.1.- Hidratação corporal	2,17	2,13	1,57	1,87	15,69
3.2.2.- Tratamento Corporal	1,83	1,81	1,19	1,71	7,03
3.3.- Produtos para mãos	0,51	0,55	-7,71	0,50	2,71
3.4.- Produtos para o sol	2,96	2,84	3,99	2,36	25,39
3.4.1.- Protetor Solar	2,78	2,65	4,87	2,18	27,60
3.4.2.- Depois do Sol	0,18	0,19	-8,15	0,18	-1,39

III.- CUIDADO DA PELE:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	23,85	21,77	9,54	17,66	35,02
3.1.1.- Tratamento Facial	17,11	15,56	9,97	12,42	37,77
3.1.2.- Limpeza Facial	6,74	6,21	8,47	5,24	28,50
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	15,86	15,51	2,28	14,03	13,03
3.2.1.- Hidratação corporal	14,03	13,70	2,43	12,32	13,87
3.2.2.- Tratamento Corporal	1,83	1,81	1,19	1,71	7,03
3.3.- Produtos para mãos	2,67	2,69	-0,65	2,66	0,20
3.4.- Produtos para o sol	8,80	8,45	4,12	7,09	24,02
3.4.1.- Protetor Solar	8,22	7,86	4,56	6,50	26,53
3.4.2.- Depois do Sol	0,58	0,59	-1,74	0,60	-3,41

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
4.1.- Champôs	10,76	10,55	2,03	10,36	3,82
4.2.- Tratamento Capilar	5,18	4,95	4,62	4,58	12,90
4.3.- Penteados e Styling	6,08	5,82	4,34	5,46	11,40
4.4.- Coloração do Cabelo	3,92	3,66	7,08	3,50	11,85

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
4.1.- Champôs	1,71	1,69	1,35	1,41	21,33
4.2.- Tratamento Capilar	1,78	1,70	4,71	1,32	34,56
4.3.- Penteados e Styling	0,03	0,02	3,20	0,02	26,00
4.4.- Coloração do Cabelo	0,13	0,13	0,46	0,12	11,24

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
4.1.- Champôs	12,47	12,23	1,94	11,78	5,92
4.2.- Tratamento Capilar	6,95	6,64	4,64	5,90	17,74
4.3.- Penteados e Styling	6,10	5,85	4,33	5,48	11,45
4.4.- Coloração do Cabelo	4,05	3,79	6,86	3,62	11,83

V.- ASSEIO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
5.1.- Sabonetes para Mãos	7,38	7,29	1,20	7,34	0,58
5.2.- Higiene bucal	63,90	61,67	3,61	60,05	6,42
5.3.- Produtos para barbear	0,76	0,77	-1,20	0,76	-0,53
5.4.- Produtos para banho e duche	28,00	27,67	1,19	27,22	2,84
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	34,54	32,83	5,19	29,93	15,39
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	15,44	15,10	2,27	14,02	10,15

V.- ASSEIO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,18	0,17	2,83	0,56	-68,44
5.2.- Higiene bucal	4,23	4,12	2,71	3,57	18,53
5.3.- Produtos para barbear	0,10	0,09	2,79	0,08	22,45
5.4.- Produtos para banho e duche	2,65	2,46	7,74	1,94	36,77
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,75	0,71	6,36	0,56	35,56
5.6.- Depilatorios	0,01	0,01	-9,81	0,01	-1,82
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,46	1,39	5,23	1,20	21,67

V.- ASSEIO:	2024	2023	Evolução	2022	Evolução
5.1.- Sabonetes para Mãos	7,56	7,47	1,24	7,90	-4,32
5.2.- Higiene bucal	68,13	65,79	3,56	63,62	7,10
5.3.- Produtos para barbear	0,86	0,86	-0,77	0,84	1,62
5.4.- Produtos para banho e duche	30,65	30,13	1,72	29,16	5,09
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	35,29	33,54	5,22	30,49	15,76
5.6.- Depilatorios	0,01	0,01	-9,81	0,01	-1,82
5.7.- Resto Produtos Asseio	16,90	16,49	2,52	15,22	11,06

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Set 2024

GRANDE CONSUMO TAM Set					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
220,58	211,24	4,42	198,92	10,89	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,58	0,48	20,02	0,33	75,52
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	8,08	6,40	26,15	5,70	41,78
III.- CUIDADO DA PELE:	35,98	34,04	5,68	29,67	21,27
IV.- CUIDADO DO CABELO:	25,93	24,98	3,82	23,91	8,47
V.- ASSEIO:	150,02	145,34	3,22	139,32	7,68

Fte Nielsen IQ

FARMACIA TAM Set					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
32,49	30,24	7,43	24,90	30,46	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,37	0,35	6,22	0,27	36,50
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	3,90	3,03	28,62	2,07	88,60
III.- CUIDADO DA PELE:	15,20	14,37	5,76	11,78	28,96
IV.- CUIDADO DO CABELO:	3,64	3,54	2,94	2,87	27,05
V.- ASSEIO:	9,38	8,96	4,76	7,92	18,52

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO TAM Set					
2024	2023	Evolução	2022	Evolução	
	MM Unidades	24/23	MM Unidades	24/22	
253,07	241,48	4,80	223,83	13,07	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,95	0,83	14,24	0,60	57,92
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	11,98	9,44	26,94	7,77	54,24
III.- CUIDADO DA PELE:	51,17	48,41	5,71	41,45	23,46
IV.- CUIDADO DO CABELO:	29,57	28,52	3,71	26,77	10,46
V.- ASSEIO:	159,40	154,29	3,31	147,24	8,26