



FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO TOTAL 2021

	GRANDE CONSUMO				
	TOTAL 2021				
	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
		MM €	21/20	MM €	21/19
<b>PORTUGAL</b>	<b>601,23</b>	<b>582,44</b>	<b>3,23</b>	<b>590,08</b>	<b>1,89</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>18,70</b>	<b>16,47</b>	<b>13,59</b>	<b>17,88</b>	<b>4,60</b>
1.1.- Fragrancias Femininas	9,38	8,01	17,13	8,40	11,61
1.2.- Fragrancias Masculinas	1,72	1,89	-9,16	2,20	-21,74
1.3.- Infantis	7,61	6,57	15,84	7,28	4,46
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>18,14</b>	<b>15,16</b>	<b>19,64</b>	<b>16,94</b>	<b>7,06</b>
2.1.- Maquilhagem Facial	7,89	6,90	14,31	7,49	5,37
2.2.- Produtos para Lábios	1,21	0,99	22,31	1,57	-22,86
2.3.- Produtos para Unhas	3,38	2,87	17,71	2,81	20,23
2.4.- Produtos para Olhos	5,66	4,40	28,68	5,07	11,55
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>100,62</b>	<b>92,03</b>	<b>9,34</b>	<b>99,61</b>	<b>1,01</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	46,90	42,47	10,45	45,02	4,19
3.1.1.- Tratamento facial	35,08	31,10	12,79	32,71	7,25
3.1.2.- Limpeza facial	11,82	11,36	4,05	12,31	-3,95
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	32,30	29,97	7,76	30,71	5,16
3.2.1.- Hidratação corporal	32,30	29,97	7,76	30,71	5,16
3.2.2.- Tratamento corporal	0,00	0,00			#jDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	2,98	2,53	17,77	2,93	1,47
3.4.- Produtos para o sol	18,44	17,07	8,08	20,95	-11,96
3.4.1.- Protetor solar	17,16	15,74	9,06	19,50	-11,98
3.4.2.- Afetr sun	1,28	1,33	-3,60	1,45	-11,63
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>174,04</b>	<b>172,94</b>	<b>0,64</b>	<b>173,88</b>	<b>0,09</b>
4.1.- Champôs	82,70	83,16	-0,55	84,67	-2,33
4.2.- Tratamento Capilar	48,81	46,63	4,66	46,84	4,20
4.3.- Penteados e Styling	15,95	15,76	1,18	19,76	-19,32
4.4.- Coloração do Cabelo	26,58	27,38	-2,92	22,61	17,60
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>289,73</b>	<b>285,85</b>	<b>1,36</b>	<b>281,77</b>	<b>2,83</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	22,99	25,87	-11,15	20,58	11,74
5.2.- Higiene bucal	119,40	115,72	3,18	113,93	4,80
5.3.- Produtos para barbear	12,53	13,07	-4,11	14,78	-15,22
5.4.- Produtos para banho e duche	55,96	56,08	-0,21	55,97	-0,03
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	59,07	56,85	3,91	58,74	0,57
5.6.- Produtos depilatórios	0,00	0,00			#jDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	19,78	18,26	8,32	17,77	11,31

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	TOTAL 2021				
	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
		MM €	21/20	MM €	21/19
<b>PORTUGAL</b>	<b>370,40</b>	<b>334,98</b>	<b>10,57</b>	<b>350,67</b>	<b>5,63</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>3,84</b>	<b>2,90</b>	<b>32,12</b>	<b>3,36</b>	<b>14,13</b>
1.1.- Fragrancias Femininas	2,04	1,41	44,74	1,75	16,81
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,57	0,38	49,16	0,52	10,35
1.3.- Infantis	1,22	1,11	10,24	1,10	11,66
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>9,93</b>	<b>8,52</b>	<b>16,55</b>	<b>10,19</b>	<b>-2,54</b>
2.1.- Maquilhagem Facial	4,06	3,91	3,90	5,37	-24,39
2.2.- Produtos para Lábios	0,96	0,80	19,23	1,26	-23,57
2.3.- Produtos para Unhas	2,18	1,68	29,82	1,60	36,55
2.4.- Produtos para Olhos	2,73	2,12	28,34	1,96	38,99
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>221,38</b>	<b>193,67</b>	<b>14,31</b>	<b>207,88</b>	<b>6,49</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	111,92	96,93	15,46	103,24	8,41
3.1.1.- Tratamento facial	98,26	85,23	15,29	91,35	7,56
3.1.2.- Limpeza facial	13,66	11,70	16,75	11,89	14,90
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	62,36	57,15	9,12	57,97	7,58
3.2.1.- Hidratação corporal	37,17	33,60	10,61	34,68	7,18
3.2.2.- Tratamento corporal	25,19	23,55	6,99	23,29	8,17
3.3.- Produtos para mãos	4,06	3,32	22,53	3,35	21,33
3.4.- Produtos para o sol	43,03	36,27	18,64	43,32	-0,66
3.4.1.- Protetor solar	40,09	33,48	19,74	40,58	-1,22
3.4.2.- Afetr sun	2,94	2,79	5,41	2,74	7,53
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>59,71</b>	<b>55,70</b>	<b>7,21</b>	<b>57,69</b>	<b>3,51</b>
4.1.- Champôs	23,18	21,36	8,53	20,29	14,29
4.2.- Tratamento Capilar	34,69	32,66	6,21	35,81	-3,14
4.3.- Penteados e Styling	0,32	0,28	13,44	0,36	-11,15
4.4.- Coloração do Cabelo	1,52	1,40	8,99	1,23	23,74
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>75,54</b>	<b>74,19</b>	<b>1,83</b>	<b>71,56</b>	<b>5,57</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	2,10	6,75	-68,94	0,64	229,74
5.2.- Higiene bucal	29,94	27,84	7,54	30,51	-1,87
5.3.- Produtos para barbear	1,22	1,09	11,51	1,44	-15,81
5.4.- Produtos para banho e duche	19,76	18,06	9,42	18,52	6,66
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	5,97	5,14	16,31	5,54	7,84
5.6.- Produtos depilatórios	0,11	0,12	-6,24	0,12	-0,77
5.7.- Resto Produtos Asseio	16,45	15,19	8,24	14,79	11,21

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	TOTAL 2021				
	2021	2020	Evolução	2019	Evolução
		MM €	21/20	MM €	21/19
<b>PORTUGAL</b>	<b>971,63</b>	<b>917,42</b>	<b>5,91</b>	<b>940,75</b>	<b>3,28</b>
<b>I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	<b>22,54</b>	<b>19,37</b>	<b>16,37</b>	<b>21,24</b>	<b>6,11</b>
1.1.- Fragrancias Femininas	11,42	9,42	21,26	10,15	12,51
1.2.- Fragrancias Masculinas	2,29	2,28	0,67	2,72	-15,61
1.3.- Infantis	8,83	7,68	15,03	8,38	5,40
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	<b>28,06</b>	<b>23,68</b>	<b>18,53</b>	<b>27,13</b>	<b>3,46</b>
2.1.- Maquilhagem Facial	11,95	10,81	10,54	12,86	-7,07
2.2.- Produtos para Lábios	2,17	1,80	20,93	2,83	-23,18
2.3.- Produtos para Unhas	5,56	4,55	22,18	4,40	26,14
2.4.- Produtos para Olhos	8,38	6,52	28,57	7,03	19,20
<b>III.- CUIDADO DA PELE:</b>	<b>322,00</b>	<b>285,70</b>	<b>12,71</b>	<b>307,49</b>	<b>4,72</b>
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	158,82	139,40	13,94	148,26	7,13
3.1.1.- Tratamento facial	133,34	116,34	14,62	124,06	7,48
3.1.2.- Limpeza facial	25,48	23,06	10,49	24,19	5,31
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	94,66	87,12	8,65	88,68	6,74
3.2.1.- Hidratação corporal	69,46	63,57	9,27	65,39	6,23
3.2.2.- Tratamento corporal	25,19	23,55	6,99	23,29	8,17
3.3.- Produtos para mãos	7,04	5,84	20,47	6,28	12,06
3.4.- Produtos para o sol	61,48	53,34	15,26	64,27	-4,35
3.4.1.- Protetor solar	57,26	49,22	16,33	60,09	-4,71
3.4.2.- Afetr sun	4,22	4,12	2,51	4,19	0,90
<b>IV.- CUIDADO DO CABELO:</b>	<b>233,75</b>	<b>228,64</b>	<b>2,24</b>	<b>231,57</b>	<b>0,94</b>
4.1.- Champôs	105,89	104,52	1,31	104,96	0,89
4.2.- Tratamento Capilar	83,49	79,29	5,30	82,65	1,02
4.3.- Penteados e Styling	16,26	16,04	1,40	20,12	-19,17
4.4.- Coloração do Cabelo	28,11	28,78	-2,34	23,84	17,92
<b>V.- ASSEIO:</b>	<b>365,28</b>	<b>360,04</b>	<b>1,45</b>	<b>353,33</b>	<b>3,38</b>
5.1.- Sabonetes para Mãos	25,09	32,62	-23,10	21,21	18,27
5.2.- Higiene bucal	149,35	143,57	4,03	144,45	3,39
5.3.- Produtos para barbear	13,75	14,16	-2,91	16,22	-15,27
5.4.- Produtos para banho e duche	75,71	74,13	2,13	74,49	1,64
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	65,05	61,99	4,94	64,28	1,19
5.6.- Produtos depilatórios	0,11	0,12	-6,24	0,12	-0,77
5.7.- Resto Produtos Asseio	36,22	33,45	8,28	32,56	11,26

stanpa 

FONTE NIELSEN / IQVIA

PAINÉIS CONSUMO SELL - OUT

VALOR Milhões €

PORTUGAL INFORMAÇÃO TOTAL 2021

GRANDE CONSUMO					
TOTAL 2021					
2021	2020	Evolução	2019	Evolução	
	MM €	21/20	MM €	21/19	
601,23	582,44	3,23	590,08	1,89	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	18,70	16,47	13,59	17,88	4,60
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	18,14	15,16	19,64	16,94	7,06
III.- CUIDADO DA PELE:	100,62	92,03	9,34	99,61	1,01
IV.- CUIDADO DO CABELO:	174,04	172,94	0,64	173,88	0,09
V.- ASSEIO:	289,73	285,85	1,36	281,77	2,83

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
TOTAL 2021					
2021	2020	Evolução	2019	Evolução	
	MM €	21/20	MM €	21/19	
370,40	334,98	10,57	350,67	5,63	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	3,84	2,90	32,12	3,36	14,13
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	9,93	8,52	16,55	10,19	-2,54
III.- CUIDADO DA PELE:	221,38	193,67	14,31	207,88	6,49
IV.- CUIDADO DO CABELO:	59,71	55,70	7,21	57,69	3,51
V.- ASSEIO:	75,54	74,19	1,83	71,56	5,57

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
TOTAL 2021					
2021	2020	Evolução	2019	Evolução	
	MM €	21/20	MM €	21/19	
971,63	917,42	5,91	940,75	3,28	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	22,54	19,37	16,37	21,24	6,11
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	28,06	23,68	18,53	27,13	3,46
III.- CUIDADO DA PELE:	322,00	285,70	12,71	307,49	4,72
IV.- CUIDADO DO CABELO:	233,75	228,64	2,24	231,57	0,94
V.- ASSEIO:	365,28	360,04	1,45	353,33	3,38