



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO TOTAL 2022

GRANDE CONSUMO				
Total '22				
2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20
192,45	184,19	4,48	175,88	9,42

FARMACIA				
Total '22				
2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20
46,40	42,79	8,44	37,51	23,71

TOTAL CANALES CONSUMO				
Total '22				
2022	2021	Evolução	2020	Evolução
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20
238,85	226,98	5,23	213,38	11,93

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,36	0,30	20,17	0,26	42,21
1.1.- Fragrancias Femininas	0,22	0,17	28,95	0,14	57,61
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,04	0,04	0,43	0,04	-8,96
1.3.- Infantis	0,11	0,10	12,10	0,08	40,52

	0,31	0,25	22,27	0,19	67,17
	0,16	0,11	37,42	0,07	122,77
	0,03	0,03	7,39	0,02	58,47
	0,12	0,11	10,50	0,10	27,98

	0,67	0,56	21,13	0,44	52,73
	0,38	0,28	32,37	0,21	79,62
	0,07	0,06	3,55	0,06	13,46
	0,23	0,21	11,25	0,17	33,60

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	5,79	5,71	1,31	4,75	21,85
2.1.- Maquilhagem Facial	2,26	2,48	-9,21	1,98	14,11
2.2.- Produtos para Lábios	0,49	0,32	52,35	0,23	114,85
2.3.- Produtos para Unhas	1,89	1,87	1,32	1,75	8,37
2.4.- Produtos para Olhos	1,15	1,04	10,73	0,80	44,06

	14,60	13,10	11,48	9,67	50,99
	0,34	0,25	39,30	0,22	59,16
	0,35	0,48	-28,20	0,38	-8,52
	0,92	0,75	22,49	0,54	70,39
	12,99	11,62	11,82	8,54	52,19

	20,39	18,81	8,39	14,42	41,39
	2,60	2,73	-4,82	2,19	18,56
	0,83	0,80	4,01	0,61	37,84
	2,81	2,62	7,39	2,29	23,01
	14,14	12,65	11,73	9,33	51,49

III.- CUIDADO DA PELE:	28,31	26,90	5,27	24,02	17,90
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	11,97	11,36	5,35	10,11	18,41
3.1.1.- Tratamento Facial	7,61	7,25	5,02	6,23	22,12
3.1.2.- Limpeza Facial	4,36	4,11	5,94	3,88	12,43
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	10,08	9,95	1,34	9,02	11,68
3.2.1.- Hidratação corporal	10,08	9,95	1,34	9,02	11,68
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	1,92	1,84	4,40	1,48	29,98
3.4.- Produtos para o sol	4,35	3,75	15,86	3,40	27,62
3.4.1.- Protetor Solar	3,95	3,40	16,41	3,06	29,03
3.4.2.- Depois do Sol	0,39	0,35	10,51	0,34	14,98

	16,09	14,72	9,33	13,12	22,68
	5,93	5,79	2,44	5,14	15,30
	3,88	3,80	2,09	3,37	15,15
	2,05	1,99	3,11	1,77	15,58
	2,99	2,51	19,02	2,39	25,36
	0,51	0,49	4,30	0,44	16,10
	2,49	2,03	22,55	1,95	27,44
	2,30	1,87	22,88	1,53	50,12
	4,87	4,54	7,17	4,06	20,10
	3,28	3,03	8,29	2,58	27,16
	1,59	1,52	4,92	1,48	7,78

	44,41	41,62	6,70	37,14	19,59
	17,90	17,15	4,37	15,25	17,36
	11,49	11,05	4,01	9,60	19,68
	6,41	6,10	5,02	5,65	13,42
	13,07	12,46	4,91	11,41	14,54
	10,59	10,43	1,48	9,46	11,88
	2,49	2,03	22,55	1,95	27,44
	4,22	3,71	13,72	3,01	40,23
	9,22	8,30	11,10	7,46	23,53
	7,23	6,42	12,59	5,64	28,17
	1,98	1,87	5,98	1,82	9,13

IV.- CUIDADO DO CABELO:	23,33	22,90	1,86	22,32	4,53
4.1.- Champôs	9,90	9,61	2,93	9,58	3,27
4,2,- Tratamento Capilar	4,37	4,17	5,00	3,96	10,44
4,3,- Penteados e Styling	5,50	5,19	6,03	4,87	12,95
4.4.- Coloração do Cabelo	3,56	3,93	-9,58	3,90	-8,90

	13,41	12,93	3,65	12,23	9,60
	0,12	0,13	-9,47	0,12	-1,85
	8,79	8,12	8,28	7,84	12,10
	0,46	0,79	-42,00	0,70	-34,58
	4,04	3,90	3,74	3,57	13,18

	36,74	35,84	2,51	34,55	6,32
	10,01	9,74	2,77	9,70	3,21
	13,16	12,28	7,17	11,80	11,54
	5,96	5,98	-0,34	5,57	6,95
	7,60	7,83	-2,95	7,48	1,65

V.- ASSEIO:	134,65	128,38	4,89	124,54	8,12
5.1.- Sabonetes para Mãos	6,96	7,15	-2,63	7,65	-9,10
5.2.- Higiene bucal	57,35	55,78	2,80	54,23	5,74
5.3.- Produtos para barbear	0,70	0,73	-3,89	0,74	-5,19
5.4.- Produtos para banho e duche	25,71	25,31	1,59	25,27	1,74
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	29,24	26,69	9,54	25,46	14,83
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	14,70	12,71	15,60	11,17	31,53

	1,99	1,78	11,60	2,30	-13,55
	0,64	0,51	24,34	1,10	-41,94
	0,01	0,01	-13,21	0,01	-7,71
	1,32	1,25	6,10	1,18	12,03
	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
	0,01	0,01	6,86	0,01	22,82
	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
	0,01	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!

	136,64	130,16	4,98	126,84	7,73
	7,60	7,66	-0,82	8,75	-13,23
	57,36	55,80	2,80	54,25	5,73
	2,03	1,98	2,40	1,92	5,38
	25,71	25,31	1,59	25,27	1,74
	29,24	26,70	9,53	25,47	14,84
	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
	14,70	12,71	15,66	11,17	31,59

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO TOTAL 2022

GRANDE CONSUMO					
Total '22					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
192,45	184,19	4,48	175,88	9,42	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,36	0,30	20,17	0,26	42,21
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	5,79	5,71	1,31	4,75	21,85
III.- CUIDADO DA PELE:	28,31	26,90	5,27	24,02	17,90
IV.- CUIDADO DO CABELO:	23,33	22,90	1,86	22,32	4,53
V.- ASSEIO:	134,65	128,38	4,89	124,54	8,12

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Total '22					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
46,40	42,79	8,44	37,51	23,71	
0,31	0,25	22,27	0,19	67,17	
14,60	13,10	11,48	9,67	50,99	
16,09	14,72	9,33	13,12	22,68	
13,41	12,93	3,65	12,23	9,60	
1,99	1,78	11,60	2,30	-13,55	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Total '22					
2022	2021	Evolução	2020	Evolução	
	MM Unidades	22/21	MM Unidades	22/20	
238,85	226,98	5,23	213,38	11,93	
0,67	0,56	21,13	0,44	52,73	
20,39	18,81	8,39	14,42	41,39	
44,41	41,62	6,70	37,14	19,59	
36,74	35,84	2,51	34,55	6,32	
136,64	130,16	4,98	126,84	7,73	