



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Jun

GRANDE CONSUMO				
TAM Jun				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21
200,69	189,84	5,72	181,49	10,58

FARMACIA				
TAM Jun				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21
29,48	26,05	13,16	23,96	23,06

TOTAL CANALES CONSUMO				
TAM Jun				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21
230,17	215,89	6,62	205,44	12,04

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
1.1.- Fragrancias Femininas	0,26	0,17	51,10	0,15	73,86
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,04	0,03	34,48	0,04	13,36
1.3.- Infantis	0,13	0,10	34,10	0,09	44,42

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
1.1.- Fragrancias Femininas	0,17	0,13	28,39	0,09	91,37
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,03	0,03	10,74	0,02	30,81
1.3.- Infantis	0,13	0,11	17,81	0,11	22,68

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
1.1.- Fragrancias Femininas	0,43	0,31	41,36	0,24	80,28
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,08	0,06	23,07	0,06	20,30
1.3.- Infantis	0,26	0,21	25,41	0,19	32,64

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
2.1.- Maquilhagem Facial	2,20	2,31	-5,05	2,43	-9,56
2.2.- Produtos para Lábios	0,59	0,29	100,35	0,30	99,23
2.3.- Produtos para Unhas	2,02	1,80	12,28	1,75	15,75
2.4.- Produtos para Olhos	1,21	0,99	21,85	0,99	21,30

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
2.1.- Maquilhagem Facial	0,82	0,59	38,49	0,48	71,74
2.2.- Produtos para Lábios	0,45	0,27	66,26	0,22	106,74
2.3.- Produtos para Unhas	0,37	0,41	-10,99	0,42	-12,69
2.4.- Produtos para Olhos	1,07	0,82	31,47	0,65	65,54

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
2.1.- Maquilhagem Facial	3,02	2,91	3,85	2,91	3,85
2.2.- Produtos para Lábios	1,04	0,56	84,04	0,51	102,41
2.3.- Produtos para Unhas	2,39	2,21	7,94	2,17	10,23
2.4.- Produtos para Olhos	2,28	1,81	26,20	1,64	38,75

III.- CUIDADO DA PELE:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	13,66	11,72	16,54	11,14	22,60
3.1.1.- Tratamento Facial	8,83	7,40	19,37	6,97	26,79
3.1.2.- Limpeza Facial	4,83	4,32	11,70	4,17	15,61
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	10,89	9,98	9,13	9,67	12,64
3.2.1.- Hidratação corporal	10,89	9,98	9,13	9,67	12,64
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	1,98	1,99	-0,16	1,77	12,06
3.4.- Produtos para o sol	4,99	4,03	23,84	3,47	44,03
3.4.1.- Protetor Solar	4,60	3,67	25,09	3,15	46,06
3.4.2.- Depois do Sol	0,39	0,36	10,88	0,32	23,92

III.- CUIDADO DA PELE:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	6,86	5,55	23,65	5,01	36,82
3.1.1.- Tratamento Facial	5,78	4,63	24,83	4,19	38,03
3.1.2.- Limpeza Facial	1,08	0,92	17,73	0,83	30,72
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	3,93	3,82	3,05	3,69	6,67
3.2.1.- Hidratação corporal	2,11	1,99	5,97	1,90	11,39
3.2.2.- Tratamento Corporal	1,82	1,83	-0,14	1,79	1,67
3.3.- Produtos para mãos	0,55	0,51	8,29	0,45	22,94
3.4.- Produtos para o sol	2,77	2,29	21,29	1,96	41,48
3.4.1.- Protetor Solar	2,58	2,11	22,34	1,80	43,55
3.4.2.- Depois do Sol	0,19	0,18	8,65	0,16	18,43

III.- CUIDADO DA PELE:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	20,52	17,27	18,82	16,16	27,01
3.1.1.- Tratamento Facial	14,61	12,03	21,47	11,15	31,00
3.1.2.- Limpeza Facial	5,91	5,24	12,76	5,00	18,11
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	14,83	13,80	7,44	13,36	10,99
3.2.1.- Hidratação corporal	13,01	11,98	8,60	11,57	12,43
3.2.2.- Tratamento Corporal	1,82	1,83	-0,14	1,79	1,67
3.3.- Produtos para mãos	2,54	2,50	1,57	2,22	14,27
3.4.- Produtos para o sol	7,76	6,32	22,91	5,43	43,11
3.4.1.- Protetor Solar	7,18	5,79	24,09	4,95	45,15
3.4.2.- Depois do Sol	0,59	0,53	10,14	0,48	22,07

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
4.1.- Champôs	10,07	9,89	1,83	9,61	4,78
4.2.- Tratamento Capilar	4,61	4,28	7,66	4,07	13,22
4.3.- Penteados e Styling	5,83	5,49	6,24	5,00	16,48
4.4.- Coloração do Cabelo	3,64	3,51	3,56	4,05	-10,11

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
4.1.- Champôs	1,67	1,52	9,70	1,47	13,53
4.2.- Tratamento Capilar	1,66	1,41	17,43	1,30	27,53
4.3.- Penteados e Styling	0,02	0,02	16,24	0,02	37,20
4.4.- Coloração do Cabelo	0,12	0,12	1,30	0,13	-6,37

IV.- CUIDADO DO CABELO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
4.1.- Champôs	11,74	11,41	2,87	11,08	5,94
4.2.- Tratamento Capilar	6,27	5,69	10,08	5,37	16,69
4.3.- Penteados e Styling	5,85	5,51	6,27	5,02	16,55
4.4.- Coloração do Cabelo	3,76	3,63	3,49	4,17	-10,00

V.- ASSEIO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
5.1.- Sabonetes para Mãos	7,00	7,18	-2,40	7,26	-3,60
5.2.- Higiene bucal	58,67	57,61	1,85	55,87	5,02
5.3.- Produtos para barbear	0,72	0,75	-3,67	0,73	-1,74
5.4.- Produtos para banho e duche	26,42	25,99	1,66	25,75	2,61
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	31,31	28,42	10,17	25,82	21,25
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	14,44	13,30	8,54	11,52	25,34

V.- ASSEIO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
5.1.- Sabonetes para Mãos	0,21	0,73	-71,67	1,01	-79,48
5.2.- Higiene bucal	4,07	3,87	5,07	3,71	9,63
5.3.- Produtos para barbear	0,10	0,09	11,02	0,09	13,22
5.4.- Produtos para banho e duche	2,40	1,89	26,77	1,45	65,72
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	0,69	0,57	21,20	0,48	45,11
5.6.- Depilatorios	0,01	0,01	-0,86	0,01	-16,59
5.7.- Resto Produtos Asseio	1,37	1,29	6,51	1,20	14,07

V.- ASSEIO:	2023	2022	Evolução	2021	Evolução
5.1.- Sabonetes para Mãos	7,21	7,91	-8,80	8,27	-12,84
5.2.- Higiene bucal	62,74	61,48	2,05	59,58	5,30
5.3.- Produtos para barbear	0,82	0,84	-2,12	0,82	-0,16
5.4.- Produtos para banho e duche	28,82	27,88	3,36	27,20	5,97
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	32,00	28,99	10,39	26,30	21,68
5.6.- Depilatorios	0,01	0,01	-0,86	0,01	-16,59
5.7.- Resto Produtos Asseio	15,81	14,59	8,36	12,72	24,28

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO TAM Jun

GRANDE CONSUMO					
TAM Jun					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
200,69	189,84	5,72	181,49	10,58	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,44	0,30	43,95	0,28	56,26
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	6,01	5,40	11,39	5,47	10,02
III.- CUIDADO DA PELE:	31,53	27,72	13,73	26,05	21,03
IV.- CUIDADO DO CABELO:	24,15	23,17	4,21	22,73	6,22
V.- ASSEIO:	138,56	133,24	4,00	126,96	9,14

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
TAM Jun					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
29,48	26,05	13,16	23,96	23,06	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,33	0,27	22,18	0,22	51,28
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,71	2,09	29,56	1,77	53,62
III.- CUIDADO DA PELE:	14,12	12,17	16,09	11,11	27,07
IV.- CUIDADO DO CABELO:	3,47	3,07	12,98	2,91	19,06
V.- ASSEIO:	8,85	8,45	4,66	7,95	11,34

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
TAM Jun					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
230,17	215,89	6,62	205,44	12,04	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,77	0,57	33,67	0,50	54,07
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	8,73	7,49	16,47	7,23	20,66
III.- CUIDADO DA PELE:	45,65	39,89	14,45	37,17	22,84
IV.- CUIDADO DO CABELO:	27,61	26,24	5,24	25,65	7,67
V.- ASSEIO:	147,41	141,69	4,04	134,90	9,27