



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)
PORTUGAL INFORMAÇÃO Total 2023

GRANDE CONSUMO				
Total '23				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21
207,63	192,19	8,04	184,08	12,79

FARMACIA				
Total '23				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21
30,85	27,71	11,33	27,12	13,74

TOTAL CANALES CONSUMO				
Total '23				
2023	2022	Evolução	2021	Evolução
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21
238,48	219,90	8,45	211,20	12,92

I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,43	0,32	32,40	0,27	58,29
1.1.- Fragrancias Femininas	0,25	0,18	33,08	0,14	71,61
1.2.- Fragrancias Masculinas	0,05	0,04	36,58	0,04	37,18
1.3.- Infantis	0,13	0,10	29,70	0,09	45,39

	0,34	0,31	9,48	0,26	33,88
	0,17	0,16	10,36	0,11	51,66
	0,03	0,03	12,00	0,03	20,28
	0,13	0,12	7,73	0,11	19,04

	0,77	0,63	21,12	0,52	46,41
	0,42	0,34	22,61	0,26	62,73
	0,08	0,07	25,14	0,06	29,60
	0,26	0,22	17,64	0,20	30,83

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	4,68	4,19	11,74	4,23	10,65
2.1.- Maquiagem Facial	1,95	1,87	4,54	2,06	-5,09
2.2.- Produtos para Lábios	0,34	0,21	65,14	0,14	151,60
2.3.- Produtos para Unhas	1,65	1,52	8,12	1,50	9,55
2.4.- Produtos para Olhos	0,73	0,59	25,10	0,53	38,52

	3,14	2,38	31,94	2,16	45,57
	0,89	0,71	25,51	0,51	74,83
	0,52	0,37	43,63	0,51	3,12
	0,61	0,36	70,80	0,29	109,21
	1,11	0,95	17,55	0,85	31,44

	7,82	6,57	19,06	6,39	22,45
	2,85	2,58	10,32	2,57	10,78
	0,87	0,57	51,45	0,65	34,59
	2,26	1,88	20,07	1,80	25,80
	1,85	1,53	20,44	1,38	34,16

III.- CUIDADO DA PELE:	34,03	28,72	18,50	27,27	24,78
3.1.- Produtos para o cuidado do rosto	15,02	12,11	23,99	11,50	30,62
3.1.1.- Tratamento Facial	9,80	7,66	27,98	7,29	34,40
3.1.2.- Limpeza Facial	5,22	4,46	17,12	4,21	24,07
3.2.- Produtos para o cuidado do corpo	11,64	10,17	14,52	10,03	16,06
3.2.1.- Hidratação corporal	11,64	10,17	14,52	10,03	16,06
3.2.2.- Tratamento Corporal	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
3.3.- Produtos para mãos	2,06	1,97	4,32	1,89	8,91
3.4.- Produtos para o sol	5,32	4,47	18,97	3,86	37,86
3.4.1.- Protetor Solar	4,95	4,08	21,28	3,51	41,19
3.4.2.- Depois do Sol	0,37	0,39	-5,42	0,35	4,53

	14,76	12,98	13,67	12,15	21,50
	7,32	6,12	19,62	5,98	22,32
	6,17	5,11	20,87	5,00	23,39
	1,14	1,01	13,28	0,98	16,81
	3,98	3,86	2,93	3,44	15,52
	2,17	2,03	6,79	1,95	11,38
	1,81	1,83	-1,35	1,50	20,90
	0,58	0,51	14,14	0,42	40,25
	2,88	2,49	15,67	2,31	24,96
	2,69	2,30	16,57	2,13	26,24
	0,20	0,19	4,47	0,18	9,61

	48,79	41,70	17,00	39,42	23,77
	22,33	18,23	22,52	17,48	27,78
	15,97	12,76	25,14	12,29	29,92
	6,36	5,47	16,41	5,19	22,70
	15,62	14,03	11,33	13,47	15,92
	13,81	12,20	13,23	11,98	15,30
	1,81	1,83	-1,35	1,50	20,90
	2,64	2,49	6,34	2,31	14,57
	8,20	6,96	17,79	6,16	33,03
	7,64	6,38	19,58	5,63	35,55
	0,56	0,57	-2,20	0,53	6,24

IV.- CUIDADO DO CABELO:	24,87	23,55	5,59	23,12	7,57
4.1.- Champôs	10,34	10,02	3,21	9,74	6,24
4,2,- Tratamento Capilar	4,87	4,43	9,77	4,22	15,26
4,3,- Penteados e Styling	5,94	5,54	7,23	5,22	13,69
4.4.- Coloração do Cabelo	3,73	3,56	4,56	3,94	-5,46

	3,55	3,29	8,15	3,35	6,19
	1,69	1,60	5,63	1,76	-4,37
	1,72	1,55	10,92	1,43	20,10
	0,02	0,02	9,80	0,04	-36,32
	0,12	0,12	5,28	0,11	9,22

	28,43	26,84	5,91	26,47	7,40
	12,03	11,62	3,54	11,50	4,61
	6,59	5,99	10,07	5,66	16,49
	5,96	5,56	7,24	5,26	13,32
	3,85	3,68	4,58	4,05	-5,05

V.- ASSEIO:	143,62	135,40	6,07	129,19	11,17
5.1.- Sabonetes para Mãos	7,32	7,05	3,81	7,24	1,08
5.2.- Higiene bucal	60,53	57,91	4,54	56,33	7,47
5.3.- Produtos para barbear	0,75	0,71	4,50	0,74	0,44
5.4.- Produtos para banho e duche	27,29	26,27	3,90	25,86	5,55
5.5.- Desodorizantes e antitranspirantes	32,73	29,61	10,52	27,04	21,05
5.6.- Depilatorios	0,00	0,00	#iDIV/0!	0,00	#iDIV/0!
5.7.- Resto Produtos Asseio	15,00	13,85	8,32	11,98	25,22

	9,05	8,75	3,50	9,21	-1,77
	0,16	0,46	-65,59	0,37	-57,21
	4,16	3,98	4,52	4,58	-9,28
	0,10	0,10	6,14	0,09	12,62
	2,50	2,24	11,88	2,24	11,88
	0,72	0,64	12,46	0,60	20,18
	0,01	0,01	-4,53	0,01	-4,53
	1,40	1,33	5,77	1,33	5,77

	152,68	144,15	5,91	138,40	10,31
	7,48	7,51	-0,44	7,61	-1,75
	64,69	61,89	4,54	60,91	6,21
	0,85	0,81	4,69	0,83	1,75
	29,79	28,50	4,53	28,09	6,06
	33,45	30,25	10,56	27,63	21,03
	0,01	0,01	-4,53	0,01	-4,53
	16,40	15,17	8,10	13,30	23,28

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FONTE NIELSEN / IQVIA
PAINEIS CONSUMO SELL - OUT

Milhões UNIDADES (unidades físicas)

PORTUGAL INFORMAÇÃO Total 2023

GRANDE CONSUMO					
Total '23					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
207,63	192,19	8,04	184,08	12,79	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,43	0,32	32,40	0,27	58,29
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	4,68	4,19	11,74	4,23	10,65
III.- CUIDADO DA PELE:	34,03	28,72	18,50	27,27	24,78
IV.- CUIDADO DO CABELO:	24,87	23,55	5,59	23,12	7,57
V.- ASSEIO:	143,62	135,40	6,07	129,19	11,17

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Total '23					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
30,85	27,71	11,33	27,12	13,74	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,34	0,31	9,48	0,26	33,88
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	3,14	2,38	31,94	2,16	45,57
III.- CUIDADO DA PELE:	14,76	12,98	13,67	12,15	21,50
IV.- CUIDADO DO CABELO:	3,55	3,29	8,15	3,35	6,19
V.- ASSEIO:	9,05	8,75	3,50	9,21	-1,77

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Total '23					
2023	2022	Evolução	2021	Evolução	
	MM Unidades	23/22	MM Unidades	23/21	
238,48	219,90	8,45	211,20	12,92	
I.- PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,77	0,63	21,12	0,52	46,41
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	7,82	6,57	19,06	6,39	22,45
III.- CUIDADO DA PELE:	48,79	41,70	17,00	39,42	23,77
IV.- CUIDADO DO CABELO:	28,43	26,84	5,91	26,47	7,40
V.- ASSEIO:	152,68	144,15	5,91	138,40	10,31