



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA  
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO 1 Sem 22/21/20

GRAN / GRANDE CONSUMO				
1 Semestre				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
702,27	673,37	4,29	672,10	4,49

FARMACIA				
1 Semestre				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
91,76	87,39	5,00	15,37	497,18

TOTAL CANALES CONSUMO				
1 Semestre				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
794,02	760,76	4,37	687,46	15,50

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
28,52	24,76	15,17	22,08	29,14	
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	18,80	16,14	16,52	14,82	26,87
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	2,07	1,96	5,25	1,99	3,65
1.3.- Infantiles / Infantis	7,65	6,66	14,82	5,27	45,12

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
1,80	1,62	10,76	1,42	26,79	
1,03	0,87	17,48	0,77	33,79	
0,44	0,39	13,50	0,33	34,43	
0,33	0,36	-8,54	0,32	2,27	

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
30,32	26,39	14,90	23,50	28,99	
19,83	17,01	16,57	15,59	27,22	
2,51	2,35	6,62	2,32	8,01	
7,98	7,02	13,62	5,59	42,66	

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
52,36	42,27	23,87	35,43	47,78	
2.1.- Maquillaje Facial / Maquiagem Facial	11,56	9,25	25,07	8,16	41,64
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	8,84	5,14	72,02	5,31	66,54
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	14,41	13,32	8,16	11,73	22,82
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	17,55	14,56	20,48	10,23	71,57

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
2,65	2,22	19,37	0,42	536,05	
0,49	0,40	21,43	0,11	347,78	
0,32	0,21	48,96	0,07	321,34	
1,03	0,94	9,53	0,13	700,57	
0,82	0,67	22,65	0,10	682,16	

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
55,01	44,49	23,64	35,84	53,45	
12,05	9,64	24,92	8,27	45,65	
9,15	5,35	71,11	5,38	70,09	
15,44	14,26	8,25	11,86	30,19	
18,36	15,23	20,57	10,33	77,73	

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
115,21	108,83	5,86	94,77	21,56	
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	51,89	49,26	5,34	41,31	25,61
3.1.1.- Tratamiento rostro	32,51	30,74	5,74	25,17	29,15
3.1.2.- Limpieza Rostro	19,39	18,52	4,68	16,14	20,09
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	34,20	33,66	1,62	31,66	8,03
3.2.1.- Hidratación Corporal	31,12	30,22	2,99	28,36	9,75
3.2.2.- Tratamiento Corporal	3,08	3,43	-10,38	3,30	-6,78
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	12,21	11,71	4,27	10,42	17,17
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	16,90	14,21	18,96	11,38	48,57
3.4.1.- Protección Solar	15,10	12,59	19,88	10,01	50,87
3.4.2.- Productos post solares	1,81	1,62	11,81	1,37	31,83

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
40,01	36,48	9,67	5,92	576,14	
18,77	16,96	10,67	3,51	435,20	
15,64	14,06	11,27	3,00	421,54	
3,13	2,90	7,76	0,51	515,82	
9,96	9,89	0,72	1,53	550,35	
6,06	5,86	3,40	0,93	552,02	
3,89	4,02	-3,20	0,60	547,76	
2,32	2,43	-4,73	0,45	411,04	
8,96	7,20	24,46	0,43	2.007,26	
8,59	6,91	24,40	0,42	1.956,77	
0,37	0,29	25,94	0,01	4.803,34	

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
155,21	145,31	6,81	100,69	54,16	
70,66	66,22	6,71	44,82	57,66	
48,15	44,80	7,48	28,17	70,93	
22,52	21,42	5,10	16,65	35,22	
44,16	43,54	1,42	33,19	33,04	
37,19	36,08	3,06	29,29	26,97	
6,97	7,46	-6,50	3,90	78,63	
14,53	14,14	2,72	10,87	33,60	
25,86	21,41	20,81	11,80	119,16	
23,69	19,50	21,48	10,42	127,25	
2,18	1,91	13,98	1,38	57,96	

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
133,33	126,21	5,64	129,11	3,27	
4.1.- Champús / Champôs	59,29	56,47	4,99	58,78	0,86
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	31,93	29,91	6,74	29,34	8,82
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	21,82	19,33	12,91	18,31	19,14
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	20,29	20,50	-1,00	22,67	-10,48

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
7,55	7,35	2,61	1,39	442,55	
2,91	2,86	1,56	0,50	482,62	
3,77	3,61	4,21	0,76	397,56	
0,03	0,02	25,40	0,00	497,93	
0,84	0,85	-1,20	0,13	548,54	

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
140,87	133,56	5,48	130,50	7,95	
62,20	59,34	4,82	59,28	4,91	
35,69	33,53	6,47	30,10	18,59	
21,85	19,35	12,92	18,32	19,26	
21,14	21,35	-1,00	22,80	-7,28	

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
372,86	371,31	0,42	390,71	-4,57	
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	35,39	46,79	-24,37	65,53	-46,00
5.2.- Higiene bucal	139,21	134,22	3,72	133,84	4,01
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	10,65	9,94	7,17	10,52	1,29
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	83,48	84,37	-1,04	87,76	-4,87
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	77,70	71,50	8,67	69,06	12,50
5.6.- Productos Depilatorios	7,45	7,66	-2,71	8,35	-10,76
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	18,97	16,84	12,67	15,64	21,30

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
39,75	39,71	0,12	6,22	538,95	
1,37	3,08	-55,39	0,12	1.034,88	
24,76	24,00	3,15	4,04	512,61	
0,17	0,16	7,98	0,04	380,45	
7,20	6,66	8,06	1,05	586,91	
1,75	1,48	18,53	0,24	641,51	
0,02	0,02	-8,95	0,00	613,90	
4,47	4,30	4,03	0,74	508,29	

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
412,61	411,01	0,39	396,93	3,95	
36,76	49,87	-26,28	65,65	-44,01	
163,97	158,22	3,63	137,89	18,92	
10,83	10,10	7,18	10,56	2,59	
90,68	91,03	-0,38	88,81	2,11	
79,45	72,98	8,87	69,30	14,65	
7,47	7,68	-2,72	8,35	-10,57	
23,45	21,14	10,91	16,38	43,17	

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO 1 Sem 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	1 Semestre					1 Semestre					1 Semestre				
	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	MM Unidades	%	MM Unidades	%		MM Unidades	%	MM Unidades	%		MM Unidades	%	MM Unidades	%	
	702,27	673,37	4,29	672,10	4,49	91,76	87,39	5,00	15,37	497,18	794,02	760,76	4,37	687,46	15,50
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	28,52	24,76	15,17	22,08	29,14	1,80	1,62	10,76	1,42	26,79	30,32	26,39	14,90	23,50	28,99
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	52,36	42,27	23,87	35,43	47,78	2,65	2,22	19,37	0,42	536,05	55,01	44,49	23,64	35,84	53,45
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	115,21	108,83	5,86	94,77	21,56	40,01	36,48	9,67	5,92	576,14	155,21	145,31	6,81	100,69	54,16
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	133,33	126,21	5,64	129,11	3,27	7,55	7,35	2,61	1,39	442,55	140,87	133,56	5,48	130,50	7,95
V.- ASEO / ASSEIO:	372,86	371,31	0,42	390,71	-4,57	39,75	39,71	0,12	6,22	538,95	412,61	411,01	0,39	396,93	3,95

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)